



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

Resolución de Dirección

Número:

Referencia: Programas de Espacios Optativos - Ciclo lectivo 2023 EE-2023-00277092-UNC-ME#CNM

VISTO:

El Plan de Estudios de Nivel Secundario, aprobado por Resolución Nº 1665/2017 del H.C.S, que contempla los Espacios Curriculares Optativos (EO), y

CONSIDERANDO:

Que la puesta en marcha de los Espacios Optativos se dispuso mediante Resolución de esta Dirección RDIR-2019- 234-E-UNC-DIR#CNM.

Que los Espacios Curriculares Optativos tienen como función proporcionar una formación más especializada, en relación con las distintas unidades curriculares que se enseñan, como asimismo preparar y orientar a cada estudiante hacia diversas actividades o estudios superiores, en el caso de quienes cursen el último año.

Que dichos espacios impulsan el desarrollo de capacidades y competencias en estudiantes para la resolución de problemas vinculados a situaciones concretas, organizadas dentro y fuera de la institución.

Que se propicia que cada estudiante tenga oportunidad de aplicar, profundizar e integrar lo aprendido y desarrollar aptitudes e intereses de su preferencia.

Que la Vicedirección Académica, Coordinación Pedagógica, la Secretaría de Asuntos Académicos y los Departamentos de Materias Afines participan de los lineamientos en las competencias y capacidades a desarrollar en los Espacios Curriculares Optativos para el ciclo lectivo 2023.

Por ello,

EL DIRECTOR DEL COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

R E S U E L V E:

Art. 1º.- Aprobar los programas de los Espacios Curriculares Optativos (EO) vigentes durante el ciclo lectivo 2023, que se adjuntan en los Anexos 1, 2, 3, 4 y 5 para 2º año, 3º año 4º año, y 5º año y 6º año respectivamente.

Art. 2º. - Protocolícese, publíquese y archívese.

Digitally signed by DIAZ GAVIER Maria Felisa
Date: 2023.04.27 14:16:24 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GUERRA Aldo Sergio
Date: 2023.05.01 19:40:48 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.05.01 19:40:51 -03'00'

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: JUEGOS EN ROMA
SEGUNDO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS CLÁSICAS-
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Solemos recordar a Roma por sus grandes construcciones, sus caminos y su lengua. ¿Pero qué hay de los romanos y de su vida cotidiana? En este espacio optativo enfocaremos un aspecto olvidado pero curioso de esa vida: el juego.

¿Cómo jugaban niños, niñas y adolescentes en la Antigüedad? ¿Qué rastros nos quedan de los juegos y juguetes romanos? ¿Podremos reconstruir algunos de ellos? Estas son las preguntas que se intentará responder en este espacio optativo.

Rastreamos la pista del juego en textos literarios y obras de artes plásticas. Con ello nos acercaremos, también, a valiosas obras de arte. Luego, nos pondremos en las sandalias de los romanos y reconstruiremos juegos que volverán a la vida en nuestras manos.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el juego como elemento de la vida cotidiana en la Roma antigua.
- Reconstruir elementos de la Antigüedad con objetos actuales.
- Establecer conexiones interculturales entre la Antigüedad y el presente.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de la oralidad, la lectura y la escritura.
- Resolución de problemas.
- Expresión creativa.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Inicios del juego

El mito de Tirreno. Etimología y significados de *iocus* y *ludus* en latín. Edades y espacios de juego. Representaciones artísticas: literatura (Ovidio, Marcial), bajorrelieve. Taller: elaboración de un acróstico con conceptos de la unidad.

UNIDAD 2: Juegos de azar

Concepto de juego de azar. Elementos materiales del juego: tabas, dados y cubiletes. Representaciones artísticas de los juegos de azar: literatura (Suetonio), frescos de Pompeya y Herculano. Las emociones en el juego de azar. Taller: construcción de un cubilete.

UNIDAD 3: Juegos de estrategia, juegos de tablero

Concepto de juego de estrategia. Juegos de estrategia romanos y antiguos en general. Tableros de juego. Representaciones artísticas de juegos de estrategia: testimonios literarios (Elio Baso). Taller: construcción de un juego de estrategia.

UNIDAD 4: Juegos espectaculares

El circo romano: carreras, facciones. El anfiteatro: gladiadores, naumaquias y representaciones teatrales. Representaciones artísticas de los juegos espectaculares: literatura (Virgilio, Ovidio), mosaiquismo. Taller: rompecabezas con imagen del circo romano.

METODOLOGÍA

Cada unidad se plantea como un itinerario que va desde la lectura guiada de textos teóricos, pasando por la consulta de fuentes, a la reconstrucción y experimentación de distintos juegos. Con esto se pretende que el/la estudiante se involucre intelectual y creativamente con el contenido del espacio optativo.

Durante el desarrollo de cada unidad será importante la interacción con el docente y con los otros/as estudiantes, sea para intercambiar opiniones sobre los textos y fuentes consultados, sea para interactuar en la reconstrucción de juegos.

La modalidad de cursado se basará en el concepto de aula aumentada, combinando actividades presenciales con otras no presenciales. En las clases presenciales se privilegiará el contacto interpersonal, necesario para interpretar correctamente textos y fuentes leídos, y para avanzar organizadamente en el proceso creativo. En las actividades no presenciales será necesario el compromiso de cada estudiante para leer material y trabajar en el hogar con la reconstrucción de juegos, así como el apoyo del docente para generar espacios de consulta e interacción en el entorno virtual.

PRODUCCIÓN FINAL

El estudiantado deberá guardar los juegos reconstruidos al final de cada unidad para conformar un portafolio de producciones. Si bien algunos juegos serán reconstruidos en grupos, el portafolio será individual.

El tiempo estipulado es de 10 horas cátedra, distribuidas de esta manera:

- *Acróstico* (unidad 1): 1 hora cátedra.
- *Cubilete* (unidad 2): 2 horas cátedra
- *Juego de estrategia* (unidad 3): 2 horas cátedra
- *Rompecabezas* (unidad 4). 2 horas cátedra

Criterios de evaluación:

- *Adecuación de los elementos reconstruidos al contenido visto.*
- *Funcionamiento del elemento reconstruido en una actividad lúdica.*
- *Trabajo en clases presenciales.*

En caso de no aprobar la producción final, el/la estudiante accederá a una instancia de recuperación oral. En ella deberá volver a presentar su portafolio de producciones con las modificaciones solicitadas por el docente y explicar cómo reconstruyó cada juego.

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Barat, C. y Nallar, D. (2020). *Memoria del juego (Diseño de juegos en América Latina III)*. Buenos Aires: Nallar, Durgan Alberto.

Horacio (2001). *Sátiras*. Traducción de Jerónides Lozano Rodríguez. Madrid: Alianza.

Horacio (2015). *Odas*. Introducción, traducción y notas de Alejandro Bekes. Edición bilingüe. Buenos Aires: Losada.

Marcial (2005). *Epigramas*. Traducción de José Guillén. Zaragoza: Institución Fernando el Católico.

Paoli, Ugo Enrico (1964): *Urbs. La vida en la Roma antigua*. Barcelona: Iberia.

Rodríguez Rodríguez, J. R. y Fernández Antón, C. (2013): *Juegos y pasatiempos de la Antigüedad*. Glyphos Publicaciones.

Segura Munguía, Santiago (2008): *Método de latín*. Bilbao: *Universidad de Deusto*.

Suetonio (2018): *Vida de los doce Césares*. Madrid: Alianza.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedras presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación. Unidad 1 (teoría).
Semana 2	2	1	Unidad 1 (textos e imágenes).
Semana 3	2	1	Unidad 1 (taller).
Semana 4	2	1	Unidad 2 (teoría).
Semana 5	2	1	Unidad 2 (textos e imágenes).
Semana 6	2	1	Unidad 2 (taller).
Semana 7	2	1	Unidad 3 (teoría).
Semana 8	2	1	Unidad 3 (teoría y textos).
Semana 9	2	1	Unidad 3 (taller).

Semana 10	2	1	Unidad 3 (taller).
Semana 11	2	1	Unidad 4 (teoría).
Semana 12	2	1	Unidad 4 (textos).
Semana 13	2	1	Unidad 4 (taller).
Semana 14	2	1	Preparación y presentación de portafolios.
Semana 15	2	1	Presentación de portafolios.
Semana 16	2	1	Recuperatorios.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: CINEMA CLUB
SEGUNDO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS
EXTRANJERAS
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

La influencia del cine en los/las adolescentes.

En la sociedad actual son muy importantes los mensajes visuales. Los/las adolescentes, desde muy temprana edad, reciben gran parte de información a través de medios audiovisuales. Este motivo es el que impulsa a trabajar con películas y series en el aula.

Nadie pone en duda que las películas de cine son un instrumento de cultura, un medio formativo, tanto para niños, niñas y adolescentes como para adultos. Por esta razón, proponer un espacio donde cada estudiante aprenda a elegir y ser crítico sobre las películas que ve y que a la vez las disfrute, es muy importante.

Un/a joven de esta edad, de segundo año, necesita una educación cultural y las películas y series suelen reflejar y potenciar valores, sensibilidad, creatividad y nuevas formas de pensamiento.

El conocimiento y la exposición intercultural es esencial en el aprendizaje de una lengua extranjera. El cine, empleado como fuente de información, permite conocer culturas diferentes a la propia (interculturalidad).

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.

- Disfrutar descubriendo el idioma extranjero en situaciones referidas a la cinematografía.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral y escrita, y en la comprensión auditiva y lectora en situaciones específicas referidas a la cinematografía.
- Competencia crítica de los/las estudiantes.
- Desarrollo de la competencia intercultural.
- Desarrollo de competencias transmedia.

PROPÓSITOS DEL ESPACIO OPTATIVO

- Motivar la creatividad y la capacidad de discernir, opinar y decidir.
- Promover el diálogo, la oratoria y el discurso público.
- Promover el trabajo colaborativo.
- Propiciar la reflexión intercultural.
- Valorar las capacidades que desarrolla el estudiantado en su interacción con los medios (desde el consumo a la producción y gestión de contenido en medios interactivos digitales; participación e intercambio en redes; evaluación, interpretación y reflexión sobre contenido en diversos medios).
- Fomentar los valores humanos: vida, salud, familia, amistad, felicidad, respeto, confianza, responsabilidad, obediencia, honestidad, justicia.

CONTENIDOS

Unidad 1

Tipos de películas. Adjetivos para describir películas y series. Mi película / serie favorita.

Unidad 2

Tipos de personajes (principales y secundarios). Estereotipos. Descripción de personajes. Descripción de mi personaje favorito.

Unidad 3

Contexto: tiempo y lugar. Tipos de escenarios de una película / serie. Efectos especiales. Descripción de escenarios.

Unidad 4

El argumento / la trama de una película / serie. Descripción de la trama (Historical Present). Sucesos y conflictos. Tema principal, valores y mensaje final de una película / serie.

Unidad 5

Reseña de una película / serie. Ejemplos de reseñas. Cómo escribir una reseña.
Proyecto final: Reseña de una película / serie.

METODOLOGÍA

Se trabajará con escenas de películas y series haciendo enfoque en describirlas y brindar su opinión sobre los personajes y escenarios. También en cada unidad se trabajará sobre diálogos de algunas escenas: técnicas de escucha, pronunciación, repetición, entonación, imitación y expresiones útiles. Se reforzarán las habilidades receptivas en la lengua extranjera (escucha y lectura comprensiva) mediante la utilización de recursos multimedia como películas, series, videos cortos, páginas web, apps, reseñas.

Se desarrollarán las habilidades productivas en la lengua extranjera, principalmente la producción oral, pero también la escritura por medio de la realización de distintos tipos de textos relacionados a la cinematografía; por ejemplo, descripciones de personajes, escenografía, conversaciones, entrevistas, reseñas, publicaciones en redes sociales, etc.

Se impulsará la búsqueda de información: tanto para la exposición oral de su serie / película / escena / personajes favoritos como también para el proyecto final, el estudiantado tendrá que buscar datos específicos (ej. director, reparto, nombres completos de los personajes) para producir las exposiciones orales y el proyecto final.

PRODUCCIÓN FINAL

Producción de una reseña de una película / serie. Trabajo de a pares. Entrega de borrador y versión final por separado para su corrección. Criterios de evaluación: utilización de estrategias comunicativas apropiadas. Precisión en la utilización de estructuras gramaticales para un fin comunicativo. Aplicación de vocabulario relevante. Coherencia y cohesión en la construcción de oraciones y texto para marcar la relación entre ideas y hacer el mensaje comprensible. Creatividad y presentación final.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Escenas de películas y series. Se utilizará material de internet y diseño de material propio.

Se trabajará con las películas “Alicia en el país de las Maravillas” y “Charly y la fábrica de chocolate” y la serie “Stranger Things”.

Carga horaria: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cáted. presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	Contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Unidad 1: Tipos de películas. Presentación de vocabulario para describir películas.
Semana 2	2	1	Selección y descripción de películas y series. Puesta en común de tipos de películas y descripción de las mismas.
Semana 3	2	1	Exposición oral de película / serie favorita.
Semana 4	2	1	Unidad 2: Análisis de tipos de personajes (principales y secundarios). Estereotipos.
Semana 5	2	1	Descripción de personajes.
Semana 6	2	1	Exposición oral de personaje favorito.
Semana 7	2	1	Unidad 3: Descripción de Contexto: tiempo y lugar. Tipos de escenarios de una película / serie. Efectos especiales.
Semana 8	2	1	Descripción de escenarios seleccionados de película / serie.
Semana 9	2	1	Unidad 4: Presentación de un argumento / trama de una película / serie. Descripción

			de la trama (Historical Present). Sucesos y conflictos.
Semana 10	2	1	Tema principal, valores y mensaje final de una película / serie. Ejemplos.
Semana 11	2	1	Presentación oral del argumento / trama de una película / serie favorita.
Semana 12	2	1	Unidad 5: Definición y ejemplos de reseñas de una película / serie.
Semana 13	2	1	Cómo escribir una reseña. Proyecto final: Entrega de borrador de una reseña.
Semana 14	2	1	Cómo escribir una reseña. Proyecto final: Entrega versión final de reseña.
Semana 15	2	1	Cierre y presentación oral del proyecto final.
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “INSTANTÁNEAS” FOTOGRAFÍA
SEGUNDO AÑO – DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Antes de inventarse la cámara fotográfica, desde tiempos prehistóricos, la humanidad trató de capturar la realidad circundante en una imagen física, dejar registros de su paso por el mundo y de los acontecimientos que modificarían sus vidas.

No siempre se consideró la fotografía como un arte posible, dado que carecía en sus inicios de la difusión y aceptación de hoy en día y se prefería la pintura como medio artístico de representación de la realidad; sin embargo, a lo largo del siglo XX se desarrollaron tendencias estéticas novedosas que influyeron en las sensibilidades de la época y le abrieron campo al arte fotográfico para demostrar su potencial subjetivo.

Hoy la fotografía cumple un rol artístico, documental o periodístico importante, ya que permite capturar imágenes reales y reproducirlas en medios físicos o digitales, pudiendo así observar eventos que ocurrieron en otras latitudes y/o en otros tiempos históricos.

El periodismo, la ciencia y la historia hoy en día son inseparables de la fotografía, en cualquier casa del siglo XX se conseguían álbumes de fotos o portarretratos. En el siglo XXI, en cambio, el lugar para acumular las fotografías parece ser el digital: los discos rígidos de las computadoras o incluso las redes sociales.

Con el avance de las tecnologías además, la fotografía ha llegado a estar al alcance de todos, permitiendo que cada persona que cuente con un dispositivo móvil pueda captar imágenes y conservarlas para siempre, compartiéndolas con sus

amistades. El auge de redes sociales posibilita también que las herramientas para compartir imágenes sean cada vez más instantáneas y públicas.

El estudiantado debe ser capaz de comunicarse y expresarse, favoreciendo el desarrollo de su creatividad, su imaginación, su inteligencia. Esto se llevará a cabo mediante la práctica constante, utilizando diferentes técnicas, realizando trabajos de carácter individual y grupal.

La fotografía no es solo apretar un botón, es mucho más. Se logra obteniendo una perfecta combinación de elementos muy importantes: exposición, color, enfoque y composición. El secreto es entender que la cámara es solo un instrumento y que la verdadera fotografía sale de uno.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las herramientas conceptuales y prácticas de la fotografía.
- Realizar imágenes fotográficas de buena calidad, siguiendo un recorrido desde la idea original hasta el producto final.
- Dominar los elementos de la composición de la imagen y los aspectos básicos de la comunicación visual.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de pensamiento crítico.
- Decodificación de los distintos estímulos visuales.
- Creatividad en la construcción de sus propias representaciones de la realidad.
- Adaptación a los medios económicos y tecnológicos disponibles.

CONTENIDOS

Unidad 1

Introducción a la Fotografía. La cámara fotográfica: sus partes, tipos de cámara y su funcionamiento. Uso de los controles. Modos de sujeción de la cámara.

Unidad 2

Encuadre y enfoque. Tipos de enfoque: manual y automático. Tipos de encuadre. Representación de la figura humana. Angulación de la cámara. Tipos de plano. El recorte de la realidad. Del plano detalle al plano general. Objetivos: características y tipos de objetivos. Distancia focal. Ángulo visual.

Unidad 3

Teoría de exposición y elementos que la conforman: velocidad de obturación, diafragma, ISO. Profundidad de campo. Distancia de enfoque. Balance de blancos. Temperatura color. Corrección de color.

Unidad 4

Composición – Regla de tercios. Puntos fuertes. Horizontes. Los ojos. Líneas maestras. Fondos. Altura. Contexto.

Unidad 5

Efectos estéticos posibles a través de los controles de la cámara (barrido, sensación de movimiento, tiempo de exposición. Congelar la imagen. Uso de velocidad de obturación).

Unidad 6

Conceptos generales sobre la luz e iluminación. Calidad de la luz – Contraste. Luz dura. Luz suave. Difusores y su uso.

Unidad 7

Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.

METODOLOGÍA

- Visionado de obras audiovisuales.
- Prácticas en estudio y espacios controlados.
- Safaris fotográficos.
- Trabajos individuales y grupales en el aula y en espacios abiertos dentro del Colegio.
- Salidas a museos.

PRODUCCIÓN FINAL

Realización de una serie fotográfica de tema libre y conformación de una muestra fotográfica. El trabajo es individual será desarrollado durante 3 semanas y será expuesto en el salón de actos del colegio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluarán la correcta presentación de las imágenes y su montaje en la muestra de acuerdo a la aplicación de los conceptos aprendidos ya la prolijidad de la presentación.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA

Se irá proveyendo al alumnado artículos online sobre la materia.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	Contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción a la Fotografía. La cámara fotográfica: sus partes, tipos de cámara y su funcionamiento.
Semana 2	2	1	Uso de los controles. Modos de sujeción de la cámara.
Semana 3	2	1	Encuadre y enfoque. Tipos de enfoque: manual y automático. Tipos de encuadre. Representación de la figura humana.
Semana 4	2	1	Angulación de la cámara. Tipos de plano. El recorte de la realidad. Del plano detalle al plano general. Objetivos: características y tipos de objetivos. Distancia focal. Ángulo visual.
Semana 5	2	1	Práctico
Semana 6	2	1	Teoría de exposición y elementos que la conforman: velocidad de obturación, diafragma, ISO.
Semana 7	2	1	Profundidad de campo. Distancia de enfoque. Balance de blancos. Temperatura color. Corrección de color.
Semana 8	2	1	Composición – Regla de tercios. Puntos fuertes
Semana 9	2	1	Horizontes. Los ojos. Líneas maestras. Fondos. Altura. Contexto.
Semana 10	2	1	Práctico
Semana 11	2	1	Efectos estéticos posibles a través de los controles de la cámara (Barrido, Sensación de movimiento, Tiempo de exposición. Congelar

			la imagen. Cómo saber qué velocidad usar.
Semana 12	2	1	Conceptos generales sobre la luz e iluminación. Calidad de la luz – Contraste. Luz dura. Luz suave. Difusores y su uso.
Semana 13	2	1	Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.
Semana 14	2	1	Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.
Semana 15	2	1	Presentación Trabajo Final
Semana 16	2	1	Recuperatorio Trabajo Final

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN: “MULTIMEDIO DE CRONISTAS, REPORTEROS Y CURIOSOS”

SEGUNDO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUA MATERNA

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación forma parte de nuestra esencia como seres de relación. Nos ayuda a construir nuestra subjetividad y nuestra identidad en el desarrollo de una sociedad donde la información y el conocimiento ocupan un lugar fundamental.

