



Universidad Nacional de Córdoba
2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

Resolución de Dirección

Número:

Referencia: La cocina del diseño 2021: Condimentos de la psicología en el branding EX -2021-00188954-UNC-ME# CNM

VISTO:

El proyecto de capacitación en línea "II Ciclo de charlas: La cocina del diseño 2021" presentado por el Coordinador de la carrera Comunicación Visual, Profesor José Moyano, requerido por la Dirección del Colegio Nacional de Monserrat y reconocido por Resolución Nº 228/2021 de esta Dirección, y

CONSIDERANDO:

Que el objetivo de estas charlas, dirigidas a estudiantes y egresados de la carrera Comunicación Visual, es poder vivenciar la dinámica de trabajo del día a día de distintos referentes en esta área de conocimiento.

Que estas experiencias acercan a los estudiantes al mundo del trabajo, y que por lo tanto, facilitan la trasposición didáctica de los conocimientos.

Que los disertantes convocados son reconocidos profesionales del medio audiovisual.

Que este proyecto cuenta con el apoyo de la Asociación Profesionales del Diseño Gráfico de Córdoba.

Por ello,

EL DIRECTOR DEL COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

R E S U E L V E :

Art. 1°.- Convalidar la realización de la capacitación en línea "II Ciclo de charlas: La cocina del diseño 2021: Condimentos de la psicología en el branding. El rico proceso de amasar una idea y convertirla en una marca exitosa" que se realizó el 24 de septiembre de 2021 a cargo de Lourdes Zavalía (DNI 36.045.852), organizado por la Vicedirección Académica del Colegio y reconocido por Resolución Nº 228/2021 de esta Dirección. El encuentro se realizó a través de la plataforma Zoom con transmisión en vivo por el canal del Colegio para los docentes, estudiantes, egresados de esta Casa de Estudios y público en general.

Art. 2°.-Certificar la participación detallada en el Anexo adjunto en la capacitación en línea "II Ciclo de charlas: La cocina del diseño 2021: Condimentos de la psicología en el branding. El rico proceso de amasar una idea y convertirla en una marca exitosa" que se realizó el 24 de septiembre de 2021, a cargo de Lourdes Zavalía (DNI 36.045.852).

Art. 3°.- Protocolicese, archívese y publíquese.

Digitally signed by MOYA Hernan Enrique
Date: 2021.10.27 14:53:11 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GUERRA Aldo Sergio
Date: 2021.10.27 14:58:22 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2021.10.27 14:58:30 -03'00'

Anexo: "II Ciclo de charlas: La cocina del diseño 2021: Condimentos de la psicología en el branding. El rico proceso de amasar una idea y convertirla en una marca exitosa". -24 de septiembre de 2021 Disertante: Lourdes Zavalía (DNI 36045852)

N °	Apellido	Nombre	DNI
1	Abbá	Antonella Mariana	39619992
2	Ahumada	Nicolás Victor	39305288
3	Alani	Sofía	31879430
4	Almada	Nadia	41001423
5	Altamirano	Cintia	33414989
6	Andrada	Lucía	37619861
7	Argañaraz	Hector Gustavo	37441481
8	Ayala	Juan	36549417
9	Benitez	Luis Mauricio	28610854
10	Bisterfeld	Juan Martín	36201681
11	Bocco Avendaño	Natali Sofía	42050024
12	Brao	Milagros Estefanía	42388414
13	Brizuela	Gimena Carolina	41720071
14	Cano	Rodrigo	42693340
15	Cansinos	Ivan Nicolás	44602217
16	Chiappano	Agostina	42474055
17	Cirrincione Gimenez	Julieta	32163165
18	Cremonini	Gustavo	25267916
19	De Césari Ludueña	Josefina Adela	43606646
20	Del Giovannino	Lucía	38270154
21	Delgado	María Lourdes	44018980
22	Di Paola	Claudia	24196951
23	Echenique Oscarez	Maia	43296854
24	Fragueiro	Agustina	42174790
25	García	Agustina Gabriela	36986858
26	Giannico	Stefano	42219010
27	Gómez Roldán	Karen	39577840
28	Gutierrez	Melina Daniela	41348969
29	Guzmán	Paula Florencia	36914076
30	Heredia	Liliana del Valle	26065997
31	Jarumy	Polo	94256194
32	Katz Cremer	Valentina Azul	42159953
33	Lauret	María Emilia	35564535
34	Leal	Cintia Jazmin	40245688
35	Lucero	Maria Azul	44129445
36	Mancinelli	Regina	43142648
37	Martiarena	María	33206376
38	Martini	Leonardo	31868883
39	Massei	Magdalena	44371979

Anexo: "II Ciclo de charlas: La cocina del diseño 2021: Condimentos de la psicología en el branding. El rico proceso de amasar una idea y convertirla en una marca exitosa". -24 de septiembre de 2021 Disertante: Lourdes Zavalía (DNI 36045852)

40	Melo Fajardo	Patricia	18265116
41	Mercado Dávila	Valentina Zoe	44076781
42	Nieva	María Florencia	31729438
43	Olmos	Maria Florencia	36431993
44	Peralta	Natalia Elizabeth	35451469
45	Peralta Defazio	Giuliana Ailin	44191869
46	Pérez	Agustina Ariana	41711961
47	Pérez	Camila de los Milagros	41594457
48	Pimentel	Natalia Alicia	22420692
49	Pognante	Natalia	30406915
50	Quinteros	Agostina Belen	41522176
51	Reynoso	Patricia	32239502
52	Rodríguez Gómez	Isabel	21023796
53	Rojas Murat	Ruth Valentina	43693142
54	Rolle	Fabiana Alejandra	20592211
55	Romeo	Sergio Luis	21023430
56	Sala Rafael	Francisco	35791537
57	Salinas	Cristian	25457525
58	Sánchez Tort	Kassandra	40518646
59	Tamiozzo	Sebastián Rafael	44191830
60	Tello	Solange Magalí	34315315
61	Tomini	Maria Celeste	33920355
62	Torres	Gladys Nancy	28646866
63	Torres Vernet	Lucía	40683957
64	Vacca	Julieta	42787789
65	Volpini	María José	26659004
66	Zapata	Verónica Anahí	28114783
67	Zavalía	Sol	44027362
68	Zichert	Viviana V.	21671604



Universidad Nacional de Córdoba
2021 - Año del homenaje al Premio Nobel de Medicina Dr. César Milstein

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: La cocina del diseño 202124 de septiembre de 2021 Disertante: Lourdes Zavalía (DNI 36045852)EX -20
21-00188954-UNC-ME# CNM

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 2 pagina/s.

Digitally signed by DIAZ GAVIER Maria Felisa
Date: 2021.10.27 14:06:46 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2021.10.27 14:14:13 -03'00'