En este contexto, el Colegio Nacional de Monserrat, ha ido apuntalando diversas acciones tendientes a fortalecer la idea de una acción comunicativa institucional que fortalezca los vínculos de pertenencia de la comunidad educativa, colabore en la construcción del accionar interno de la institución y pueda transmitir hacia la sociedad toda el caudal informativo que se va produciendo.

Dentro de esa estrategia, y en forma articulada con el área de Comunicación Institucional del colegio, se han ido formando espacios de participación informativa como Monse Radio (radio oficial del Colegio Nacional de Monserrat), la Revista Monserrat (publicación digital) y el desarrollo de contenidos audiovisuales que se replican en las distintas redes sociales con las que cuenta nuestra institución.

La formación y desarrollo del Espacio Optativo “ComunicAcción” busca afianzar el papel de nuestro alumnado, en la estructura descripta, con el objetivo de que pueda aplicar sus habilidades comunicativas para el desarrollo no solo personal sino también integrado al espacio educativo en un entorno de tecnologías interactivas y actualización constante.

Es nuestro compromiso fomentar el desarrollo del pensamiento crítico respecto de los modos en que la realidad se presenta.

OBJETIVOS GENERALES

- Receptar y estimular inquietudes, capacidades y habilidades de cada estudiante para conectarse con el universo de la comunicación y su desarrollo dentro del Colegio Nacional de Monserrat.
- Abordar de forma sencilla y práctica nociones de comunicación que incluyan desde técnicas básicas de redacción periodística a elaboración de artículos o informes en diferentes plataformas sobre temáticas de su interés.
- Tomar contacto con las tareas cotidianas de Monse Radio, la Revista Monserrat y las redes sociales de nuestro colegio.
- Participar en decisiones y acciones que transformen y mejoren la vida de la comunidad educativa a partir de las producciones radiales, gráficas y audiovisuales.
- Protagonizar la vida cultural, social y política reforzando el vínculo de pertenencia con la institución.
- Plasmar los artículos o informes en los diversos canales de difusión con los que cuenta el Colegio Nacional de Monserrat, en especial la radio y su revista digital integradas como “multimedia”.
- Promover la discusión y el debate acerca de los temas a abordar y resaltar la importancia que para cualquier sociedad democrática tienen la veracidad y el rigor a la hora de informar.
- Suministrar herramientas tendientes a favorecer la participación, la libre expresión y el compromiso y sensibilidad social como ciudadanos/as.
- Interactuar en el proceso comunicativo de nuestra institución de manera inclusiva y participativa.

COMPETENCIAS

- La lectura y oralidad así como del desarrollo de la expresión escrita para la elaboración de reportes, crónicas o informes especiales en diferentes formatos.
- Uso de los distintos tipos de comunicación: unidireccional, bidireccional y participativa.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en las temáticas a contar o investigar.
- Búsqueda responsable de fuentes de información confiables para sus trabajos.
- Estímulo del trabajo colaborativo o en equipo como una manera de ejemplificar una participación ciudadana responsable y solidaria.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción al mundo de la Comunicación

Comunicación: concepto. Diferentes modos de comunicar y comunicarse. La evolución de medios de comunicación en los últimos años y su impacto en las relaciones personales y en las maneras de mirar el mundo. Medios de comunicación: nociones. Los medios de comunicación del Colegio Nacional de Monserrat.

Unidad 2. Nociones de Producción comunicacional

Introducción al abordaje de la realidad. Noticias: concepto y desarrollo. Nociones de producción periodística en Monse Radio y Revista Monserrat. La tarea de descubrir, observar, registrar y documentar lo que nos rodea para poder procesarlo y contárselo a los demás. Medios y democracia.

Unidad 3. La producción de contenidos y su valoración

Reportajes, crónicas, entrevistas, columnas de opinión, editoriales en diarios y revistas: matices y momentos. Coberturas: tipos y características. La entrevista. Responsabilidad de informarse para informar y formar como ciudadano. El manejo de la información y su manipulación: Big Data, Fake News o Noticias Falsas e Inteligencia

Artificial. El valor de la verdad y la credibilidad. Las fuentes de información. La curiosidad como disparador de desafíos y riesgos.

METODOLOGÍA

A partir de la exploración de intereses y capacidades de los sujetos, se tratará de incentivar discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, así como también las iniciativas individuales o ligadas a cuestiones particulares que quieran ser profundizadas.

Se buscará desarrollar la producción de crónicas, reportes, informes o la asunción del papel de periodistas o comunicadores/as como una forma de despertar el interés por conocer el lugar en el que viven e interiorizarse por su realidad y sus problemáticas. Se realizarán actividades prácticas de comunicación, redacción y de edición periodística.

Se apuntará a fortalecer capacidades que estimulen el desenvolvimiento y la personalidad de cada estudiante ante su grupo de pares y a priorizar su aporte al trabajo en equipo, distribuyendo roles en diferentes actividades y abordajes tanto en la Monse Radio como en la Revista Monserrat.

Contextualizar cada actividad en una sociedad de la que los/las estudiantes son parte para que identifiquen sus producciones como instrumento positivo y acción constructiva desarrollados por ciudadanos atentos al mundo que los rodea.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que el alumnado tenga una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades, encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada”, que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Visitas a diferentes medios de comunicación y organismos oficiales en forma presencial o virtual.
- Asistencia a lugares y/o eventos de interés para efectuar reportajes y entrevistas o elaborar crónicas.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.
- Elaboración y producción de boletines o resúmenes informativos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas o conferencias con periodistas, representantes de organizaciones públicas, funcionarios de gobierno y expertos especializados en el área del derecho de la comunicación y la libertad de expresión.

PRODUCCIÓN FINAL Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a través de producciones escritas, orales o prácticas audiovisuales realizadas en forma individual y grupal y que formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat, Monse Radio y las redes sociales del EO y de la institución. Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la producción final formará parte de un Anuario gráfico y audiovisual.

Además, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta el interés por la temática desarrollada en el EO, el esfuerzo puesto en las tareas semanales, la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas, la comprensión y organización de la información, el correcto uso del vocabulario comunicacional, la resolución de los inconvenientes de producción y el respeto

manifestado en cada una de sus intervenciones, siendo todos éstos indicadores concretos del aprendizaje conceptual procedimental y actitudinal.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas semanales,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y jurídico,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

CARGA HORARIA TOTAL: 96 horas cátedra, cuatrimestral.

RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA:

Referencia de libros, publicaciones y apuntes sobre aspectos introductorios y generales de Comunicación y Periodismo; Utilización de diarios, revistas y otras publicaciones de actualidad en diferentes formatos. Visualización de reportajes, documentales o películas alusivos a diferentes aspectos de interés. Aprovechamiento de la Revista Monserrat, la Monse Radio y otras plataformas del Colegio como espacios donde plasmar y difundir lo producido a lo largo del año lectivo. Utilización del espacio de la Monse Radio para el desarrollo de prácticas con equipamiento

básico. Uso del aula multimedia para eventuales entrevistas o comunicaciones vía aplicaciones de entorno virtual.

Balsebre, Armand y otros, (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa. Buenos Aires: Ed Cátedra.

Mitchell, Susana. (2003). ¿Qué es el periodismo? Buenos Aires: Ed. Educa

Alaniz, María. (2012). Medios masivos y procesos políticos latinoamericanos. XI Congreso

Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Montevideo: ALAIC.
Disponible en:

<http://hdl.handle.net/11086/5003>

Kapuscinski, Ryszard. (2006). Los cínicos no sirven para este oficio. Buenos Aires; Ed. Anagrama.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Concepto de comunicación.
Semana 2	2	1	Medios de comunicación. Actividad de análisis 1.
Semana 3	2	1	Los medios de comunicación del CNM.
Semana 4	2	1	El impacto de la comunicación en la sociedad.
Semana 5	2	1	Formas de comunicar. Miradas comunicacionales. Actividad 2.
Semana 6	2	1	Concepto de noticia. Tareas del comunicador.
Semana 7	2	1	La tarea del productor. La producción en los medios del CNM.
Semana 8	2	1	La comunicación y la democracia. Cómo contar una noticia. Actividad 3.
Semana 9	2	1	Reportajes y entrevistas. Columnas de opinión. Ejemplos.
Semana 10	2	1	Columnas de opinión y editoriales. Ejemplos. Práctica.

Semana 11	2	1	Tipos de cobertura. Tareas de preproducción. Actividad 4.
Semana 12	2	1	Responsabilidad en la información. Límites legales. Casos reales.
Semana 13	2	1	Manejo de información: Fake news y big data. Prácticos.
Semana 14	2	1	Fuentes de información y el valor de la credibilidad. Actividad 5
Semana 15	2	1	Preparación de la producción final: la curiosidad como disparador.
Semana 16	2	1	Presentación de la producción final- Recuperatorio
Si existe la posibilidad se programarán visitas a los medios de comunicación cordobeses y se organizarán encuentros presenciales o virtuales con referentes de la comunicación.			

PROGRAMA ESPACIO OPTATIVO
PROGRAMACIÓN EN BLOQUES – NIVEL BÁSICO
SEGUNDO AÑO – DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA Y FÍSICA
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Respondiendo a la Ley de Educación Nacional N° 26.206, que establece la necesidad de desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación; es que se plantea este espacio optativo. Además, los sistemas digitales son la base material de los consumos culturales de niñas, niños y jóvenes. Su dominio es clave para la integración plena a la sociedad y al mundo del trabajo, tanto en el presente como en el futuro. En este marco, emerge la necesidad de introducir a nuestros/as estudiantes en el aprendizaje de la educación digital, la programación y la robótica. De este modo, serán capaces de comprender cómo se construyen los sistemas digitales, cómo intervenirlos y crearlos, y cómo hacer un uso crítico y creativo de las tecnologías. Se propondrá al alumnado a jugar, pensar, compartir, comunicar, crear y construir saberes en entornos digitales que los preparen para entender y cambiar el mundo.

La programación, el pensamiento computacional, el pensamiento algorítmico, las ciencias de la computación, entre otras terminologías, se presentan como áreas de conocimiento fundamentales para desarrollar las competencias digitales.

El pensamiento computacional requiere la comprensión de las capacidades de una computadora y la aptitud para expresar un problema de forma tal que una computadora lo pueda resolver. Crear un programa es una forma de externalizar nuestros pensamientos en un lenguaje no ambiguo. Esto nos permite analizar nuestros razonamientos y encontrar errores en ellos. La

forma más efectiva de desarrollar el pensamiento computacional es aprender Ciencias de la Computación.

OBJETIVOS GENERALES

El espacio ofrecerá situaciones de enseñanza que promuevan en los alumnos y alumnas:

1. Comprender el funcionamiento general de los componentes de hardware y software, y la forma en que se comunican entre ellos y con otros sistemas, entendiendo los principios básicos de la digitalización de la información y su aplicación en la vida cotidiana.
2. Desarrollar proyectos creativos que involucren la selección y la utilización de múltiples aplicaciones, en una variedad de dispositivos, para alcanzar desafíos propuestos, que incluyan la recopilación y el análisis de información.
3. Resolver problemas a partir de su descomposición en partes pequeñas, aplicando diferentes estrategias, utilizando entornos de programación tanto textuales como icónicos, con distintos propósitos, incluyendo el control, la automatización y la simulación de sistemas físicos.
4. Desarrollar comunicación y la colaboración mediada por TIC, en un marco de responsabilidad, creatividad y respeto a la diversidad, a través de múltiples lenguajes que favorezcan la construcción de saberes en un ámbito de socialización.
5. Planificar y organizar diversos proyectos con recursos digitales para la solución de problemas en función de su contexto sociocultural aplicando algoritmos matemáticos.
6. Desarrollar niveles de pensamiento de alto orden a partir de la identificación de patrones, el desarrollo del pensamiento abstracto, la metacognición y el método colaborativo.

CONTENIDOS

- Algoritmos. Concepto y análisis.
- Creación de modelos y esquemas de análisis, clasificación de datos directos, indirectos, prioritarios y obsoletos, división en subproblemas y análisis de la pertinencia tanto del modelo de análisis como de los resultados obtenidos.
- Pensamiento lógico y matemático.
- Obtención de resultados complejos a partir de ideas simples.
- Coordenadas cartesianas y variables. Concepto y uso en el marco de actividades lúdicas.
- Programa informático: concepto y uso. Herramientas específicas de diseño del programa Scratch.
- Concepto, creación y usos de: eventos, bucles, condicionales, ciclos y listas.

METODOLOGÍA

Las actividades estarán basadas y orientadas en las teorías de aprendizaje por descubrimiento donde los/las estudiantes lograrán construir y apropiarse de los conceptos por sí mismos. En ese sentido, se introducen los temas y actividades con una pregunta, una noticia del diario, un juego, una anécdota o la descripción de una situación cotidiana, familiar y relevante para cada estudiante. Se formulan preguntas que permiten recuperar nociones previas que puedan tener sobre los conceptos a trabajar, y actividades para encontrar regularidades y patrones desde los cuales construir abstracciones. Se proponen, además, proyectos para profundizar los conceptos y complejizar las prácticas de programación. En, y entre, la presentación de las distintas situaciones, se ofrecen actividades intermedias que luego se ponen en práctica. En ese sentido, se sostiene que los saberes se construyen a lo largo de las secuencias didácticas de manera espiralada.

Las actividades serán grupales propiciando el trabajo colaborativo, aunque la participación en clase dentro del grupo será también ponderada individualmente.

El alumnado deberá crear programas claros y concisos utilizando, sentencias compuestas, bucles, listas, y otros operadores de programación; así como también conceptos propios de la matemática como condicionales, variables y eventos. Toda la tarea encomendada será en el marco del programa Scratch.

PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá en la presentación de un programa que responda a diferentes alternativas:

1. Diseño de un juego con puntaje por la captura de elementos que caen verticalmente por la pantalla. Se les presentarán diferentes personajes y escenarios entre los cuales podrán optar su selección.
2. Creación de una mascota interactiva que deberá comer, beber, y moverse respondiendo a diferentes eventos según las necesidades planteadas.

Se resuelven en grupo de 2 o 3 integrantes.

El tiempo de diseño es de 8 clases presenciales y 4 virtual.

Cada uno de los programas requiere aplicar todos los contenidos abordados y aprendidos para que el juego no quede incompleto. Si faltan o están mal aplicados afectará en la nota final. Se les dará una rúbrica con cada uno de los contenidos y competencias que se evaluarán y sus respectivos puntajes.

RÚBRICA EVALUATIVA

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	BUENO -MUY BUENA	ES NECESARIO TRABAJAR MÁS
División del problema en partes.	El estudiante logra identificar y dividir el problema en subproblemas.	El estudiante logra separar algunas partes en subproblemas.	El estudiante no puede separar las partes en subproblemas.
Reconocimiento de eventos	El estudiante comprende la noción de evento y puede dar ejemplos y reconocerlos sin problemas	El estudiante comprende intuitivamente la noción de evento, pero tiene problemas para dar ejemplos de pares evento-respuesta.	El estudiante no comprende la noción de evento y no puede reconocerlos o dar ejemplos.
Condicionales	El equipo comprende la noción de condicional y es capaz de entender su significado con facilidad.	El equipo entiende la estructura de la sentencia condicional, pero tiene algunos problemas al usarla en casos prácticos.	El equipo tiene problemas para reconocer la condición en la sentencia condicional y para diferenciar la condición de las instrucciones a ejecutar.
Creación y uso de Eventos	El equipo identifica y utiliza los eventos necesarios.	El equipo identifica y utiliza algunos de los eventos.	El equipo no identifica o no utiliza los eventos posibles.
Proyecto A Asignación de puntajes (definición, uso y modificación de variables.	El equipo logra que las acciones del jugador sumen puntos que se guardan en una variable y se actualizan correctamente.	El equipo logra que las acciones del jugador generen puntos usando una variable, pero el puntaje no se calcula correctamente.	El equipo no logra que el juego tenga puntaje.
Proyecto B Asignación de puntajes	El equipo logra que la mascota virtual coma, beba y realice los	El equipo logra que la mascota virtual sólo consiga responder a dos de	El equipo no logra que la mascota realice más que una o ninguna de

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	BUENO -MUY BUENA	ES NECESARIO TRABAJAR MÁS
División del problema en partes.	El estudiante logra identificar y dividir el problema en subproblemas.	El estudiante logra separar algunas partes en subproblemas.	El estudiante no puede separar las partes en subproblemas.
(definición, uso y modificación de variables.	movimientos solicitados.	las acciones solicitadas.	las acciones requeridas.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Que el alumno/a:

Conozca y diferencie los conceptos trabajados de: programa, algoritmo, evento y ciclo. Deberá poder, identificarlos y también utilizarlos correctamente en contexto.

Construya un programa que resuelva la situación problemática elegida y presentada y pueda justificar el uso de las herramientas del programa Scratch utilizadas en cada caso.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Manual de actividades para Program.AR, disponible en:

<http://program.ar/manual-docentes-primaria/>

<http://program.ar/planificacion-anual-ti3/>

<http://program.ar/planificacion-anual-ti4/>.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar formas en las que usamos algoritmos en nuestra vida cotidiana. • Descomponer una actividad compleja en actividades más simples. • Organizar sucesos secuenciales en un orden lógico • Creación de cuenta en el programa Scratch. • Exploración de la plataforma y de las principales herramientas del programa.
Semana 2	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Diferenciar las nociones de algoritmo y programa. • Escribir algoritmos y codificarlos en un lenguaje de programación simbólico. • Ejecutar los programas y verificar si tienen errores.
Semana 3	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir la noción de evento. • Diferenciar eventos de manejo de eventos. • Poner en práctica estas nociones en un proyecto de programación
Semana 4	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir la noción de condicionalidad.

			<ul style="list-style-type: none"> • Presentar verdadero y falso como valores posibles de una condición. • Usar sentencias condicionales en un proyecto de programación
Semana 5	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer patrones. • Expresar en forma compacta secuencias con instrucciones que se repiten. • Usar ciclos en un proyecto de programación.
Semana 6	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercitar el manejo de eventos. • Exponer debilidades de la programación sin procedimientos.
Semana 7	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar patrones. • Introducir ciclos que se ejecutan indefinidamente. • Ejercitar el uso de ciclos.
Semana 8	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercitar el uso de los ciclos. • Programar usando sentencias condicionales compuestas. • Realizar manejo de eventos.
Semana 9	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir las nociones de procedimiento y parámetro. • Poner en práctica la división de tareas como estrategia para resolver problemas. • Crear procedimientos para resolver subproblemas. • Usar procedimientos para no repetir secuencias de instrucciones iguales.

Semana 10	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar las definiciones de procedimientos y parámetros a un proyecto de programación. • Presentar el concepto de variable y distinguir su definición, su modificación y su lectura.
Semana 11	2	1	Comienzan a trabajar en el proyecto final.
Semana 12	2	1	Continúan desarrollando el trabajo final.
Semana 13	2	1	Continúan desarrollando el trabajo final.
Semana 14	2	1	Continúan desarrollando el trabajo final.
Semana 15	2	1	Presentación y defensa del trabajo final.
Semana 16	2	1	Destinada a recuperatorio.



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 1 - Espacios Optativos - 2 año - ciclo lectivo 2023

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 36 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.14 11:14:36 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.14 11:14:42 -03'00'

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: ARQUEOLOGÍA Y MUNDO ANTIGUO

TERCER AÑO – DEPARTAMENTO DE HISTORIA

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Los grandes descubrimientos de civilizaciones pasadas han cautivado desde siempre el interés, la curiosidad y la admiración de todo el mundo, especialistas y gente común: la resurrección de Pompeya y Herculano, el desciframiento de los jeroglíficos por Jean-François Champollion, las ruinas de Troya y Micenas excavadas por Heinrich Schliemann, las ciudades de Mesopotamia desenterradas por Paul Émile Botta, Henry Austen Layard, Robert Koldewey y Leonard Woolley, el palacio de Cnosos descubierto por Arthur Evans, la localización de las ciudades perdidas precolombinas (Sánchez, 2014: 6). El talante humanista de nuestra institución nos demanda un entendimiento integral del pasado para observar nuestro presente con una mirada mucho más profunda. La arqueología nos brinda esa posibilidad.

Pensar el mundo antiguo desde nuestros días implica, muchas veces, ver fotografías estáticas de lo que pudo haber sido. Las interpretaciones que se realizan tienen como base los registros literarios, históricos y, en muchos casos, arqueológicos. Hoy podemos observar los rastros del mundo antiguo gracias a los museos y los restos arqueológicos que en ellos se encuentran. La Arqueología se convierte así en una herramienta muy útil para elaborar hipótesis y teorías sobre el desarrollo de las distintas sociedades de la antigüedad y poder vislumbrar y entender más sobre sus características. Este espacio optativo, de esta manera, busca que cada estudiante pueda lograr una comprensión más completa del mundo antiguo y de la importancia que tiene para nosotros el patrimonio histórico.

Bibliografía consultada:

Sánchez, J. G. (2014). *Breve historia de la arqueología*. Ediciones Nowtilus SL.

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar los rasgos generales de la arqueología como ciencia para el estudio del pasado.
- Reconocer la evidencia arqueológica de las distintas sociedades del mundo antiguo para identificar sus principales características.
- Analizar el rol de los museos en el mantenimiento de elementos arqueológicos que permitan la difusión sobre el mundo antiguo.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de herramientas de interpretación que permitan al alumnado observar los restos arqueológicos como elementos claves en el estudio del mundo antiguo.
- Capacidad de utilización de terminología técnica y a su vez desarrollo de claridad expositiva al momento de la descripción de las sociedades del pasado.
- Habilidad de conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa las diferentes manifestaciones culturales y consideradas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos.

CONTENIDOS

Unidad 1: Fundamentos de arqueología. Qué es la arqueología. Su relación con otras ciencias. Precedentes de la arqueología.

Unidad 2: Oriente próximo. Sociedades Mesopotámicas (El estandarte de Ur). El antiguo Egipto (La tumba de Tutankamón).

Unidad 3: Sociedades del Mediterráneo. Civilización Creto-Micénica (Palacio de Cnosos y las tablillas de Lineal A, el descubrimiento de la ciudad de Troya). Grecia clásica (La Acrópolis de Atenas y el Partenón). Grecia helenística (La piedra de Rosetta).

Unidad 4: La antigua Roma (La ciudad de Pompeya).

METODOLOGÍA

Para el dictado del espacio se realizará primeramente el desarrollo de cuestiones propias de la arqueología y su historia. Luego, para adentrarnos en las distintas sociedades antiguas, se establecerá una división por periodos. Esta división responderá a parámetros cronológicos poniendo como punto de partida los pueblos mesopotámicos, pasando por Egipto, Grecia y, por último, Roma. A partir de esta división se irán exponiendo los distintos elementos arqueológicos de los que disponemos sobre cada una de las distintas sociedades a estudiar y cuál es la información que cada uno de estos restos materiales nos brinda sobre las mismas.

Las clases serán orales y con lecturas en conjunto. El trabajo, la lectura y la escritura del estudiantado serán individual y grupal de modo alternado. Los diferentes recursos a utilizar irán orientados a ilustrar los distintos rastros arqueológicos que nos permitan comprender los elementos de la sociedad, de la economía y de los sistemas políticos que queremos exponer. Para esto, serán necesarias ilustraciones extraídas de los principales museos europeos que poseen, en la actualidad, la mayoría de estos restos. Ahora bien, de manera más específica, se comenzarán las clases con una pequeña introducción del tema a abordar y luego se le hará entrega al estudiantado de las diferentes imágenes o textos a analizar para que la tarea se realice en conjunto. En paralelo, se realizarán, en principio, dos salidas para observar cuestiones arqueológicas que se encuentran en la zona que rodea al colegio, aprovechando el fenómeno cultural que es la manzana jesuítica.

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ *La producción final constará de la realización de una muestra de museo (maqueta o representación en tres dimensiones) sobre una sociedad del mundo antiguo a elección.*
- ✓ *La muestra a realizar deberá tener el formato de infografía donde estén los distintos elementos que nos permitan explicar a determinada sociedad. Esta producción puede estar acompañada tanto de elementos de índole manual (afiches, mapas) como de carácter virtual (a través de plataformas como Prezi u otras). La producción final será de carácter grupal.*
- ✓ *La producción se comenzará a llevar a cabo una vez terminada la exposición de los contenidos establecidos con el debido acompañamiento del docente.*
- ✓ *Se evaluará la producción teniendo en cuenta: pertinencia histórica, claridad expositiva y conceptual, profundidad del análisis, originalidad.*
- ✓ *Luego de la entrega del trabajo los alumnos tendrán la posibilidad de recuperar la producción en caso de que haga falta.*

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Soler Villalobos, M. P. (1991). Qué es el mundo de la arqueología. España: Granada.

Vandenberg, Philipp (1985). La Grecia perdida. Argentina: C. Bertelsmann.

Walker, Martin (1991). La maldición de los faraones. España: Edicomunicación S.A.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Considerando un periodo de cuatro meses, los primeros dos tendrán como foco principal la exposición de los distintos contenidos alternando clases expositivas con clases donde prime la lectura, tanto individual como grupal. Una vez finalizada esta etapa se pasará a la distribución de los temas para el trabajo final y comenzará así una segunda etapa en la que el docente realizará el proceso de acompañamiento orientando las lecturas, los avances del trabajo final, así como la sugerencia de textos complementarios que permitan al estudiantado un espectro más amplio de posibilidades.

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio optativo. Exposición de los distintos temas a trabajar y precisiones acerca del desarrollo del cuatrimestre.
Semana 2	2	1	Unidad 1. ¿Qué es la arqueología? Fundamentos básicos de la disciplina. Salida para ver la arqueología que nos rodea.
Semana 3	2	1	Unidad 1. La relación de la arqueología con la historia. Usos de la arqueología.
Semana 4	2	1	Unidad 2. El estandarte de Ur. Exposición del docente

Semana 5	2	1	Unidad 2. La tumba de Tutankamón. Exposición del docente
Semana 6	2	1	Unidad 3. El palacio de Cnosos y el descubrimiento de Troya. Exposición del docente
Semana 7	2	1	Unidad 3. La Acrópolis de Atenas, el Partenón y la piedra de Rosetta. Exposición del docente
Semana 8	2	1	Unidad 4. La ciudad de Pompeya. Exposición del docente
Semana 9	2	1	Elección del tema para el proyecto final y sugerencia por parte del docente de material de trabajo. Salida para observar la estratigrafía y tener elementos de representación gráfica para el trabajo final.
Semana 10	2	1	Claves de lectura y estrategias. Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 11	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 12	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 13	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.

Semana 14	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 15	2	1	Exposición proyecto final.
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: LABORATORIO TEXTIL
TERCER AÑO – DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

El laboratorio textil es un espacio de formación de técnicas de intervención de superficies y manipulación de tejidos. El textil desde sus orígenes fue concebido como vestido y como casa, es una de las primeras manifestaciones culturales artísticas de la vida humana. El trabajo artesanal del mismo habla de nuestra cultura e identidad como pueblo, nos habilita lenguajes para expresar y comunicarnos. Las técnicas a abordar están vinculadas a oficios, por lo tanto brindan herramientas para la vida laboral futura y la posibilidad de crear objetos útiles para la vida cotidiana y para la comercialización. Mediante estas prácticas se promueve la resignificación del trabajo artesanal, la exploración de la creatividad y la producción tanto personal como colaborativa.

OBJETIVOS GENERALES

- Explorar las posibilidades y alcances de las diferentes técnicas de intervención de superficies y manipulación de tejidos.
- Generar un espacio de experimentación teniendo en cuenta los procesos creativos.
- Desarrollar la creatividad a través de las distintas actividades propuestas.

COMPETENCIAS

- Autonomía, iniciativa y creatividad para desarrollar piezas textiles.
- Manejo y manipulación de materiales textiles.
- Conocimiento y aplicación de las diferentes técnicas de intervención de superficies.
- Trabajo colaborativo.

CONTENIDOS

Experimentación y análisis de materiales textiles y no textiles.

Generación e intervención de superficies. Tejidos, modelados, plegados y solapados. Teñidos, estampados, bordados, costuras.

Técnicas de sublimación, vinilo termotransferible, sellos, bordado, teñido, shibori, tejido a telar.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada responde al aula taller, promoviendo la autonomía en el estudiantado, la participación activa en clase, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. En el trabajo de taller se unen teoría y práctica y se desarrollan actividades que llevan un proceso de elaboración y reflexión, que se despliega durante varias clases, propiciando desarrollos complejos. Una parte importante de esa experiencia se lleva a cabo mediante las puestas en común de los procesos y sus producciones. En este intercambio colectivo se enriquece la producción y los procesos creativos individuales y grupales.

PRODUCCIÓN FINAL

- El estudiantado deberá realizar un catálogo textil que contenga diferentes muestras de cada técnica abordada. El mismo se realizará inspirado en un tema específico y fundamentado por cada estudiante. Se creará una muestra colectiva en el colegio con los trabajos realizados. Organización, diseño y montaje a cargo del estudiantado.
- La producción final será individual y grupal.
- Se llevará a cabo durante todo el cuatrimestre como proceso creativo y experimental, a medida que se vayan compartiendo las técnicas deberán generar sus muestras.
- Se evaluará el proceso realizado y sostenido en el cuatrimestre, la riqueza de las exploraciones y composiciones, como la correcta aplicación de las técnicas.
- En caso de instancia de recuperación, se pedirán mayor número de muestras por técnica.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- De Agüero Servin, M. de G. (2017). *Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje*. Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Publicación electrónica. ISBN: 978-607-417-475-5.
- Russell, A. (2013). *Principios básicos del diseño textil*. Ed. Gustavo Gili.
- Udale, J. (2015). *Diseño textil, tejidos y técnicas*. Ed. Gustavo Gili.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio, metodología de trabajo y contenidos. Introducción a las técnicas de intervención de superficies.
Semana 2	2	1	Desarrollo de las diferentes técnicas de estampación origen, historia, método de aplicación.
Semana 3	2	1	Técnica de sellos / experimentación
Semana 4	2	1	Técnica de sublimación/ experimentación
Semana 5	2	1	Técnica de sublimación/ experimentación
Semana 6	2	1	Técnica de vinilo termotransferible / experimentación
Semana 7	2	1	Técnica de vinilo termotransferible / experimentación
Semana 8	2	1	Teñido con tintes naturales / experimentación

Semana 9	2	1	Técnica de shibori / experimentación
Semana 10	2	1	Técnica de shibori / experimentación
Semana 11	2	1	Bordado / experimentación
Semana 12	2	1	Bordado / experimentación
Semana 13	2	1	Tejido a telar / experimentación
Semana 14	2	1	Técnicas de manipulación de tejidos, acolchado, patchwork, apliques, frunces, tablas
Semana 15	2	1	Presentación final
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

PROGRAMA ESPACIO OPTATIVO

PROGRAMACIÓN EN BLOQUES – NIVEL AVANZADO

TERCER AÑO – DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICA Y FÍSICA

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Respondiendo a la Ley de Educación Nacional N° 26.206, que establece la necesidad de desarrollar las competencias necesarias para el manejo de los nuevos lenguajes producidos por las tecnologías de la información y la comunicación; es que se plantea este espacio optativo. Además, los sistemas digitales son la base material de los consumos culturales de niñas, niños y jóvenes. Su dominio es clave para la integración plena a la sociedad y al mundo del trabajo, tanto en el presente como en el futuro. En este marco, emerge la necesidad de introducir a nuestros/as estudiantes en el aprendizaje de la educación digital, la programación y la robótica. De este modo, serán capaces de comprender cómo se construyen los sistemas digitales, cómo intervenirlos y crearlos, y cómo hacer un uso crítico y creativo de las tecnologías. Se propondrá al alumnado a jugar, pensar, compartir, comunicar, crear y construir saberes en entornos digitales que los preparen para entender y cambiar el mundo.

La programación, el pensamiento computacional, el pensamiento algorítmico, las ciencias de la computación, entre otras terminologías, se presentan como áreas de conocimiento fundamentales para desarrollar las competencias digitales.

El pensamiento computacional requiere la comprensión de las capacidades de una computadora y la aptitud para expresar un problema de forma tal que una computadora lo pueda resolver. Crear un programa es una forma de externalizar nuestros pensamientos en un lenguaje no ambiguo. Esto nos permite analizar nuestros razonamientos y encontrar errores en ellos. La

forma más efectiva de desarrollar el pensamiento computacional es aprender Ciencias de la Computación.

OBJETIVOS GENERALES

El espacio ofrecerá situaciones de enseñanza que promuevan en los alumnos y alumnas:

- La comprensión general del funcionamiento de los componentes de hardware y software, y la forma en que se comunican entre ellos y con otros sistemas, entendiendo los principios básicos de la digitalización de la información y su aplicación en la vida cotidiana.
- El desarrollo de proyectos creativos que involucren la selección y la utilización de múltiples aplicaciones, en una variedad de dispositivos, para alcanzar desafíos propuestos, que incluyan la recopilación y el análisis de información.
- La resolución de problemas a partir de su descomposición en partes pequeñas, aplicando diferentes estrategias, utilizando entornos de programación tanto textuales como icónicos, con distintos propósitos, incluyendo el control, la automatización y la simulación de sistemas físicos.
- La comunicación y la colaboración mediada por TIC, en un marco de responsabilidad, creatividad y respeto a la diversidad, a través de múltiples lenguajes que favorezcan la construcción de saberes en un ámbito de socialización.
- La planificación y organización de diversos proyectos con recursos digitales para la solución de problemas en función de su contexto sociocultural.

CONTENIDOS

Algoritmos. Concepto y análisis.

Competencia de Resolución de situaciones problemáticas: creación de modelos y esquemas de análisis, clasificación de datos directos, indirectos, prioritarios y

obsoletos, división en subproblemas y análisis de la pertinencia tanto del modelo de análisis como de los resultados obtenidos.

Pensamiento lógico y matemático.

Obtención de resultados complejos a partir de ideas simples.

Coordenadas cartesianas y variables. Cuadriláteros. Polígonos regulares. Concepto y uso en el marco de actividades lúdicas.

Programa informático: concepto y uso. Herramientas específicas de diseño del programa Scratch.

Concepto, creación y usos de:

Eventos (algoritmo para dar respuesta a un estímulo externo tal como la presión de una tecla o la entrada de una señal de sonido);

Bucles (creación y **ejecución de una serie de instrucciones en orden normal, de arriba a abajo, pero al terminar vuelve a la parte superior para iniciar de nuevo la lectura**. El bucle ejecuta los bloques incluidos dentro una y otra vez.),

Condicionales y ciclos (se ejercitará el reconocimiento de patrones y el uso de ciclos, que se utilizan para repetir la ejecución de instrucciones en los programas en respuesta a la veracidad o falsedad de condiciones lógicas);

Listas y variables.

METODOLOGÍA

Las actividades estarán basadas y orientadas en las teorías de aprendizaje por descubrimiento donde los/las estudiantes lograrán construir y apropiarse de los conceptos por sí mismos. En ese sentido, se introducen los temas y actividades con una pregunta, una noticia del diario, un juego, una anécdota o la descripción de una situación cotidiana, familiar y relevante para cada estudiante. Se formulan preguntas que permiten recuperar nociones previas que puedan tener sobre los conceptos a trabajar, y actividades para encontrar regularidades y patrones desde los cuales construir abstracciones. Se

proponen, además, proyectos para profundizar los conceptos y complejizar las prácticas de programación. En, y entre, la presentación de las distintas situaciones, se ofrecen actividades intermedias que luego se ponen en práctica. En ese sentido, se sostiene que los saberes se construyen a lo largo de las secuencias didácticas de manera espiralada.

Las actividades serán grupales propiciando el trabajo colaborativo, aunque la participación en clase dentro del grupo será también ponderada individualmente.

El alumnado deberá crear programas claros y concisos utilizando, sentencias compuestas, bucles, listas, y otros operadores de programación; así como también conceptos propios de la matemática como condicionales, variables y eventos. Toda la tarea encomendada será en el marco del programa Scratch.

PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá en:

Diseño del videojuego Pacman tradicional en versión Scratch. Deberán obtener una réplica lo más parecido posible al juego original donde podrán agregar lo que consideren necesario para que el juego tenga algo diferente que para ellos sea considerado como importante para un videojuego.

Se resuelven en grupo de 2 o 3 integrantes.

El tiempo de diseño es de 8 clases presenciales y 4 virtuales.

El programa requiere aplicar todos los contenidos abordados y aprendidos para que el juego no quede incompleto. Si faltan o están mal aplicados afectará en la nota final. Se les dará una rúbrica con cada uno de los contenidos y competencias que se evaluarán y sus respectivos puntajes.

Aclaración: si bien algunos contenidos son iguales a los abordados en segundo año, el nivel de complejidad en su aplicación y abordaje es mayor y diferente. La cantidad de personajes es mayor puesto que deberán manipular 4 o más personajes con código individual para cada uno y editarlos al igual que al escenario.

Si es necesario más de un proyecto también pueden desarrollar su propia versión del videojuego codecombat.

RÚBRICA EVALUATIVA

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	BUENO -MUY BUENA	ES NECESARIO TRABAJAR MÁS
División del problema en partes.	El/la estudiante logra identificar y dividir el problema en subproblemas.	El/la estudiante logra separar algunas partes en subproblemas.	El/la estudiante no puede separar las partes en subproblemas.
Reconocimiento de eventos	El/la estudiante comprende la noción de evento y puede dar ejemplos y reconocerlos sin problemas	El/la estudiante comprende intuitivamente la noción de evento, pero tiene problemas para dar ejemplos de pares evento-respuesta.	El/la estudiante no comprende la noción de evento y no puede reconocerlos o dar ejemplos.
Condicionales	El equipo comprende la noción de condicional y es capaz de entender su significado con facilidad.	El equipo entiende la estructura de la sentencia condicional, pero tiene algunos problemas al usarla en casos prácticos.	El equipo tiene problemas para reconocer la condición en la sentencia condicional y para diferenciar la condición de las instrucciones a ejecutar.
Eventos	El equipo identifica y utiliza los eventos necesarios.	El equipo identifica y utiliza algunos de los eventos.	El equipo no identifica o no utiliza los eventos posibles.
Variables y Listas	El equipo crea listas y variables y las aplica correctamente.	El equipo crea listas y variables y pero no las aplica correctamente.	El equipo no logra crear listas y variables y/o aplicarlas correctamente.
Proyecto Asignación de puntajes (definición, uso y	El equipo logra que las acciones del jugador sumen puntos que se guardan en una	El equipo logra que las acciones del jugador generen puntos usando una variable, pero el	El equipo no logra que el juego tenga puntaje.

CALIFICACIÓN	EXCELENTE	BUENO -MUY BUENA	ES NECESARIO TRABAJAR MÁS
División del problema en partes.	El/la estudiante logra identificar y dividir el problema en subproblemas.	El/la estudiante logra separar algunas partes en subproblemas.	El/la estudiante no puede separar las partes en subproblemas.
modificación de variables.	variable y se actualizan correctamente.	puntaje no se calcula correctamente.	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Que el alumno/a:

Conozca y diferencie los conceptos de programa, algoritmo, evento, ciclo, listas y variables enseñados pudiendo identificarlos, como así también utilizarlos correctamente.

Construya un programa que resuelva la situación problemática elegida y presentada y pueda justificar el uso de las herramientas del programa Scratch utilizadas en cada caso.

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Manual de actividades para Program.AR, disponible en:

<http://program.ar/manual-docentes-primaria/>

<http://program.ar/planificacion-anual-ti3/>

<http://program.ar/planificacion-anual-ti4/>.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	<ul style="list-style-type: none"> Mostrar formas en las que usamos algoritmos en nuestra vida cotidiana. Descomponer una actividad compleja en actividades más simples. Organizar sucesos secuenciales en un orden lógico Creación de cuenta en el programa Scratch. Exploración de la plataforma y de las principales herramientas del programa.
Semana 2	2	1	<ul style="list-style-type: none"> Diferenciar las nociones de algoritmo y programa. Escribir algoritmos y codificarlos en un lenguaje de programación simbólico. Ejecutar los programas y verificar si tienen errores.
Semana 3	2	1	<ul style="list-style-type: none"> Introducir la noción de evento. Diferenciar eventos de manejo de eventos. Poner en práctica estas nociones en un proyecto de programación
Semana 4	2	1	<ul style="list-style-type: none"> Introducir la noción de condicionalidad. Presentar verdadero y falso como valores posibles de una condición. Usar sentencias condicionales en un proyecto de programación

Semana 5	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Reconocer patrones. • Expresar en forma compacta secuencias con instrucciones que se repiten. • Usar ciclos en un proyecto de programación.
Semana 6	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercitar el manejo de eventos. • Exponer debilidades de la programación sin procedimientos.
Semana 7	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar patrones. • Introducir ciclos que se ejecutan indefinidamente. • Ejercitar el uso de ciclos.
Semana 8	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Ejercitar el uso de los ciclos. • Programar usando sentencias condicionales compuestas. • Realizar manejo de eventos.
Semana 9	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Introducir las nociones de procedimiento y parámetro. • Poner en práctica la división de tareas como estrategia para resolver problemas. • Crear procedimientos para resolver subproblemas. • Usar procedimientos para no repetir secuencias de instrucciones iguales.
Semana 10	2	1	<ul style="list-style-type: none"> • Integrar las definiciones de procedimientos y parámetros a un proyecto de programación. • Presentar el concepto de variable y distinguir su definición, su modificación y su lectura.

Semana 11	2	1	Comienzan a trabajar en el proyecto final.
Semana 12	2	1	Continúan desarrollando el trabajo final.
Semana 13	2	1	Continúan desarrollando el trabajo final.
Semana 14	2	1	Continúan desarrollando el trabajo final.
Semana 15	2	1	Presentación y defensa del trabajo final.
Semana 16	2	1	Destinada a recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: TALLER DE IMPROVISACIÓN ESCÉNICA
TERCER AÑO – DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

El teatro como medio de expresión artística es de suma importancia en la formación del alumnado, ya que permite la integración grupal, ayuda al individuo a desenvolverse y desinhibirse estimulando la expresión y desarrollado la creatividad y la sensibilidad.

El teatro aborda el trabajo grupal y colectivo, desarrollando la confianza personal y generando vínculos en el trabajo con el otro, potenciando las capacidades y competencias de cada sujeto.

Este Espacio Optativo propone un abordaje de la actuación mediante el conocimiento y el aprendizaje de técnicas de improvisación. A través de esta disciplina teatral, el individuo desarrolla la imaginación, la creatividad, la espontaneidad, la atención y fortalece el trabajo en equipo.

Mediante el entrenamiento de esta técnica actoral, nos proponemos tomar a la improvisación como un juego teatral, donde el alumno encuentre un lugar para expresar sentimientos y emociones, adquiriendo capacidades expresivas y comunicadoras propias del arte escénico.

El formato propuesto para este Espacio Optativo es el de taller ya que invita a construir y crear desde la práctica concreta.

OBJETIVOS GENERALES

- Generar un espacio de producción creativa.
- Desarrollar la espontaneidad, la expresión, la creatividad y la sensibilidad.
- Promover el trabajo en equipo, afianzando lazos grupales y fraternales.

- Fomentar el desarrollo de capacidades y competencias propias de cada estudiante.
- Desarrollar capacidades lingüísticas, expresivas y comunicativas mediante la improvisación.
- Fomentar el juicio crítico y reflexivo.
- Conocer y aplicar elementos y mecanismos de construcción escénica y actoral.
- Generar una escena grupal a partir de improvisación escénica para presentar a público.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Capacidades psicomotrices.
- Capacidades expresivas y comunicativas.
- Creatividad y sensibilidad.
- Trabajo en equipo.
- Competencias actorales.
- Capacidad de oralidad.
- Capacidad de improvisación.
- Capacidades de reflexión, análisis y crítica.
- Responsabilidad y compromiso.
- Resolución de situaciones problemáticas.

CONTENIDOS

- Calidades de movimiento expresivo.
- Relación del cuerpo con el espacio y el otro.
- La expresión artística del gesto y el cuerpo en la escena.
- Integración cuerpo-voz-emoción en la improvisación.
- La improvisación en la escena.
- El texto teatral en la escena.
- Construcción de personaje mediante la improvisación.
- El teatro como comunicador de ideas y sentido.

- Construcción de la puesta en escena mediante la improvisación.
- El rol del espectador experto.
- Recursos escénicos (escenografía, sonido, objetos, vestuario y maquillaje) como disparadores para improvisar.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El Espacio Optativo se dará de manera cuatrimestral a través de clases presenciales y no presenciales. En las presenciales se desarrollarán ejercicios y contenidos de manera grupal, y se asignarán pautas para trabajar los temas en las clases no presenciales a través de investigaciones, ejercicios, trabajos prácticos, etc. sobre el tema abordado, manteniendo así una correlación permanente en los temas y contenidos entre una clase y la otra.

El Espacio Optativo está planteado con el formato de un taller, donde el alumnado se apropiará de los conocimientos desde la práctica concreta, construyendo el espacio entre todos, por lo cual se tendrán en cuenta las necesidades e intereses de los sujetos.

Las clases se abordarán a través de:

- Ejercicios actorales.
- Juegos escénicos.
- Ejercicios psicomotrices.
- Ejercicios de expresión corporal.
- Ejercicios de improvisación escénica.
- Ejercicios de escritura escénica a partir de improvisaciones.
- Ejercicios sobre construcción del personaje.
- Reflexiones sobre el quehacer teatral.
- Análisis y crítica de escenas y ejercicios presentados por otros compañeros.
- Exploración de recursos escénicos para la improvisación.
- Armado de escenas teatrales mediante la improvisación.

RECURSOS:

Espacio:

- Salón de Actos.

Materiales brindados por la Institución:

- Equipo de música.
- Cañón y proyector.
- Pelucas y objetos.
- Elementos de sonido e iluminación para la presentación de la obra.

Materiales aportados por estudiantes y docente:

- Textos de diferentes autores.
- Cámaras fotográficas y teléfonos celulares.
- Objetos escénicos, elementos de maquillaje y vestuario.
- Netbook, notebook y demás recursos tecnológicos.

PRODUCCIÓN FINAL

Como producción final se propone la realización de una puesta en escena creada a partir de la improvisación escénica realizada en grupos de 5 o 6 estudiantes aproximadamente, las cuales serán presentadas a público y donde se evaluarán todos los contenidos aprendidos a lo largo del Espacio Optativo, teniéndose en cuenta los siguientes criterios:

- Trabajo colaborativo en equipo.
- Participación activa en la construcción de las escenas.
- Creatividad en la propuesta escénica.
- Responsabilidad y compromiso.
- Reflexión crítica sobre el trabajo propio y del otro.
- Transpolación de los contenidos aprendidos a la práctica.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA

- ARGENTINO, O. (2013). *Del salto al vuelo. Manual de Improvisación*. México. Improtour.
- BEDORE, B. (2004). *101 juegos de improvisación. Diversión y creatividad a través de la improvisación y la interpretación*. Madrid: Neo Person.
- CASTILLO, C. (2007). *Improvisación. El Arte de Crear en el Momento*. España. Ñaque.
- HODGSON, J. y RICHARDS, E. (1986). *Improvisación (para actores y grupos)*. Madrid. Fundamentos.
- HOLOVATUCK, J. – ASTROSKY, D. (2001), *Manual de Juegos y Ejercicios Teatrales. Hacia una Pedagogía de lo Teatral*. Argentina. Instituto Nacional de Teatro.
- MANTOVANI, A. y JARA, J. (2015). *El actor creativo. La actriz creativa. Manual para conseguirlo*. Bilbao. Artezblai.
- MANTOVANI, A., CORTÉS, B., CORRALES, E., MUÑOZ, J.R. y PUNDIK, P. (2016). *Impro. 90 juegos y ejercicios de improvisación teatral*. Barcelona. Octaedro.
- MARINA, J. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- ORTIZ, L. (1994), *La Producción Colectiva de lo Dramático. Taller de Teatro para la Enseñanza Media*. Argentina. Club de Estudio.
- PARDO BELGRANO, M. – ANTRAYGUES DE DOUBLIER, N. y otros (1981). *Didáctica del Lenguaje y la Comunicación. Teatro: Arte y Comunicación. Actividades de Clase*. Argentina. Plus Ultra.
- PAVIS, P. (1998). *Diccionario de teatro*. Barcelona, Paidós.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES:

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación de alumnos y modalidad del EO. / Juegos de integración grupal.
Semana 2	2	1	Calidades de movimiento expresivo. / Ejercicios de dinámicas de movimiento expresivo corporal.
Semana 3	2	1	Calidades de movimiento expresivo y la improvisación en escena. / Desarrollo de técnicas de Improvisación.
Semana 4	2	1	El rol del espectador experto. / Presentación de escenas y devolución grupal.
Semana 5	2	1	La expresión artística del gesto y el cuerpo en la escena. / Ejercicios de expresión corporal.
Semana 6	2	1	Relación del cuerpo con el espacio y el otro. Improvisación en escena. / Ejercicios de improvisación.
Semana 7	2	1	Integración cuerpo-voz-emoción en la improvisación. / Investigación y análisis de las emociones y su representación.
Semana 8	2	1	Integración cuerpo-voz-emoción en la improvisación. / Ejercicios de

			improvisación y armado de escenas.
Semana 9	2	1	Construcción de la puesta en escena mediante la improvisación. El rol del espectador experto. / Presentación y devolución de escenas.
Semana 10	2	1	El texto teatral en la escena. / Desarrollo de contenidos teóricos y elección de textos teatrales.
Semana 11	2	1	El texto teatral en la escena. / Análisis de textos teatrales y elección de personajes
Semana 12	2	1	Construcción de personaje. / Ejercicio de construcción del personaje.
Semana 13	2	1	Recursos escénicos como disparadores para improvisar. / Análisis y debate grupal sobre su uso y funciones. Ejercicios de improvisación.
Semana 14	2	1	El teatro como comunicador de ideas y sentido. Construcción de la puesta en escena mediante la improvisación. / Improvisación y armado de escenas.
Semana 15	2	1	El teatro como comunicador de ideas y sentido. Construcción de la puesta en escena mediante la improvisación. / Ensayo de escenas.

Semana 16	2	1	Trabajo final / Presentación y devolución de escenas grupales.
--------------	---	---	---

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “BOMBEROS PLANETARIOS”
TERCER AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PLAN DE ESTUDIOS 2018 – Vigente desde ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad nos encontramos inmersos en contextos de problemáticas socio ambientales que suceden en el ámbito local, regional y global. Es por ello, que sostenemos que es de suma importancia enriquecer procesos de enseñanza con perspectivas tendientes a la transformación social (Cisnero y Bermudez, 2022). Además, consideramos relevante proveer herramientas que promuevan la co-construcción del conocimiento a partir de la interacción con otros actores sociales debido que los aprendizajes significativos están mediados por la propia cultura y que, además, se dan en un contexto social determinado.

En relación con lo anterior, desde el constructivismo crítico y paradigmas emancipadores en que la ciencia es vista como una actividad social como tantas otras, es que buscamos promover el ejercicio de una ciudadanía con mentalidad comunitaria e involucrada democráticamente en la supervivencia y sostenibilidad del sistema de soporte de la vida en el planeta (Cisnero y Bermudez, 2020; Carrillo, 2009). Lo anterior se vincula estrechamente con los objetivos de la alfabetización científica, que busca preparar a todas las personas para que actúen como sujetos políticos en ejercicio pleno de sus derechos, en un mundo impregnado por los avances en ciencia y tecnología (Dumrauf et al., 2012).

En definitiva, realizamos esta propuesta basándonos en los lineamientos del Plan de Estudios 2018 que considera a los Espacios Optativos como una Propuesta Pedagógica Alternativa (PPA)¹ de interés vital. Además, esto

¹ Pág. 59 Plan de estudios de nivel secundario Colegio Nacional de Monserrat, en el marco de la ley Nacional de educación 26.206, las resoluciones del C.F.E. y la Orientación Humanista.

concuera con la resolución 93/2009 del consejo federal de educación y que refuerza la importancia de abordar temáticas relacionadas a la Educación Ambiental.

Tenemos por objetivo abordar diversas problemáticas socio ambientales de manera interdisciplinaria, reuniendo los conocimientos propios del campo derecho y de la biología en pos de enriquecer perspectivas y discusiones que favorezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje tendientes a la apropiación de códigos y valores que transformen las estructuras tradicionales de dominación (Taylor, 2015).

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar actitudes y valores encaminados al fortalecimiento de la valoración, conservación y cuidado del ambiente.
- Distinguir y categorizar las problemáticas socio ambientales a partir de experiencias palpables.
- Debatir y argumentar posibles soluciones del ámbito internacional.
- Construir propuestas innovadoras que produzcan un cambio positivo en el ámbito local.

COMPETENCIAS

- Desarrollar habilidades orales para el intercambio de pensamientos reflexivos en torno a una temática socio ambiental dada.
- Fortalecer valores hacia el ambiente tales como: cuidado y consumo del agua, gestión de residuos, conservación de la biodiversidad, etc.
- Utilizar el aula virtual para el intercambio de actividades prácticas y lecturas de interés.

- Profundizar en la capacidad de enlazar, producir, colaborar, publicar, podcastear en el entorno virtual.
- Realizar trabajos colaborativos en equipos, para la formulación, desarrollo y presentación de los trabajos finales con actitud crítica, abierta y respetuosa.
- Indagar fenómenos, plantear hipótesis y experimentos para validar, razonar y profundizar la capacidad argumentativa.

CONTENIDOS

EJE N°1: Persona y ambiente.

- I. O.D.S. - ONU-Antecedente argentino L. 24375 Convenio sobre la diversidad Biológica (Río de Janeiro 1992). Directriz básica en materia de Política Ambiental G.M.C./RES N° 10/94.
- II. Recursos ambientales y naturales. Cambio de paradigma del desarrollo al desarrollo sustentable/sostenible.
- III. Relación persona-ambiente natural y cultural. Ambiente como objeto/sujeto de derecho (bases constitucionales), su importancia como derecho humano básico. El rol del Estado en el desarrollo e implementación de las políticas públicas. Participación, tipos de participación ciudadana (activa y pasiva).
- IV. Movimientos sociales, organizaciones territoriales y su impacto en la calidad de vida de la ciudadanía. Casos resonantes en los medios, influencia de organizaciones y movimientos de Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

EJE N°2:

- V. Calentamiento global y cambio climático. Tipos de contaminantes atmosféricos. Efectos de la contaminación en la capa de ozono.
- VI. Ley General de Ambiente N°25675 y su correlación en la provincia N°10211.

- VII. Problemáticas socio ambientales situadas en la provincia de Córdoba tales como: a) pérdida de diversidad biológica y cultural. Ley de Presupuesto de Protección Ambiental de Bosques Nativos N° 26.331. Ley de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos de la Provincia de Córdoba N°9814. Monumentos naturales o Especies Bandera. b) Problemáticas de contaminación y de acceso al agua potable. Régimen de Gestión Ambiental de Aguas N° 25688. c) La contaminación y pérdida del suelo (erosión, deforestación y desertificación). Creación de la Ley de Parques Nacionales N°22351. Contaminación ambiental auditiva. Ordenanza N° 12208, Córdoba. Generación y gestión de residuos domiciliarios ley nacional N°25916.
- VIII. Tercer Sector, organizaciones no gubernamentales y su impacto en la agenda local.

METODOLOGÍA

En este espacio optativo nos basamos en una serie de alternativas metodológicas tales como:

a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) por proyecto a partir de las diferentes problemáticas socio ambientales propuestas. En relación con lo anterior, el estudiantado deberá desarrollar la capacidad de argumentación, saliendo de la pasividad, ser activos en la toma de decisiones, formular juicios de realidad y de valor y construir conocimiento en una temática concreta integrando aspectos teóricos y prácticos.

b) Exposiciones dialogadas, discusiones y debates con el propósito de intercambiar ideas y posiciones.

c) Estudio dirigido (tanto individual como grupal) respecto de un tema utilizando como soporte la guía dada por los/las docentes.

d) Salidas de campo, tales como visitas a museos y espacios al aire libre. Además, expondremos reglas de interacción y pautas de comunicación estudiante-docente tanto en las clases sincrónicas como asincrónicas.

PRODUCCIÓN FINAL

Una vez abordadas las nociones relacionadas al ambiente y tras el planteo de las problemáticas socio ambientales los/las estudiantes deberán conformar seis grupos de trabajo con 5 integrantes cada uno. Los mismos serán establecidos a través de un sorteo (en la segunda semana del cronograma). Es así que cada grupo tendrá una problemática socio ambiental diferente sobre la cual deberá realizar una indagación reuniendo aspectos relevantes de las mismas. Además, se establecerá por acuerdo alguno de los tres roles (estado, ONG y centro vecinal) como una estrategia innovadora para una posible solución. Acto seguido se procederá a la selección de la modalidad de presentación del proyecto tales como: 1) podcast, 2) video, y 3) Blog (página web, micro videos en padlet, tik tok, twitter, instagram, etc.). Cabe destacar que todas estas elecciones (problemáticas socio ambientales, roles y modalidades de presentación) serán acordadas entre los/las estudiantes y con los/las docentes.

En la semana 13 se plantea una etapa de pre-entrega y ajustes de los proyectos teniendo en cuenta la rúbrica de evaluación que se dispondrá en esa semana en el aula virtual para cada modalidad con sus particularidades.

Finalmente, en las semanas 14 a 15, se procede la exposición y defensa de los proyectos de cada grupo con su problemática, con el rol y modalidad que se le haya asignado; en la semana 16 se plantean los casos de recuperación de la materia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará la participación activa en clase en base a las lecturas recomendadas para cada semana. Como también, la creatividad y originalidad para elaborar las presentaciones de cada problemática socio ambiental. Así mismo se realizarán devoluciones de las actividades prácticas planteadas en el aula virtual.

CARGA HORARIA: 96 hs. cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- Gavilanes Capelo, R. M., & Tipán Barros, B. G. (2021). La Educación Ambiental como estrategia para enfrentar el cambio climático. *ALTERIDAD. Revista de Educación*, 16(2), 286-298.
- Lorenzetti, Ricardo L., *Teoría del derecho ambiental* (2008). Editorial La Ley.
- Morales Laberti, A., *Visión Integrada de los derechos humanos y el ambiente*. (2015), Editorial La Ley, Buenos Aires.
- ODS 2030: <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

CRONOGRAMA TENTATIVO

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Explicación del programa y plan de trabajo-aula virtual/proyecto
Semana 2	2	1	Evaluación diagnóstica e introducción al ítem I del eje N° 1.

Semana 3	2	1	Ítem II y III del eje N° 1.
Semana 4	2	1	Ítem IV del eje N° 1
Semana 5	2	1	Visita Plaza Cielo Tierra-
Semana 6	2	1	Trabajo Práctico de Laboratorio para la extracción de compuestos orgánicos de flora nativa.
Semana 7	2	1	Ítem V del eje N° 2.
Semana 8	2	1	Ítem VI del eje N° 2.
Semana 9	2	1	Ítem VII del eje N° 2. Profesora invitada Rocío B. Chinellato
Semana 10	2	1	Ítem VII del eje N° 2.

Semana 11	2	1	Salida a campo
Semana 12	2	1	Ítem VIII del eje N° 2.
Semana 13	2	1	Despejar dudas o conceptos en los proyectos en particular/ devoluciones de ajuste de los proyectos pre-entrega
Semana 14	2	1	Presentación de trabajos finales Parte 1. Socialización y reflexión.
Semana 15	2	1	Presentación de trabajos finales Parte 2. Socialización y reflexión.
Semana 16	2	1	Recuperatorios.



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: anexo 2 - 3° año - E.O. - 2023

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 37 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.27 09:05:44 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.27 09:05:50 -03'00'

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: MITOLOGÍA 4.0

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS CLÁSICAS

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Indudablemente el siglo en que vivimos se caracteriza por el uso de herramientas digitales las cuales se transformaron prácticamente en extensiones de nuestros cuerpos. En este contexto que nos ha cambiado por completo la forma de pensar y de ser humanos, ¿hay terreno fértil para que las culturas antiguas germinen y florezcan? Aunque pueda parecer extraño -por la distancia temporal y, especialmente, tecnológica-, la respuesta es sí. No es necesario leer libros ni estudiar para (re)conocer dioses, héroes y monstruos griegos; es suficiente con encender el televisor, la computadora o simplemente tocar el smartphone para sumergirnos en lo más profundo de la mitología clásica.

En este espacio rastrearemos y reflexionaremos sobre aquellos “terrenos” en los cuales la cultura grecolatina a través de sus mitos se encuentra vigente y que nos permiten conocer sus personajes e historias: **el cine y las plataformas de streaming**. Tomaremos algunos ejemplos de cada uno de ellos indagando en sus contenidos. Ingresaremos, de esa manera, en los relatos mitológicos - muchas veces actualizados y modificados- que siguen vivos (y prometen una larga vida) en estos tiempos de tecnologías 4.0.

OBJETIVOS GENERALES

- Apropiarse de la mitología clásica a través de narraciones en soporte audiovisual.
- Valorar la influencia de la mitología grecorromana en la actualidad.
- Establecer conexiones interculturales entre la antigüedad y el presente.
- Reflexionar de manera crítica sobre los diversos aspectos culturales del mundo grecolatino y su relación con el pensamiento actual.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de la oralidad, la lectura y la escritura.
- Interpretación de narraciones en soporte audiovisual.
- Consolidación del pensamiento crítico y la expresión creativa.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Mitos fundantes

Subunidad 1. Introducción

Concepto de mito. Soportes de las narrativas míticas: gráficos, sonoros, audiovisuales. El ciclo de Troya.

Subunidad 2. Troya (2004), película completa

Argumento y personajes principales. Caracterización de Aquiles, Héctor, Agamenón, Menelao y Helena. Elementos míticos: semidioses y héroes; el caballo y el fuego.

Subunidad 3. Profundización

Mito e historia: investigaciones sobre la destrucción de Troya. Comparación con *Ilíada* de Homero (extractos): papel de los dioses en la trama, elementos épicos en la literatura y en el cine.

UNIDAD 2: Mitos de fuerza y poder

Subunidad 1. Introducción

Titanomaquia y Gigantomaquia. Los dioses olímpicos. El mito de Hércules.

Subunidad 2. Sangre de Zeus (2020) - Temporada 1, selección de episodios

Personajes: dioses, semidioses, titanes, gigantes. Análisis de las decisiones del protagonista. Elementos de los mitos en la serie.

Subunidad 3. Profundización

Herón, un nuevo héroe sobre bases clásicas: comparación con Hércules. Comparación con referencias a Hércules en *Eneida* de Virgilio. Recursos narrativos: analepsis (*flashback*) y prolepsis.

METODOLOGÍA

El espacio optativo se plantea según la modalidad de aprendizaje basado en proyectos, particularmente en un proyecto de investigación sobre la influencia de la mitología clásica en el cine y las series. Se espera que cada estudiante se apropie de los contenidos siguiendo los personajes y temas de su interés en las subunidades de profundización. En este sentido, los mitos y las obras propuestas en el programa funcionarían como un punto de partida para indagar en otros relatos afines. Se pretende que, en última instancia, las indagaciones se vuelquen en producciones individuales o grupales para compartir con el grupo-clase.

La modalidad de cursado combinará actividades presenciales con otras no presenciales. En las primeras se pondrán en común elementos básicos de mitología, se recuperarán aspectos del contenido audiovisual, se debatirá sobre algunos ejes de análisis y se evaluará la marcha del espacio optativo. Las actividades no presenciales combinarán la visualización del contenido con actividades de reflexión y de producción.

PRODUCCIÓN FINAL

Un video breve (no mayor a cinco minutos) en cuyo guion se relate una historia relacionada con un mito visto durante el cursado. La historia puede ser

dramatizada con actuaciones, o representada con dibujos u otro tipo de recurso audiovisual.

La modalidad de trabajo será en grupos de hasta cinco estudiantes, fomentando el trabajo colaborativo entre pares.

El tiempo estipulado es de 10 horas cátedra, presenciales y no presenciales, distribuidas de la siguiente manera:

- *Pautas generales de trabajo. Características del guion. Selección de ideas.* 1 hora cátedra
- *Escritura del guion. Distribución de roles, búsqueda de elementos necesarios para la filmación.* 4 horas cátedra
- *Filmación del video.* 3 horas cátedra
- *Socialización de los videos.* 2 horas cátedra

Criterios de evaluación:

- *Participación activa y apropiada en el trabajo colaborativo.*
- *Pertinencia del guion en el marco de lo visto durante el cursado.*
- *Coherencia del video presentado.*
- *Cumplimiento de los requisitos formales.*

En caso de no aprobar la producción final, el/la estudiante accederá a una instancia de recuperación oral. En ella deberá dar cuenta del contenido visto durante el cursado del EO, demostrando su conocimiento y sus reflexiones críticas sobre el uso de la mitología clásica en las producciones audiovisuales.

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Anónimo (2016). *Mitos en acción 1. La guerra de Troya*. 1° ed. 2° reimp. Buenos Aires: Estación Mandioca.

Campbell, J. (1993). *Los mitos, su impacto en el mundo actual*. Barcelona: Editorial Mairós (cap. 9 Mitologías de guerra y de paz).

Galán Fajardo, E. (2003). *Mitología y cine. Las fuentes de la imaginación*. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado a partir de <https://www.monografias.com/trabajos908/mitologia-cine/mitologia-cine2.shtml>

García Gual, C. (2016). *Historia mínima de la mitología griega*. Barcelona: Turner.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 1*. Madrid: Alianza.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 2*. Madrid: Alianza.

Homero (2006). *Odisea*. Madrid: RBA.

Homero (2008). *Ilíada*. Barcelona: RBA.

Nallar, D. (2016): *Diseño y narrativa transmedia*. Buenos Aires: Nallar, Durgan Alberto.

Ovidio (2012). *Las metamorfosis*. Buenos Aires: Losada.

Riordan, R. (2010). *El ladrón del rayo*. Barcelona: Salamandra.

Virgilio (2004). *Eneida*. Buenos aires: Losada.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación. Unidad 1, subunidad 1.
Semana 2	2	1	Unidad 1, subunidad 2.
Semana 3	2	1	Unidad 1, subunidad 2.
Semana 4	2	1	Unidad 1, subunidad 2.
Semana 5	2	1	Unidad 1, subunidad 3.
Semana 6	2	1	Unidad 1, subunidad 3.
Semana 7	2	1	Unidad 2, subunidad 1.
Semana 8	2	1	Unidad 2, subunidad 2.

Semana 9	2	1	Unidad 2, subunidad 2.
Semana 10	2	1	Unidad 2, subunidad 3.
Semana 11	2	1	Unidad 2, subunidad 3.
Semana 12	2	1	Proyecto final (armado de grupos, selección de ideas, argumento básico).
Semana 13	2	1	Proyecto final (escritura de guion).
Semana 14	2	1	Proyecto final (elementos técnicos de filmación).
Semana 15	2	1	Proyecto final (proyección de videos).
Semana 16	2	1	Recuperatorios.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “BOMBEROS PLANETARIOS”
CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PLAN DE ESTUDIO 2018 – Vigente desde ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad nos encontramos inmersos en contextos de problemáticas socio ambientales que suceden en el ámbito local, regional y global. Es por ello, que sostenemos que es de suma importancia enriquecer procesos de enseñanza con perspectivas tendientes a la transformación social (Cisnero y Bermudez, 2022). Además, consideramos relevante proveer herramientas que promuevan la co-construcción del conocimiento a partir de la interacción con otros actores sociales debido que los aprendizajes significativos están mediados por la propia cultura y que, además, se dan en un contexto social determinado.

En relación con lo anterior, desde el constructivismo crítico y paradigmas emancipadores en que la ciencia es vista como una actividad social como tantas otras, es que buscamos promover el ejercicio de una ciudadanía con mentalidad comunitaria e involucrada democráticamente en la supervivencia y sostenibilidad del sistema de soporte de la vida en el planeta (Cisnero y Bermudez, 2020; Carrillo, 2009). Lo anterior se vincula estrechamente con los objetivos de la alfabetización científica, que busca preparar a todas las personas para que actúen como sujetos políticos en ejercicio pleno de sus derechos, en un mundo impregnado por los avances en ciencia y tecnología (Dumrauf et al., 2012).

En definitiva, realizamos esta propuesta basándonos en los lineamientos del Plan de Estudios 2018 que considera a los Espacios Optativos como una Propuesta Pedagógica Alternativa (PPA)¹ de interés vital. Además, esto

¹ Pág. 59 Plan de estudios de nivel secundario Colegio Nacional de Monserrat, en el marco de la ley Nacional de educación 26.206, las resoluciones del C.F.E. y la Orientación Humanista.

concuera con la resolución 93/2009 del consejo federal de educación y que refuerza la importancia de abordar temáticas relacionadas a la Educación Ambiental.

Tenemos por objetivo abordar diversas problemáticas socio ambientales de manera interdisciplinaria, reuniendo los conocimientos propios del campo derecho y de la biología en pos de enriquecer perspectivas y discusiones que favorezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje tendientes a la apropiación de códigos y valores que transformen las estructuras tradicionales de dominación (Taylor, 2015).

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar actitudes y valores encaminados al fortalecimiento de la valoración, conservación y cuidado del ambiente.
- Distinguir y categorizar las problemáticas socio ambientales a partir de experiencias palpables.
- Debatir y argumentar posibles soluciones del ámbito internacional.
- Construir propuestas innovadoras que produzcan un cambio positivo en el ámbito local.

COMPETENCIAS

- Desarrollar habilidades orales para el intercambio de pensamientos reflexivos en torno a una temática socio ambiental dada.
- Fortalecer valores hacia el ambiente tales como: cuidado y consumo del agua, gestión de residuos, conservación de la biodiversidad, etc.

- Utilizar el aula virtual para el intercambio de actividades prácticas y lecturas de interés.
- Profundizar en la capacidad de enlazar, producir, colaborar, publicar, podcastear en el entorno virtual.
- Realizar trabajos colaborativos en equipos, para la formulación, desarrollo y presentación de los trabajos finales con actitud crítica, abierta y respetuosa.
- Indagar fenómenos, plantear hipótesis y experimentos para validar, razonar y profundizar la capacidad argumentativa.

CONTENIDOS

EJE N°1: Persona y ambiente.

- I. O.D.S. - ONU-Antecedente argentino L. 24375 Convenio sobre la diversidad Biológica (Río de Janeiro 1992). Directriz básica en materia de Política Ambiental G.M.C./RES N° 10/94.
- II. Recursos ambientales y naturales. Cambio de paradigma del desarrollo al desarrollo sustentable/sostenible.
- III. Relación persona-ambiente natural y cultural. Ambiente como objeto/sujeto de derecho (bases constitucionales), su importancia como derecho humano básico. El rol del Estado en el desarrollo e implementación de las políticas públicas. Participación, tipos de participación ciudadana (activa y pasiva).
- IV. Movimientos sociales, organizaciones territoriales y su impacto en la calidad de vida de la ciudadanía. Casos resonantes en los medios, influencia de organizaciones y movimientos de Responsabilidad Social Empresaria (RSE).

EJE N°2:

- V. Calentamiento global y cambio climático. Tipos de contaminantes atmosféricos. Efectos de la contaminación en la capa de ozono.

- VI. Ley General de Ambiente N°25675 y su correlación en la provincia N°10211.
- VII. Problemáticas socio ambientales situadas en la provincia de Córdoba tales como: a) pérdida de diversidad biológica y cultural. Ley de Presupuesto de Protección Ambiental de Bosques Nativos N° 26.331. Ley de Ordenamiento Territorial de Bosques Nativos de la Provincia de Córdoba N°9814. Monumentos naturales o Especies Bandera. b) Problemáticas de contaminación y de acceso al agua potable. Régimen de Gestión Ambiental de Aguas N° 25688. c) La contaminación y pérdida del suelo (erosión, deforestación y desertificación). Creación de la Ley de Parques Nacionales N°22351. Contaminación ambiental auditiva. Ordenanza N° 12208, Córdoba. Generación y gestión de residuos domiciliarios ley nacional N°25916.
- VIII. Tercer Sector, organizaciones no gubernamentales y su impacto en la agenda local.

METODOLOGÍA

En este espacio optativo nos basamos en una serie de alternativas metodológicas tales como:

a) Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) por proyecto a partir de las diferentes problemáticas socio ambientales propuestas. En relación con lo anterior, el estudiantado deberá desarrollar la capacidad de argumentación, saliendo de la pasividad, ser activos en la toma de decisiones, formular juicios de realidad y de valor y construir conocimiento en una temática concreta integrando aspectos teóricos y prácticos.

b) Exposiciones dialogadas, discusiones y debates con el propósito de intercambiar ideas y posiciones.

c) Estudio dirigido (tanto individual como grupal) respecto de un tema utilizando como soporte la guía dada por los/las docentes.

d) Salidas de campo, tales como visitas a museos y espacios al aire libre.

Además, expondremos reglas de interacción y pautas de comunicación estudiante-docente tanto en las clases sincrónicas como asincrónicas.

PRODUCCIÓN FINAL

Una vez abordadas las nociones relacionadas al ambiente y tras el planteo de las problemáticas socio ambientales los/las estudiantes deberán conformar seis grupos de trabajo con 5 integrantes cada uno. Los mismos serán establecidos a través de un sorteo (en la segunda semana del cronograma). Es así que cada grupo tendrá una problemática socio ambiental diferente sobre la cual deberá realizar una indagación reuniendo aspectos relevantes de las mismas. Además, se establecerá por acuerdo alguno de los tres roles (estado, ONG y centro vecinal) como una estrategia innovadora para una posible solución. Acto seguido se procederá a la selección de la modalidad de presentación del proyecto tales como: 1) podcast, 2) video, y 3) Blog (página web, micro videos en padlet, tik tok, twitter, instagram, etc.). Cabe destacar que todas estas elecciones (problemáticas socio ambientales, roles y modalidades de presentación) serán acordadas entre los/las estudiantes y con los/las docentes.

En la semana 13 se plantea una etapa de pre-entrega y ajustes de los proyectos teniendo en cuenta la rúbrica de evaluación que se dispondrá en esa semana en el aula virtual para cada modalidad con sus particularidades.

Finalmente, en las semanas 14 a 15, se procede la exposición y defensa de los proyectos de cada grupo con su problemática, con el rol y modalidad que se le haya asignado; en la semana 16 se plantean los casos de recuperación de la materia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará la participación activa en clase en base a las lecturas recomendadas para cada semana. Como también, la creatividad y originalidad para elaborar las presentaciones de cada problemática socio ambiental. Así

mismo se realizarán devoluciones de las actividades prácticas planteadas en el aula virtual.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral).

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- Gavilanes Capelo, R. M., & Tipán Barros, B. G. (2021). La Educación Ambiental como estrategia para enfrentar el cambio climático. ALTERIDAD. *Revista de Educación*, 16(2), 286-298.
- Lorenzetti, Ricardo L., Teoría del derecho ambiental (2008). Editorial La Ley.
- Morales Laberti, A., Visión Integrada de los derechos humanos y el ambiente. (2015), Editorial La Ley, Buenos Aires.
- ODS 2030: <https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

CRONOGRAMA TENTATIVO

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Explicación del programa y plan de trabajo-aula virtual/proyecto
Semana 2	2	1	Evaluación diagnóstica e introducción al ítem I del eje N° 1.
Semana 3	2	1	Ítem II y III del eje N° 1.
Semana 4	2	1	Ítem IV del eje N° 1

Semana 5	2	1	Visita Plaza Cielo Tierra-
Semana 6	2	1	Trabajo Práctico de Laboratorio para la extracción de compuestos orgánicos de flora nativa.
Semana 7	2	1	Ítem V del eje N° 2.
Semana 8	2	1	Ítem VI del eje N° 2.
Semana 9	2	1	Ítem VII del eje N° 2. Profesora invitada Rocío B. Chinellato
Semana 10	2	1	Ítem VII del eje N° 2.
Semana 11	2	1	Salida a campo

Semana 12	2	1	Ítem VIII del eje N° 2.
Semana 13	2	1	Despejar dudas o conceptos en los proyectos en particular/ devoluciones de ajuste de los proyectos pre-entrega
Semana 14	2	1	Presentación de trabajos finales Parte 1. Socialización y reflexión.
Semana 15	2	1	Presentación de trabajos finales Parte 2. Socialización y reflexión.
Semana 16	2	1	Recuperatorios.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN: “LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN: SUMÁ TU VOZ”

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Este EO centra su propuesta en el estudio y práctica de las situaciones surgidas entre periodismo, derecho, el ejercicio de lo que conocemos como libertad de expresión y sus consecuencias en la vida cotidiana. El combo formado por la libertad de prensa, la libertad de expresión y libertad de opinión constituye el fundamento de una sociedad abierta y es un pilar fundamental para la vigencia de la democracia.

A modo de ejemplo, podemos citar que en 1776 Suecia y Finlandia adoptaron leyes de libertad de prensa por primera vez en la historia abarcando cuestiones como la prohibición de la censura y la publicidad de actos de gobierno. Doscientos cuarenta y cuatro años más tarde la cuestión sigue siendo actual por los inconvenientes que van apareciendo para la formación de un debate libre. A su vez, el fenómeno de las redes sociales dificulta la búsqueda del equilibrio entre la protección de la libertad de expresión y el resguardo de otros valores como la intimidad o el honor.

En este EO, el alumnado podrá analizar las herramientas doctrinarias, las disposiciones legales y los casos concretos para poder tener contacto con las situaciones reales que se han ido manifestando a lo largo de nuestra historia en esta temática.

La revisión de las consecuencias jurídicas y sociales de los fallos jurisprudenciales que han marcado el camino para el desarrollo doctrinario de la

libertad de expresión es un campo fértil para la búsqueda de la reflexión y el debate acerca del rol de los comunicadores dentro del marco legal, las problemáticas relacionadas con la censura y la opinión, siempre con la mirada puesta en el diálogo y el enfoque crítico, constructivo, democrático e inclusivo.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los conceptos que dan fundamento a la libertad de expresión, la libertad de opinión.
- Relacionar los elementos que componen el vínculo entre la comunicación y el derecho.
- Conocer los casos emblemáticos que forjaron la recepción jurisprudencial de la temática y analizarlos con mirada crítica y fundamento jurídico.
- Analizar los fundamentos de la orientación tomada por nuestro sistema judicial respecto a la libre expresión y el derecho de información.
- Investigar y debatir e sobre la importancia que para cualquier sociedad democrática tiene la libertad de expresión y su adecuada utilización en los medios de comunicación.
- Definir los vínculos que unen al derecho de opinión con la participación popular, la empatía y la sensibilidad social.
- Identificar el papel de las redes sociales, las llamadas “fake news”, y la problemática de los ciberdelitos en relación al tema de referencia.
- Reconocer el concepto de “Lawfare” y la utilización sesgada de la información y los medios en procesos judiciales sospechados de intencionalidad política.

COMPETENCIAS

- Lectura y desarrollo de expresión escrita para la elaboración de informes de opinión.
- Búsqueda responsable de fuentes de información en jurisprudencia.
- Investigaciones de archivo de medios de comunicación.
- Participación en la selección de temáticas, con elaboración de propuestas y discusión de contenidos y enfoques a abordar.
- Responsabilidad en el trabajo en equipo y colaborativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de interpretación y argumentación en la producción de informes temáticos.

CONTENIDOS

Unidad 1.

La Libertad, concepto y tipos de libertades. Protección y límites. Libertad de Pensamiento y Libertad de Expresión. Alcances y regulación. Normas relacionadas. Libertad de opinión; La censura. Casos notables o que sentaron jurisprudencia en la materia. Búsqueda y análisis de antecedentes.

Unidad 2.

El papel de la prensa en una sociedad democrática. El periodismo en sus diferentes vertientes y modos de expresión. Periodismo independiente, ¿una utopía? La diferencia entre objetividad y honestidad intelectual. La responsabilidad a la hora de informar. Normativas relacionadas. Casos.

Unidad 3.

Los dilemas actuales entre libertades, responsabilidades y nuevos actores o formas de comunicación. El papel de nuevas tecnologías y medios. Las redes sociales y su papel “democratizador” en el acceso a la información. El riesgo de

la falta de rigor y la distorsión. Las Fake news y sus efectos negativos. El Lawfare, aproximación a su concepto.

METODOLOGÍA

A partir del diagnóstico de intereses y capacidades del estudiantado, se incentivarán las discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, así como también las iniciativas individuales que quieran ser profundizadas.

De una manera práctica se buscará desarrollar la producción de informes, dictámenes de opinión y resoluciones con contenido jurídico, estimulando el interés por el desarrollo del juicio crítico y el análisis del marco legal de la temática de referencia.

Se buscará fortalecer capacidades personales de cada estudiante ante sus pares y priorizar su aporte al trabajo en equipo.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que tengan una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada” que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Visitas a diferentes medios de comunicación y organismos oficiales en forma presencial o virtual.
- Asistencia a lugares y/o eventos de interés para efectuar reportajes y entrevistas o elaborar crónicas.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.

- Elaboración y producción de boletines o resúmenes informativos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas o conferencias con periodistas, representantes de organizaciones públicas, funcionarios de gobierno y expertos especializados en el área del derecho de la comunicación y la libertad de expresión.
- Interacciones con otros espacios y talleres para generar acciones comunes de aprendizaje y difusión de contenidos, como la integración con Proyectos Sociocomunitarios y los diversos talleres y espacios optativos que forman parte de la oferta curricular de nuestro colegio.

Producción Final

La evaluación se realizará a través de producciones escritas, orales o prácticas realizadas en forma individual y grupal y que tomarán como eje la relación entre el derecho y la comunicación. Las fuentes formales para dichas producciones serán casos reales que forman parte de la jurisprudencia nacional e internacional. Las producciones finales formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat y Monse Radio.

Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la producción final formará parte de un Anuario gráfico y audiovisual.

Criterios de evaluación

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos

comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del cuatrimestre se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas semanales,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y jurídico,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

BIBLIOGRAFÍA:

Constitución de la Nación Argentina.

Constitución de la Provincia de Córdoba.

Carta Orgánica de la Municipalidad de Córdoba.

Convención Americana de Derechos Humanos.

Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Borgarello, Cipolla, Koci (2017): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Cba., IPSO.

RODRÍGUEZ VILLAFañE, M. J. (2015): *Libertad de expresión y Periodismo en el siglo XXI. Derechos, garantías, responsabilidades y secreto profesional periodístico*, Cba, U.N.C. Editorial.

Declaración de los Derechos del Hombre y del Ciudadano de 1789 (Francia);
Convención de las Naciones Unidas sobre la Libertad de Información (1948);

Decretos de Necesidad y Urgencias del Poder Ejecutivo Nacional 13/15, 267/15, 1340/16 B.O.N. Ley Argentina Digital N° 27.078; y Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual N° 26522.

Bibliografía web

CODIGO CIVIL Y COMERCIAL UNIFICADO Comentado ,Infojus
www.infojus.gov.ar/.../codigo-comentado/CCyC_Comentado_ (2015)

<http://www.infoleg.gov.ar/>

Código de ética periodística, disponible en: www.fopea.org.

www.adc.org.ar

www.accesoalainformación.org

www.poderciudadano.org

www.cels.org.ar

www.periodismosocial.org.ar

Jurisprudencia de la CSJN.

Artículos y notas periodísticas seleccionadas.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

Cronograma de actividades

Fecha	Horas cátedra. Presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Libertad de pensamiento y expresión.
Semana 2	2	1	La opinión y su regulación. Casos especiales. Prácticos.
Semana 3	2	1	Sistema legal. Normas nacionales e internacionales. Actividad 1.
Semana 4	2	1	La censura. Casos resonantes. Jurisprudencia y doctrinas.
Semana 5	2	1	La libertad de prensa. Estilos. Actualidad. Salida a un medio de comunicación o productora.

Semana 6	2	1	Diferentes corrientes periodísticas. Ejemplos. Actividad 2.
Semana 7	2	1	El periodismo independiente como objetivo. Prensa y empresa.
Semana 8	2	1	Objetividad y responsabilidad a la hora de informar. Actividad con comunicador invitado.
Semana 9	2	1	Normas y consecuencias de la responsabilidad. Actividad 3.
Semana 10	2	1	Derecho de réplica. Análisis. Casos reales. Salida a un medio de comunicación o productora.
Semana 11	2	1	Vínculo entre libertad y responsabilidad informativa. Actividad 4.
Semana 12	2	1	Nuevos medios, nuevas tecnologías y nuevos actores. Práctico.
Semana 13	2	1	La problemática de las redes sociales. Casos reales. Fake news. Actividad con comunicador invitado.
Semana 14	2	1	Efectos negativos de la llamada infoxicación. Preproducción del trabajo final
Semana 15	2	1	Lawfare. Presentación de la Producción final.
Semana 16	2	1	Recuperatorio de la producción final.
Dentro de las posibilidades, para las semanas 8 y 13, se prevén actividades presenciales o virtuales con referentes de la temática central del EO ya sea dentro del colegio o concretando salidas fuera del mismo.			

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: LA HISTORIA DE ORIENTE: MANGA, ANIME Y COMIC.

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE HISTORIA

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

No es novedad el hecho de que la historia de oriente nos es más ajena que el mundo occidental. Cuando hablamos de historia universal, realmente terminamos hablando de historia de occidente. A veces por desinterés, a veces por desconocimiento, es un mundo que se nos presenta lejano, distinto. Una apreciación cabal del mundo oriental nos permite comprender los contactos interculturales que se dan en el mundo globalizado que tenemos, adentrados ya en el siglo XXI. El talante humanista de nuestra institución nos demanda un entendimiento integral de la historia del mundo para observar nuestro presente con una mirada mucho más profunda.

La cultura popular, por su parte, nos brinda una nueva mirada, un enfoque para nada desdeñable de las influencias que puede llegar a tener determinada sociedad. El comic, el manga, entendidos como un discurso que posee una narrativa gráfica y textual, y su versión animada (el anime), son entendidas, siguiendo a Laura Vazquez (2010) como narrativas dibujadas donde imagen y texto son parte indisoluble de un único lenguaje que es preciso y posible de descifrar y leer. Ahora bien, estas producciones gráficas, dedicadas a tratar, ya sea como tema principal o en cuanto a contexto, distintos periodos y acontecimientos históricos, lo hacen muchas veces con una clara intencionalidad. Ya sea la mención de sitios reales o nombres de personajes históricos reales, como en el caso de Nippur de Lagash donde la historia ocurre durante el periodo de la Alta Mesopotamia y se utilizan nombres de reyes y

pueblos, como también el uso de escenarios y periodos en donde se ambientan diferentes historias como el caso de Kimetsu no Yaiba, que se ubica en el fin de la era Meiji en Japón.

Creemos que estos recursos gráficos nos permiten adentrarnos en un universo que como mencionamos, si bien es lejano, cada día está más próximo con el avance de las tecnologías y las comunicaciones que hacen más chico al mundo. Como seguidores de una corriente que entiende a la historia como historia universal, es preciso darle al estudiantado las herramientas para que puedan comprender de mejor manera una cultura que es muy diferente a la nuestra y lograr, a su vez, una visión más completa del presente en el que vivimos.

Bibliografía consultada:

Suan, Stevie (2013): *The Anime Paradox. Patterns and Practices Through the Lens of Traditional Japanese Theater*. Brill.

Vazquez, L. (2010). *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Paidós, Buenos Aires.

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar los rasgos generales del animé, el manga y el comic como recurso para el estudio de la historia de oriente.
- Reconocer las distintas etapas de la historia de oriente que se pueden encontrar en los recursos gráficos estudiados para identificar sus principales características.
- Analizar el rol del animé, el manga y el comic como productos culturales que permiten entender una sociedad que se nos presenta muchas veces ajena.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de pensamiento crítico que permitan al alumno/a observar en productos culturales modernos como el manga, el comic y el animé, elementos claves para el estudio del mundo oriental.
- Capacidad de utilización de terminología técnica y a su vez desarrollo de claridad expositiva al momento de la descripción de las etapas históricas de oriente.
- Habilidad de conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa las diferentes manifestaciones culturales.

CONTENIDOS

Unidad 1: Fundamentos teóricos de los recursos gráficos. Qué es el manga, qué es el animé, qué es el comic. Su relación con otras producciones culturales. Distintos análisis históricos a través de la cultura popular.

Unidad 2: Nippur de Lagash y el comic nacional. El estudio de Oriente próximo a través del comic. La (re)escritura del héroe y su periodo.

Unidad 3: Samurai X. En plena Restauración Meiji, luego de pasar por una etapa sangrienta de guerra civil, los samuráis han sido dejados de lado para dar paso a una nueva forma más occidental de gobierno y manejo de la justicia: la policía.

Unidad 4: *Kimetsu no Yaiba* está ambientada ya en el período o **era Meiji** (明治時代), tras haber pasado más de dos siglos aislado (solo permitía la entrada a algunos comerciantes holandeses y chinos y poco más). La idea principal era que Estados Unidos hiciera presión a Japón para su apertura al comercio.

METODOLOGÍA

Para el dictado del espacio se realizará primeramente el desarrollo de cuestiones propias del anime, del manga y del comic. Luego, haremos una

división dentro de las mismas sociedades orientales, desde el oriente próximo (Mesopotamia) hasta el lejano oriente (Japón). En las clases serán, en parte expositivas, en parte formato taller, proyectando escenas de anime, así como diapositivas con paneles e imágenes de comic y manga, y debatiéndolas de modo oral en conjunto y con lecturas previas y/o áulicas. El trabajo, la lectura y la escritura del estudiantado serán individual y grupal de modo alternado. Ahora bien, de manera más específica, se comenzarán las clases con una pequeña introducción del tema a abordar y un intercambio con el alumnado acerca de sus conocimientos previos. Luego se le hará entrega de las diferentes imágenes o textos a analizar para que la tarea se realice en conjunto.

➤ **PRODUCCIÓN FINAL**

- ✓ *La producción final constará de la realización de la trama, guion o boceto de un comic o manga en donde se pueda evidenciar el contexto histórico, geográfico y todos sus elementos.*
- ✓ *La muestra a realizar deberá tener el formato de presentación de power point donde estén los distintos elementos que nos permitan visualizar el periodo histórico seleccionado. Esta producción puede contar tanto con elementos gráficos (paneles, viñetas) así como también escenas que nos muestren los elementos trabajados. La producción final será de carácter individual o grupal acorde a como se desarrolle el curso.*
- ✓ *La nota final de aprobación del espacio será de carácter **sumativa**, que tendrá en cuenta la elaboración de distintos trabajos a lo largo del año como exposiciones orales y trabajos escritos de análisis e interpretación.*
- ✓ *La producción se comenzará a llevar a cabo una vez terminada la exposición de los contenidos establecidos con el debido acompañamiento del docente.*

- ✓ *Se evaluará la producción teniendo en cuenta: pertinencia histórica, claridad expositiva y conceptual, profundidad del análisis, originalidad.*
- ✓ *Luego de la entrega del trabajo los alumnos tendrán la posibilidad de recuperar la producción en caso de que haga falta.*

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Hane, M. (2003). *Breve historia de Japón* (Vol. 4211). Alianza editorial.

Suan, Stevie (2013): *The Anime Paradox. Patterns and Practices Through the Lens of Traditional Japanese Theater*. Brill.

Vazquez, L. (2010). *El oficio de las viñetas. La industria de la historieta argentina*. Paidós, Buenos Aires.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Considerando un periodo de cuatro meses, los primeros dos tendrán como foco principal el desarrollo de los distintos contenidos alternando clases expositivas con clases donde prime la lectura, tanto individual como grupal y los debates. Una vez finalizada esta etapa se pasará a la elección de los temas para el trabajo final y comenzará así una segunda etapa en la que el docente realizará el proceso de acompañamiento orientando las lecturas, los avances del trabajo final, así como la sugerencia de textos complementarios que permitan al estudiante un espectro más amplio de posibilidades.

Sólo completar la última columna:

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio optativo. Exposición de los distintos temas a trabajar y precisiones acerca del desarrollo del cuatrimestre. Relevamiento acerca del conocimiento del estudiantado en torno al tema.
Semana 2	2	1	Unidad 1. ¿Qué es el manga, el animé y el comic? Fundamentos teóricos de los recursos gráficos.
Semana 3	2	1	Unidad 1. Análisis históricos a partir de la cultura popular.
Semana 4	2	1	Unidad 2. Nippur de Lagash y el comic nacional. Exposición y lectura de algunas viñetas/tomos.
Semana 5	2	1	Unidad 2. El estudio de Oriente próximo a través del comic. La (re)escritura del héroe y su periodo.
Semana 6	2	1	Unidad 3. Samurai X. Los albores de la Restauración Meiji. Lectura de las etapas históricas de Japón.
Semana 7	2	1	Unidad 3. Samurai X. La transformación del mundo japonés y las figuras marginales

Semana 8	2	1	Unidad 4. Kimetsu No Yaiba y la Era Meiji
Semana 9	2	1	Elección del tema para el proyecto final y sugerencia por parte del docente de material de trabajo.
Semana 10	2	1	Claves de lectura y estrategias. Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 11	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 12	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 13	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 14	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 15	2	1	Exposición proyecto final.
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: Laboratorio de Diseño Digital: “FOLLOW ME”

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA PLAN DE ESTUDIOS 2018 Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

En un contexto social y relacional enfocado en las imágenes, saber cómo trabajarlas en función de un objetivo concreto como la comunicación parece no solo una ventaja, sino también una necesidad.

El Espacio Optativo “Follow me” proviene de un ciclo de charlas de diseño aplicado a Redes Sociales dadas a estudiantes del Colegio Nacional de Monserrat, motivadas desde su propio interés y curiosidad. ‘*Follow me*’ o ‘Sígueme’, en español, se toma en referencia a la obtención de seguidores en dichas plataformas comunicacionales, a través de una estrategia de comunicación elaborada y pensada para ser pregnante, creativa y exitosa en función de un objetivo previamente analizado.

De esta manera, desde este espacio, se propone adquirir conocimientos, habilidades y herramientas de diseño que posibiliten acercarse a la publicidad, el diseño digital y el branding. Explicando conceptos fundamentales, como la psicología de los colores, el contraste entre figura y fondo, el uso de las tipografías y su correcta combinación, trabajando bidimensional y audiovisualmente; y demás temas de referencia al diseño gráfico y publicitario aplicado, principalmente, a emprendimientos y redes sociales.

Las clases se dispondrán de manera teórica/práctica, poniendo especial atención a la actividad práctica, desde la modalidad de seminario y la idea de construcción de saberes en estado continuo. La teoría tendrá relación estrecha con la práctica, pretendiendo la creatividad del estudiantado para lograr producciones únicas e innovadoras. Será el propósito final aquí, luego de

resolver una sucesión de pequeños desafíos de diseño, el poder crear una estrategia de comunicación completa sobre un producto o servicio seleccionado por el/la estudiante en cuestión.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer temas básicos de diseño gráfico: color, forma, composición, branding, entre otros. También, aproximarse a temas elementales de marketing y comunicación.
- Aprender las habilidades necesarias para el trabajo y uso de herramientas desde programas y aplicaciones de uso libre.
- Resolver dudas y curiosidades de interés sobre el mundo del diseño gráfico y publicitario.
- Analizar y criticar producciones de diseño digital.

COMPETENCIAS

- Concepción, diseño y producción de piezas comunicacionales, en distintas escalas y con soporte digital.
- Exploración de plataformas digitales gratuitas de diseño y resignificación de los conceptos de diseño gráfico para poder desarrollarlos a través de las mismas.
- Capacidad para resolver problemas de diseño gráfico referentes a la comunicación.
- Trabajo grupal para la construcción de mejores soluciones gráficas desde la colaboración y el análisis cooperativo.

CONTENIDOS

Unidad 1. Nociones elementales de diseño gráfico y publicitario

Breve historia del diseño y el arte: ¿Cómo llegamos al diseño que hoy conocemos? Diseño gráfico: concepto, alcance, aplicaciones. Composición
Identidad de marca: concepto, diferencias entre: Logotipo, Imagotipo, Isotipo e Isologotipo. Imagen de marca. Branding, todo lo que lo compone, aplicaciones.
Elementos del diseño: líneas y formas; figura y fondo: contraste. Tipografías: diferentes tipologías, combinaciones posibles, uso. Psicología del Color: selección en función de un objetivo de comunicación. Fotografía: tomar y editar fotos. Nociones básicas. Video: filmar y editar. Nociones básicas.

Unidad 2. Exploración en la comunicación visual digital

Brainstorming: Lluvia de ideas. Marketing, de qué manera comunicar y posicionar nuestra marca. La comunicación. Storytelling: Narración. Semiótica y Retórica. Soportes de comunicación: Las RRSS, Instagram como principal red. Publicidad. Creatividad.

Unidad 3. Producción gráfica y valoración final

Elección de: producto, servicio o evento de interés para trabajo final. Manual de uso sencillo para el mismo: Imagen e Identidad, colores, tipografías, y demás. Objetivos de diseño específicos. Estrategia comunicacional. Selección de medios: flyers, videos publicitarios, entre otras posibilidades. Presentación.

METODOLOGÍA

A partir del abordaje teórico de las nociones básicas para diseñar con imágenes y videos, se plantearán ejercicios prácticos a resolver, tanto individual como grupalmente, mediante el uso de diversas instancias y herramientas: primero manual y luego digital.

Luego de revisar cuestiones conceptuales, se dispondrá un momento de trabajo y exploración desde la enseñanza del uso de aplicaciones gratuitas que posibiliten el desarrollo gráfico.

Posterior a cada actividad, habrá tiempo también de análisis y corrección de las producciones, de manera conjunta con el estudiantado, posibilitando no solo las habilidades manuales, sino también la crítica y el análisis.

Se prevé trabajar sobre aplicaciones de diseño gratuitas al alcance de cualquier teléfono móvil, como Canva, InShot, CapCut (entre otras), a la vez que se trabajará con el paquete Adobe dentro del Laboratorio de Informática (Illustrator y Photoshop).

Dentro del esquema de horarios (3hs semanales), se pretende dividir el trabajo semanal de manera que 1hs sea en aula común, para abordar la teoría, 1hs en Laboratorio de Informática, a modo de Taller, y 1hs virtual, sumando bibliografía, videos y ejercicios.

PRODUCCIÓN FINAL

Para el cierre de este Espacio se dejará a cada estudiante (o en su defecto, de manera conjunta cada dos o tres estudiantes), seleccionar una marca existente o generar una nueva, para la cual deberá crear/reversionar toda su imagen e identidad (Logo, colores de marca, tipografías, manual de usos para fotos y videos) y realizar una publicidad bidimensional y/o audiovisual.

La producción podrá irse realizando a lo largo de todo el Espacio, a medida que se vayan trabajando los distintos temas y se presenten ejercicios de aplicación, aun así está pensado el último mes para trabajo exclusivo sobre la producción final.

La entrega final será en formato digital, con exposición oral de no más de 7 minutos por grupo y dejando constancia de la misma en el Aula Virtual del Espacio.

Los **critérios** con los cuales se evaluará la misma son:

- Coherencia y comprensión de la consigna.
- Pertinencia en la aplicación de los contenidos conceptuales.
- Desarrollo eficaz de estrategias de planificación.
- Legibilidad y lecturabilidad de la producción.
- Creatividad en la propuesta.
- Trabajo colaborativo.
- Respeto del tiempo y forma de la entrega.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Aprile, O. C. (2007). *La publicidad estratégica*. Editorial Paidós.

Arnheim, R. (2001). *Arte y percepción visual. Psicología del ojo creador. Nueva Versión*. Alianza Editorial.

Dondis, D. A. (2014). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. GG Diseño.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente. Comunicaciones de masa y cambio social*. Ediciones Infinito.

Frascara, J. (2011). *El diseño de comunicación. Edición corregida y extendida de Diseño gráfico y comunicación*. Ediciones Infinito.

Gomez-Palacio, B. y Vit, A. (2011). *Guía completa del Diseño Gráfico. Compendio visual y reseñado sobre el lenguaje, las aplicaciones y la historia del diseño gráfico*. Parramón Diseño.

Lupton, E. (2013). *Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores*. GG Diseño.

McGraw-Hill. (1999). *Logos. Logotipos, identidad, marca, cultura*. Index Book.

Müller-Brockmann, J. (2005). *Historia de la comunicación visual*. GG Diseño.

Munari, B. (1990). *Diseño y comunicación visual. Contribución a una metodología didáctica*. GG Diseño.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	Presentación del Espacio - Historia del Diseño
Semana 2	2	1	Diseño Gráfico - Branding - Identidad
Semana 3	2	1	Elementos y Composición
Semana 4	2	1	Tipografía
Semana 5	2	1	Color
Semana 6	2	1	Fotografía: Tomar fotos
Semana 7	2	1	Fotografía: Edición
Semana 8	2	1	Video: Filmar
Semana 9	2	1	Video: Editar
Semana 10	2	1	Comunicación - Semiótica y Retórica
Semana 11	2	1	Publicidad - Creatividad
Semana 12	2	1	Las Redes Sociales - Instagram
Semana 13	2	1	Trabajo Final: Consigna - Inicio
Semana 14	2	1	Trabajo Final: Bocetos - 1º Entrega
Semana 15	2	1	Trabajo Final: Presentación
Semana 16	2	1	Destinada a recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: THE CHATTING CLUBHOUSE
CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS
EXTRANJERAS
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

A menudo nos preguntamos por qué tantos jóvenes terminan sus estudios secundarios y todavía no tienen demasiada fluidez y soltura a la hora de hablar un idioma que han estado “estudiando” durante probablemente más de diez años. Aunque durante estos últimos años, gracias a las nuevas tecnologías, sobre todo, la enseñanza de idiomas ha mejorado sustancialmente, todavía no le damos la importancia que se merecen a las actividades de producción, en las que el estudiantado “produce” el idioma, es decir, se expresa y pone en práctica lo aprendido mediante conversaciones y comunicación real.

Lo más común, hasta hace no tantos años, era que los/las docentes incidiesen en las explicaciones gramaticales como base fundamental en la enseñanza del inglés. Con el tiempo, parece que tanto docentes como sociedad en general, vamos tomando más conciencia de lo importante que es poner en práctica la expresión oral de idiomas. Y esta evolución es simple lógica, pues igual que aprendemos a hacer cualquier otra cosa, es diferente saber hacer qué hacer.

En el ya mencionado enfoque natural, Stephen Krashen afirmó que la adquisición de una segunda lengua requiere de una interacción significativa en la lengua objeto de aprendizaje, en la que el alumno/a se centra en comunicar y en expresarse de la forma más natural posible, de ahí el nombre de su enfoque. De hecho, fue en respuesta a su teoría del input comprensible cuando Swain con su teoría del output, añade que, aunque el input o “entrada” es una condición necesaria en el aprendizaje de una lengua, no es suficiente por sí solo, y precisa

de un output como complemento a ese aprendizaje que obligue al alumno/a a producir la lengua.

Dicho con otras palabras, por mucho vocabulario, conceptos o gramática que enseñemos a nuestro estudiantado, si estos no son puestos en práctica a la par de que los aprenden, lo más seguro es que el aprendizaje caiga en saco roto. Para adquirir un segundo idioma, éste debe “entrar” primero en la mente de cada estudiante, pero el aprendizaje será efectivo cuando sea capaz también de asimilarlo y de producirlo. Y de ahí que las actividades donde se produzca el idioma sean clave en el proceso. Si entendemos la comunicación como objetivo final en el aprendizaje de una lengua extranjera, también debemos entender que el vocabulario o la gramática son necesarios simplemente para darle forma a esa producción oral y escrita del idioma. Es tan fácil como compararlo con una receta de cocina: podemos comprar los ingredientes, pueden explicarnos el procedimiento, hasta podemos memorizarnos los pasos de la receta, pero hasta que la pongamos en práctica, no sabremos si estamos haciéndolo bien o mal, o sobre aprender a corregir posibles errores que puedan surgir durante el proceso. Los/las docentes somos los guías que aportan los ingredientes de la receta, pero no debemos olvidar que es el estudiantado el que debe ponerla en marcha.

Hablar una lengua, comunicarse en ella, debe ser el objetivo último del aprendizaje. Nelson Mandela indicó que, si hablas a un hombre en un idioma que comprenda, eso llega a su cabeza. Si hablas con él en su idioma, eso llega a su corazón. Aprender una lengua abre caminos a nuestros/as estudiantes, abre mentes y derriba fronteras, promueve la empatía, el conocimiento y la comprensión de otras culturas y otros puntos de vista, aspectos que parecen fundamentales hoy en día.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Disfrutar descubriendo el idioma extranjero en situaciones de la vida diaria, en contextos reales de comunicación donde se dé la inmersión lingüística.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral y escrita, y en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencia crítica del alumnado.
- Desarrollo de la competencia intercultural.
- Desarrollo de competencias transmedia.

CONTENIDOS

- **Unit 1 “Breaking the ice”** (Romper el hielo)

¿Para qué usamos el inglés? ¿Por qué un club de conversación?

Situaciones en contextos significativos: En la escuela, en la parada del colectivo, en el consultorio médico, en la oficina, en una tienda, dar y pedir direcciones.

Vocabulario y expresiones relacionadas a estas situaciones de la vida real: at a loss for words, have a word with someone, in plain English, It 's all Greek to me, talk a mile a minute.

- **Unit 2 “Having fun”** (Divertirse)

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?

Situaciones en contextos significativos: en el restaurant/bar, participar de eventos sociales, salir de paseo, en el cine, hacer deportes, transmisión en vivo de videojuegos, leer.

- **Unit 3 “Expressing opinions”** (Expresar opiniones)

Una charla. Dar opiniones acerca del clima, deportes, economía, salud y tecnología. Discutir problemáticas actuales como el calentamiento global, hábitos alimenticios, consumismo, entre otros.

Vocabulario y expresiones: eat one’s words, it goes without saying, loaded language, I’d like to point out that..., You took the words right out of my mouth..., I agree up to a point, but..., Well, I see things rather differently..., Is it ok if I jump in for a moment...

- **Unit 4 “Important people”** (Personas importantes)

¿Alguna vez conociste a alguien famoso? ¿Cuándo? ¿Por qué nos gusta conocer famosos? ¿Qué hacer para convertirse en una persona famosa? ¿Ha sido siempre igual?

Entrevistas: entrevistar a una celebridad, juegos de rol.

- **Unit 5 “Hello”** (¡Hola!)

La mejor forma de comunicación. ¿Cuál es? ¿Por qué?

Llamadas telefónicas versus conversaciones cara a cara. Emojis y stickers. Mensajes de voz y videollamadas. Redes sociales.

- **Unit 6 “Once upon a time...”** (Érase una vez)

Narración de cuentos: ¿Para qué sirve? Técnicas para poder relatar un cuento corto. Medios audiovisuales.

METODOLOGIA

1. Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en forma sincrónica y asincrónica, en dos clases presenciales y en una clase asincrónica por semana.
2. Los trabajos serán asignados en clase para que cada estudiante trabaje en su casa. El docente va a hacer un seguimiento a través de las clases. Durante las clases presenciales presentarán lo que han realizado en sus hogares, ya sea trabajo individual o grupal, previamente asignados; y resolverán las distintas dificultades que se presenten. El proceso de enseñanza y aprendizaje será a través de la elaboración de proyectos en grupos de estudiantes. (Aprendizaje basado en proyectos ABP).
3. Todos los trabajos se van a realizar mediante la búsqueda de información, el diálogo, el diseño y el trabajo colaborativo.
4. Las presentaciones serán por unidad temática.
5. Este espacio optativo se aprobará con un trabajo final que se basará en el relato de una historia corta acerca de una de las unidades.

PRODUCCIÓN FINAL

La producción final consistirá en una exposición oral relacionada a una de las unidades temáticas, la cual podrá ser elegida por el alumnado. Será en forma grupal.

Criterios de evaluación:

- La selección del tema adecuado a lo solicitado.
- La coherencia y cohesión de ideas en el relato.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Comunicación exitosa del mensaje. (Expresarse bien y hacerse entender)
- Prolijidad de la presentación del trabajo, cumplimiento de consignas y plazos de entrega.

Bibliografía: Se utilizará material de la web (páginas del British Council audios, textos) y se creará material propio.

Carga horaria: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	Contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Nos conocemos. Unidad 1. ¿Para qué

			usamos el inglés? ¿Por qué un club de conversación?
Semana 2	2	1	Situaciones comunicacionales en distintos contextos. Juego de rol.
Semana 3	2	1	Unidad 2: ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? ¿Qué actividades prefieren los adolescentes hoy? Lluvia de ideas y vocabulario específico.
Semana 4	2	1	Unidad 3: Expresar opiniones. Debate/charla sobre diversos temas actuales, divididos en grupos.
Semana 5	2	1	Aprender a responder ideas opuestas a las propias. Simulación de programa de debate sobre un tema específico.
Semana 6	2	1	Unidad 4: celebridades. ¿Qué implica ser famoso? Ventajas y desventajas de ser famoso.
Semana 7	2	1	Formas de convertirse en una celebridad. Comparación entre el ayer y el hoy.
Semana 8	2	1	Unidad 5: Formas de comunicación. Confección de mapa conceptual sobre las distintas formas junto a sus ventajas y desventajas.
Semana 9	2	1	Redes sociales y las nuevas formas de comunicación.
Semana 10	2	1	Comunicación no verbal
Semana 11	2	1	Unidad 6: relatos. Cómo narrar historias. Para qué sirven.
Semana 12	2	1	Cuentos orales populares, locales e internacionales.

Semana 13	2	1	Crear un relato oral en grupos.
Semana 14	2	1	Presentación de los relatos confeccionados.
Semana 15	2	1	Trabajo final: charla/debate sobre un tema relacionado a las unidades vistas.
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: REVERSIONANDO GOLOSINAS

CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS NATURALES

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Se pretende que en este espacio los/las alumnos/as desarrollen y fortalezcan la formación integral que los habilite tanto para su desarrollo social y laboral como para el acceso a estudios superiores. Que conozcan y amplíen la diversidad de alternativas para el futuro desempeño laboral, buscando el emprendedurismo a través del esfuerzo individual y cooperativo. Estimular la creatividad, el gusto y la comprensión de los contenidos propuestos.

En este espacio se trabajará sobre el aprendizaje basado en proyecto de productos, donde conoceremos conceptos generales del mundo de los alimentos y en particular de las golosinas. Los requisitos sobre sus ingredientes, procesos, envasado, conservación y rotulado. Buscaremos proponer reformulaciones que mejoren el perfil nutricional, intentando disminuir azúcares, colorantes y conservantes y agregar frutas.

OBJETIVOS GENERALES

- Apropiarse del conocimiento básico sobre la química y tecnología de elaboración de las golosinas y adquirir habilidades con bases sólidas que les permita la resolución de situaciones problemáticas que se plantean en este espacio curricular.

- Identificar la composición básica de las golosinas y poder reformular sus ingredientes para obtener golosinas con mejoras en el perfil nutricional.
- Desarrollar las capacidades de investigación y trabajo en equipo y competencias técnicas.
- Reflexionar de manera crítica sobre el desarrollo de alimentos y el perfil emprendedor de los alumnos.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de creatividad, iniciativa y trabajo en equipo.
- Reconocer el manejo, cuidado y uso de equipos y utensilios de laboratorio, tanto para la elaboración como el control de calidad de las golosinas elaboradas.
- Identificar y utilizar materias primas acordes a la estructura y perfil nutricional buscado.

CONTENIDOS

Unidad 1: *Introducción:* Conceptos básicos del mundo de los alimentos. Inocuidad y seguridad alimentaria. Buenas prácticas de manufactura (BPM).

Unidad 2: *Marco regulatorio:* Inmersión en el código alimentario (C.A.A). Legislación y rotulado. Tipos de golosinas existentes en el C.A.A (introductorio).

Unidad 3: *Química de los alimentos:* generalidades, composición, macro y micronutrientes (proteínas; hidratos de carbono, grasas, fibras, vitaminas y minerales). Estructuras generales de los alimentos: Gel; espuma; emulsión productos de las interacciones entre biomoléculas.

Unidad 4: *Ingredientes* para la elaboración de golosinas (azúcares, grasas vegetales, hidrocoloides, gelatinas, almidones, colorantes, aromatizantes, antioxidantes, otros aditivos). Sustitutos y reemplazos para reformulación, golosinas sin azúcar, mejora del perfil nutricional.

Unidad 5: *Operaciones y equipos* básicos utilizados para la realización de golosinas. Seguridad en el laboratorio. Identificación y uso de equipos de laboratorio involucrados para la formulación de recetas básicas. Formulación y diseño de golosinas tradicionales, recetas bases a modo introductorio.

Unidad 6: *Formulación*, diseño y elaboración de golosinas a partir de estructura básicas, características físico - químicas. Gomas, productos aireados, caramelos, chicles y otros productos a base de gomas, almidones, gelatinas, pectinas. Formulación de propuestas saludables. Evaluación sensorial.

Unidad 7: *Estabilidad* de productos, vida útil y envasado. Dificultades en la elaboración, posibles soluciones.

METODOLOGIA: las clases serán teóricas y prácticas intercaladas. Se propone el uso de material didáctico; el uso de internet para la indagación y búsqueda de información, fomentando la discusión colectiva entre pares y el docente, en consecuencia, el aprendizaje. Uso de laboratorio para la reformulación y elaboración de golosinas con perfil saludable.

PRODUCCIÓN FINAL

La modalidad de trabajo será en grupos de hasta cinco estudiantes, fomentando el trabajo colaborativo entre pares.

Consta de la elaboración de golosinas donde se propongan nuevas formulaciones con ingredientes innovadores y que a la vez mejoren el perfil nutricional del producto respecto a lo disponible en el mercado.

El tiempo estipulado es de 12 horas cátedra, presenciales y no presenciales, distribuidas de la siguiente manera:

- *Pautas generales de trabajo. Características de los productos. Selección de ideas.* 1 hora cátedra

- *Investigación, relevamiento de productos en el mercado. 2 horas cátedra*
- *Ingredientes y formulación del producto. 3 horas cátedra*
- *Elaboración del producto. 3 horas cátedra*
- *Presentación de las producciones 3 horas cátedra*

Productos propuestos:

- Caramelos de goma
- Bombones
- Marshmallows
- Chicles
- Barras de cereal con pasta de maní

Criterios de evaluación:

- *Participación activa y pertinente en el trabajo colaborativo.*
- *Apropiación de contenidos y aplicación práctica durante el cursado.*
- *Coherencia del alimento producido con los contenidos desarrollados.*
- *Cumplimiento de los requisitos formales.*

En caso de no aprobar la producción final, el/la estudiante accederá a una instancia de recuperación oral. En ella deberá dar cuenta del contenido visto durante el cursado del EO, demostrando su conocimiento y sus reflexiones críticas sobre la producción que haya propuesto y mejoras para adecuarla a lo propuesto en el espacio.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT), “Manual de Manipulación Higiénica de Alimentos” (2022).
- Organización de las Naciones Unidas Para la Alimentación y la Agricultura (FAO), Organización Panamericana de la Salud (OPS), Organización Mundial de la Salud (OMS), “Manual para manipuladores de alimentos - Instructor” (2016)
- Ley 18.284. Código Alimentario Argentino.
- Badui Dergal, S. (2006) “Química de los alimentos”. 4° edición, Pearson, Addison Wesley.
- Rembado, M.; Sceni, P (2009) “La química de los alimentos”. Ministerio de Educación. Instituto Nacional de Educación Tecnológica.
- Ministerio de Economía de la República Argentina, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca, “Guía de rotulado para alimentos envasados”.
- Ministerio de Economía de la República Argentina, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca. Material de estudio del Curso Virtual “Rotulado de alimentos envasados”.
- Ministerio de Economía de la República Argentina, Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca. Material de estudio del Curso Virtual “Manipulación segura de alimentos”.
- W. P. Edwards (2002), “La Ciencia de las Golosinas”; 1° edición traducido por Dr Antonio Vercet Tomo, Acribia-Zaragoza.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Unidad 1: <i>Introducción (Teórica)</i>
Semana 2	2	1	Unidad 2: <i>Marco regulatorio (Teórica)</i>
Semana 3	2	1	Unidad 3: <i>Química de los alimentos (Teórica)</i>
Semana 4	2	1	Unidad 3: <i>Química de los alimentos (Práctica)</i>
Semana 5	2	1	Unidad 4: <i>Ingredientes (Teórica)</i>
Semana 6	2	1	Unidad 4: <i>Ingredientes (Teórica-práctica)</i>
Semana 7	2	1	Unidad 5: <i>Operaciones y equipos (teórica-práctica)</i>
Semana 8	2	1	Unidad 6: <i>Formulación (Teórica)</i>
Semana 9	2	1	Unidad 6: <i>Formulación (práctica)</i>
Semana 10	2	1	Unidad 6: <i>Formulación (práctica)</i>

Semana 11	2	1	Unidad 7: Estabilidad de productos (teórica- practica)
Semana 12	2	1	Proyecto final (armado de grupos, pautas generales de trabajo. Características de los productos. Selección de ideas. Investigación, relevamiento de productos en el mercado)
Semana 13	2	1	Proyecto final (Ingredientes y formulación del producto).
Semana 14	2	1	Proyecto final (Elaboración del producto).
Semana 15	2	1	Proyecto final (presentación de lo producido).
Semana 16	2	1	Recuperatorios.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “TRIP-E” (TRIP IN ENGLISH)
CUARTO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS
EXTRANJERAS
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

El turismo y la globalización están influyendo fuertemente en los/las adolescentes y jóvenes de hoy. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico; es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual. La globalización, como proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado influyendo directamente en el turismo, logrando una integración mundial. De acuerdo con el reporte “La fuerza del turismo joven”, elaborado por la asociación WYSE Travel Confederation (agrupa a los operadores turísticos del mundo especializados en este segmento) en colaboración con la OMT, el turismo mundial de jóvenes representa aproximadamente 190 millones de viajes internacionales al año, y **crece con más rapidez que el resto del mercado**. Esta generación considera los viajes como parte esencial de su vida cotidiana. Por lo tanto, en este mundo globalizado en el que nos toca vivir, el turismo y el poder comunicarse en una lengua franca, como el Inglés, se han convertido en “esenciales” para nuestro estudiantado.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, este espacio optativo tiene la intención de integrar en el aula temas concretos referidos al turismo; ofreciendo la posibilidad de trascender el aula física y el tiempo de clase, enriquecer las alternativas y metodologías pedagógicas y brindar al alumnado mejores oportunidades de aprendizaje de la lengua Inglesa.

Esta propuesta consiste en que puedan usar la lengua inglesa en las distintas situaciones en las que se puede encontrar una persona que viaja o guía turístico/a. Se ha elegido una variedad de temas relacionados a restaurantes, aeropuertos, medios de transporte, museos y distintos tipos de visitas turísticas en las cuales el grupo se pueda desenvolver con cierta familiaridad. También se ha contemplado la posibilidad de hacer paseos turísticos para aplicar la lengua en situaciones absolutamente reales. Esta propuesta surge del departamento de Inglés porque vemos en nuestro alumnado una gran necesidad de comunicación en situaciones reales, especialmente referidas al turismo.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Disfrutar descubriendo el idioma extranjero en situaciones de viajes y lugares.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral y escrita, y en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencias comunicativas, especialmente la oralidad, en situaciones específicas referidas al turismo.
- Competencia crítica.
- Desarrollo de la competencia intercultural.
- Desarrollo de competencias transmedia.

PROPÓSITOS

- Motivar la creatividad, el discernimiento y la capacidad de discernir, opinar y decidir.

- Reforzar las habilidades receptivas en la lengua extranjera (escucha y lectura comprensiva) mediante la utilización de recursos multimedia como documentales, videos, páginas web, apps, trabajos de investigación, informes, (surveys and reports), artículos.
- Desarrollar las habilidades productivas en la lengua extranjera, principalmente la producción oral, pero también la escritura por medio de la realización de distintos tipos de textos relacionados al turismo y los viajes; por ejemplo, descripciones, conversaciones espontáneas, guías turísticas, folletos, artículos, reseñas, publicaciones en redes sociales, etc.
- Impulsar la investigación.
- Promover el diálogo, la oratoria y el discurso público.
- Promover el trabajo colaborativo.
- Propiciar la reflexión intercultural.
- Valorar las capacidades que desarrolla el estudiantado en su interacción con los medios (desde el consumo a la producción y gestión de contenido en medios interactivos digitales; participación e intercambio en redes; evaluación, interpretación y reflexión sobre contenido en diversos medios).
- Fomentar los valores humanos: vida, salud, familia, amistad, felicidad, respeto, confianza, responsabilidad, obediencia, honestidad, justicia.

CONTENIDOS

Unidad 1

City tour. Vocabulario sobre monumentos de una ciudad, visita guiada por la ciudad, principales puntos turísticos. Dar y pedir información. Salida: city tour (presencial o virtual) en el Double Decker por la ciudad de Córdoba. Hacer un folleto en e-book invitando al city tour para publicar en redes sociales.

Unidad 2

Museos. Qué ver, cómo guiarse y pedir información en un museo. Simular una visita, intercambiar roles. Entrevistar a un/a guía turístico/a de un museo. Conversatorio con un/a guía. Hacer una visita guiada (virtual o presencial) a un museo importante de la ciudad en inglés. Hacer un folleto con video/ audio explicándolo.

Unidad 3

En el restaurante. Qué pedir y cómo pedirlo en inglés. Diálogo en el restaurant (simular y/o grabar una conversación típica en el lugar. Role play. Creación de folletos de diferentes menús. Comidas tradicionales de nuestro país. Recetas.

Unidad 4

En el aeropuerto. Cómo manejarse dentro de un aeropuerto. Medios de transporte. Hacer tour virtual del aeropuerto. Hacer un video con un/una guía para turistas (vocabulario específico, cómo tomarse un taxi entre otras).

METODOLOGÍA

Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en dos clases presenciales y una clase virtual por semana. También tendrán una salida extra áulica por unidad temática para practicar lo aprendido en un contexto real si se puede y la situación sanitaria lo permitiera. En cada unidad temática hay una opción virtual en caso de que no se pueda realizar la visita presencial.

Los trabajos serán asignados en clase para que los alumnos/as trabajen en sus casas. El/la docente va a hacer un seguimiento a través de las clases presenciales y del aula virtual. Durante las clases presenciales presentarán lo que han realizado en sus casas, ya sea trabajo individual o grupal, previamente asignados; y van a resolver las distintas dificultades que se presenten.

Se utilizarán recursos multimedia como documentales, videos, páginas

web, apps, trabajos de investigación, informes, (surveys and reports), artículos.

El proceso de enseñanza y aprendizaje será a través de la elaboración de proyectos en grupos de estudiantes.

Todos los trabajos se van a realizar mediante la búsqueda de información, el diálogo, el diseño y el trabajo colaborativo. Las presentaciones serán por unidad temática. Este espacio optativo se aprobará con un trabajo final turístico sobre nuestro Colegio.

PRODUCCIÓN FINAL

El trabajo final consistirá de dos instancias. Por un lado, los/las estudiantes realizarán un folleto turístico en inglés en el que incluirán lugares que recomiendan extranjeros que visitan nuestra ciudad, el cual deberá incluir un apartado sobre nuestro Colegio (pueden elegir entre el museo, los patios, el claustro entre otros). Por otro lado, se realizará una presentación oral de dicho folleto, simulando una visita guiada por la ciudad. Deben incluir información histórica, vocabulario específico e incorporar todo lo visto en el espacio. Para realizarlo tienen que investigar y escribir la visita guiada que después presentarán en forma oral. Si tienen que trabajar en forma virtual, deberán presentar una visita guiada en un video explicando con fotos lo que dirían en forma presencial. La realización de este trabajo va a ser por etapas. La primera etapa es la selección del tema y búsqueda de información; la segunda etapa es la organización del tema y realización del borrador del trabajo; la tercera etapa es la presentación del borrador para corrección; y la última etapa es la presentación del trabajo final. Estas etapas se desarrollarán en el plazo de cuatro semanas.

El objetivo de este trabajo es integrar todo lo aprendido durante el espaciooptativo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- La selección del tema adecuado a lo solicitado.
- La coherencia y cohesión de ideas al desarrollar la visita guiada.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Comunicación exitosa del mensaje: expresarse bien y hacerse entender.
- Prolijidad de la presentación del trabajo, cumplimiento de consignas y plazos de entrega.

Bibliografía: Se utilizará material de la web (páginas del British Council audios, textos) y se creará material propio. Se recurrirá a videos, visitas virtuales entre otras alternativas de referencias.

Carga horaria: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Unidad 1. Visita virtual de monumentos, iglesias de Córdoba. Armado de glosarios.

Semana 2	2	1	Puesta en común de glosarios y características más importantes de cada monumento e iglesia seleccionada.
Semana 3	2	1	Selección de museos. Qué ver y visitar. Exposición oral de cada monumento o iglesia seleccionada.
Semana 4	2	1	Unidad 2: Museos. Visita virtual al museo histórico de la UNC
Semana 5	2	1	Entrevista y conversatorio con un guía turístico.
Semana 6	2	1	Presentación de vocabulario para pedir comida en un restaurante. Glosarios. Frases idiomáticas.
Semana 7	2	1	Comidas típicas y recetas tradicionales.
Semana 8	2	1	Diálogos entre los estudiantes y sus grupos.
Semana 9	2	1	En el aeropuerto. Unid 4. Medios de transporte. Vocabulario específico.
Semana 10	2	1	Situación real de aeropuerto mediante soporte auditivo.
Semana 11	2	1	Cierre y presentación del proyecto final.
Semana 12	2	1	Recolección de información sobre el colegio y sus distintos espacios.

Semana 13	2	1	Se realiza en grupos delimitación del lugar a describir y su reseña histórica.
Semana 14	2	1	Se confecciona un folleto
Semana 15	2	1	Se presentan los grupos, folletos, diálogos, etc.
Semana 16	2	1	Recuperación.



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 3 - 4º año - E.O - 2023

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 59 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.27 09:07:46 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.27 09:07:52 -03'00'

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: DEBATES: REALIDAD NACIONAL E
INTERNACIONAL

QUINTO AÑO – DEPARTAMENTO DE HISTORIA

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

La juventud necesita espacios de aprendizaje en los cuales se debatan temáticas que le interese, que la movilice. Espacios donde se investigue y se aprenda a exponer sus opiniones. Los y las jóvenes quieren ser escuchados/as, que se los/las tenga en cuenta en la toma de decisiones que les puedan afectar y así, ser el motor de la transformación.

Uno de los objetivos del espacio optativo es que el estudiantado se empodere y reflexione sobre la realidad nacional e internacional, trabajando asimismo el pasado y la historia desde una perspectiva dinámica. Está claro que los alumnos en este debate no siguen un guion, sino que deben posicionarse en su representación, y con libertad y creatividad argumentar y defender posiciones. Además, a través de la simulación, aprenden a trabajar en órganos colegiados de gobiernos nacionales e internacionales. Para llevar adelante esto es necesario que cada estudiante simule representar a un país o un punto de vista.

Es por ello que propongo llevar a cabo un modelo de debates sobre realidad nacional e internacional, juegos de simulación, representando el proceso de negociación de los asuntos mundiales, siguiendo la metodología de las Naciones Unidas (ONU) y la metodología de los debates proposición-oposición, en síntesis, de los debates parlamentarios.

La base de todo modelo de simulación es debatir, negociar, confrontar y acordar. El propósito final de las negociaciones es el de llegar a un documento de resolución que comprenda la mayoría de los temas tratados y los puntos de vista de todos los presentes. Este debate debe ser guiado por la Presidencia, bajo los principios de igualdad, respeto y democracia.

El esquema de simulación es una oportunidad para trabajar temas de realidad internacional con estudiantes adolescentes; estos modelos proponen realizar juegos de defensa de argumentos y reconstrucción de problemáticas sociales, económicas, culturales y sociales del mundo actual.

De este modo, los/las jóvenes trabajarán para lograr su mayor participación en la toma de decisiones con el fin de alcanzar consensos y resolver diferencias por medios pacíficos como la cooperación, el trabajo en equipo, la negociación y la tolerancia promoviendo siempre la paz y el desarrollo.

El éxito de este espacio de trabajo residirá en el proceso de preparación e investigación de los temas propuestos para el debate. Así como también en articular con las áreas de Ciudadanía, Sociología, Historia, Geografía, Ciencia Política, Filosofía, Lengua oral y escrita.

OBJETIVOS GENERALES

- Concientizar acerca las problemáticas de realidad internacional, nacional y de la vida cotidiana tomando las siguientes dimensiones: económico, social, cultural, ambiental, político, educativo, género.
- Familiarizarse con las metodologías de debate en organismos internacionales y legislativos.
- Comprender la necesidad de utilizar fuentes de información oficiales y periodísticas
- Generar empatía con realidades muy distintas a las experiencias y a los puntos de vista de las/los estudiantes.
- Conocer otras formas de analizar la realidad social y la vida cotidiana a partir de simular representar otros puntos de vista.

- Propiciar una conciencia y pensamiento crítico ciudadano buscando soluciones a problemáticas sociales.

COMPETENCIAS

1. Desarrollar la mirada crítica para la selección de información en las redes sociales y los medios de comunicación.
2. Desarrollar el lenguaje escrito y oral en la resolución de problemas.
3. Comunicar información de manera clara, precisa y basada en fuentes diversas.
4. Trabajar de manera colaborativa entre los estudiantes.
5. Argumentar.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Mecanismos de los debates parlamentarios. La Organización de las Naciones Unidas, La legislatura de Córdoba, Proposición y Oposición. Juegos de Simulación.

UNIDAD 2. Realidad Internacional y Nacional. Análisis de casos y puntos de vista, tomando las siguientes dimensiones: económico, social, cultural, ambiental, político, educativo, género.

UNIDAD 3. Vida estudiantil y adolescencia. Análisis de temáticas propuestas por el estudiantado que formen parte del universo de su vida cotidiana, música, deportes, temas estudiantiles, etc. Tomando como ejes polos de debate y mediante el juego de simulación ponerse en el lugar del otro.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo supone la resolución de problemas, ya que una vez definidos los temas a debatir se inicia el proceso de investigación. Allí es importante orientar al estudiante en cuáles son las fuentes oficiales y cómo trabajar con la prensa y no tomar en este tipo de fuente desde una sólo visión, confrontar puntos de vista.

Una vez trabajada la dinámica de los debates y jugar con un par de simulaciones, se seleccionarán los temas a debatir (de realidad internacional, nacional y/o vida cotidiana tomando alguna de las siguientes dimensiones: económico, social, cultural, ambiental, político, educativo, género). Ello se resolverá en un diálogo entre las/los estudiantes y el docente. Allí se inicia el proceso de distribución de roles, el proceso de investigación y de redacción de los argumentos en forma de discursos.

El proceso culmina con juegos de simulación o debates en base al armado de equipos de tres estudiantes que debatirán con otros tres estudiantes: un equipo defenderá una moción como proposición y el otro equipo como oposición, aquí simulando un debate parlamentario.

También se va a trabajar aprendiendo a debatir en contextos parlamentarios y/o en las Naciones Unidas, es decir el debate triangular, la lista de oradores, mocionar, elaborar y votar resoluciones, el rol de la proposición y la oposición. Así como también el uso de las estrategias, los argumentos y la estética a la hora de debatir.

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ La metodología de trabajo es tipo taller, con clases explicativas breves y luego se aprende resolviendo problemas, por ejemplo, una vez explicada la dinámica y la estructura del debate se dividen roles y temáticas; y en el proceso de buscar información, escribir los discursos y confrontar en el debate se aprende a partir de las fortalezas y del error.

- ✓ Cada estudiante ocupará varios roles, ya sea de diplomático, legislador, presidente de una cámara y secretario.
- ✓ Se realizarán debates, siguiendo el modelo de debate parlamentario Proposición y Oposición; y/o a través del Modelo de Naciones Unidas.
- ✓ Las/los estudiantes trabajarán en grupos de tres integrantes, propiciando equipos de trabajo colaborativo.
- ✓ El debate se dividirá en 5 etapas: 1) Selección del tema a debatir. 2) búsqueda de información, 3) elaboración de discursos, 4) presentación oral de discursos en el debate, 5) Análisis y retroalimentación del debate (acá se propicia que las/los estudiantes generen un instrumento de evaluación en base al contenido, las estrategias y la estética que eligió cada grupo, buscando que entre todo el grupo de trabajo voten a los equipos de mejor desarrollo).
- ✓ Se contemplan si es posible, visitas a la legislatura o participación de debates con otros colegios. Así como también profundización de un tema con invitados.
- ✓ Se evaluará el proceso de evolución de cada estudiante en base al manejo de fuentes de información, la redacción de discursos pertinentes al punto de vista a defender y la expresión oral de los argumentos defendiendo su punto de vista. La idea es que la evaluación sea formativa de un proceso. En este caso considero que también se debe aprender del error, para aprender a hacer algo hay aciertos y errores, en este caso el error será tomado como una oportunidad de mejorar y de aprender.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Hobsbawm Eric (2019) Guerra y paz en el Siglo XXI. Booket Planeta. Buenos Aires.

Hobsbawm Eric(1994) Historia del siglo XX. Editorial Crítica. Buenos Aires.

Legislatura de la Provincia de Córdoba (2017). La legislatura va a la Escuela. Dirección de Capacitación y Extensión Legislativa. Manual de Orientación.

Organización de las Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/>

Organización de las Naciones Unidas. Objetivos del Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización de las Naciones Unidas. ACNUR. La Agencia de la ONU para los Refugiados. <https://www.acnur.org/>

Organización de las Naciones Unidas. Mujeres. <https://www.unwomen.org/es>

Petras James (2007) *Imperio con imperialismo: La dinámica globalizante del capitalismo neoliberal*. (Junto con Henry Veltmeyer). Siglo XXI

Petras James (2007) *Juicio a las multinacionales: inversión extranjera e imperialismo*. Editorial Popular, S.A.

Riorda Mario (2021) Rumbo a las PASO: la campaña bajo la lupa de los especialistas. El país Digital.

<https://www.elpaisdigital.com.ar/contenido/rumbo-a-las-paso-la-campaa-bajo-la-lupa-de-los-especialistas/32673>

Riorda Mario (2021) "El riesgo es una construcción social". Página 12.

<https://www.pagina12.com.ar/337889-el-riesgo-es-una-construccion-social>

Riorda Mario (2020) "La crisis es un pequeño fin del mundo para quien la vive", asegura Mario Riorda. Universidad Católica de Córdoba.

https://www.ucc.edu.ar/seguimiento-medios/la_crisis_es_un_peque%C3%B1o_fin_del_mundo_para_quien_la_vive_asegura_mario_riorda-7551.html

Zovatto Daniel (2018) "La democracia en América se deterioró". La Nación.

<https://www.lanacion.com.ar/opinion/daniel-zovattola-democracia-en-america-se-deterioro-nid2121227/>

Zygmunt Bauman (1999). Modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Dinámica del debate parlamentario. Exposición dialogada. Selección de los equipos de debate en grupos de tres estudiantes.
Semana 2	2	1	Dinámica del debate de Proposición y Oposición. Exposición y práctica con temáticas seleccionadas por el docente (Se buscarán temáticas de actualidad)
Semana 3	2	1	Selección de temas para el debate Proposición - Oposición. Investigación, puesta en común, votación del tema y sorteo de los roles. Construcción de los criterios de evaluación consensuados.
Semana 4	2	1	Análisis de fuentes. Trabajo en equipo, investigación, construcción de los argumentos y ejemplos.

Semana 5	2	1	Elaboración de discursos. Redacción de los tres discursos de cada equipo.
Semana 6	2	1	Debate Tema 1: Realización del debate.
Semana 7	2	1	Debate Tema 1: Realización del debate.
Semana 8	2	1	Debate Tema 2: Realización del debate.
Semana 9	2	1	Debate Tema 2: Realización del debate.
Semana 10	2	1	Debate Tema 3: Realización del debate.
Semana 11	2	1	Debate Tema 3: Realización del debate.
Semana 12	2	1	Evaluación de los debates. En este espacio con los criterios consensuados se realizará un proceso de retroalimentación y votación de los equipos que más se destacaron. Se analizará cómo mejorar
Semana 13	2	1	Debate de Naciones Unidas. Trabajo en equipo, investigación y construcción de los argumentos y ejemplos.
Semana 14	2	1	Debate de Naciones Unidas. Trabajo en equipo, investigación y construcción de los argumentos y ejemplos.

Semana 15	2	1	Debate de Naciones Unidas. Realización del debate, elaboración y votación de una resolución del debate en base a los consensos. Presentación de una crisis internacional simulada que los estudiantes deben resolver.
Semana 16	2	1	Recuperatorio

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: ENTRENAMIENTO FUNCIONAL

QUINTO AÑO – DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN FÍSICA

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

Mi propuesta se basa según los estudios hechos por la Organización Mundial de la Salud (O.M.S) donde se ha comprobado los efectos que causa el sedentarismo en las personas debido al estilo de vida que transitamos en la actualidad. Según la OMS, el 60% de la población mundial no realiza la actividad física necesaria para obtener beneficios para su salud; también sostiene que los grupos más vulnerables a sufrir enfermedades, por causa de la inactividad física, son las mujeres, los adultos mayores y los adolescentes.

En la actualidad los y las jóvenes pasan muchas horas del día sentados en las escuelas, en sus hogares en frente a un televisor o a distintas pantallas digitales. Además debido al fenómeno de la inseguridad los niños, niñas y jóvenes ya no juegan en la calle, no andan en bicicleta, no se trepan árboles como podían hacerlo generaciones anteriores. Estas actividades lograban desarrollar habilidades básicas motoras y evitar problemas posturales, de obesidad, enfermedades causadas por el estrés en niños, niñas y jóvenes.

Otro fenómeno que afecta a nuestros/as adolescentes a la hora de realizar Educación Física, es el bullying. Muchas veces no desean participar de estas clases, en tanto no se consideran con habilidad para las prácticas deportivas; esto genera frustraciones derivadas de la marginación a la que los propios compañeros los someten, o bien se aíslan para no exponerse a los demás.

A causa de todos estos factores, la propuesta de Entrenamiento Funcional, se basa en poder brindarle al estudiantado un espacio seguro para

poder realizar actividad física, potenciar las habilidades motoras básicas y su autonomía a la hora de tomar decisiones ya sea en un juego, en un deporte o en la manera de relacionarse con otra persona.

El fundamento de esta propuesta reside en un nuevo concepto de “educación” física desde estos principios:

- Respeto a la diversidad de intereses.
- Privilegio de lo lúdico.
- Combate al sedentarismo.
- Promoción de valores: cooperación, solidaridad, comunicación e integración.
- Instalación y desarrollo de hábitos de higiene y saludables.
- Descubrimiento y despliegue del potencial individual.

El propósito de este programa formativo es concientizar la importancia de realizar ejercicio de una manera consciente, de llevar una vida saludable, apoyar al compañero/a y comprender que todos poseemos diferentes cualidades, habilidades, destrezas; en síntesis, es una renovada percepción de la actividad física en el marco escolar, sensible a lo plural, diverso y lejos de proyectos homogeneizadores y estandarizados.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer y valorar su cuerpo y la actividad física como medio de exploración y disfrute, de sus posibilidades motrices, de relación con los demás y como recurso para organizar el tiempo libre.
- Apreciar la actividad física para el bienestar, manifestando una actitud responsable hacia uno mismo y las demás personas y reconociendo los efectos del ejercicio físico, de la higiene, de la alimentación y de los hábitos posturales sobre la salud.

- Utilizar las capacidades físicas, habilidades motrices y el conocimiento de la estructura y funcionamiento del cuerpo para adaptar el movimiento a las circunstancias y condiciones de cada situación.
- Adquirir, elegir y aplicar principios y reglas para resolver problemas motores y actuar de forma eficaz y autónoma en la práctica de actividades físicas y deportivas.
- Regular y dosificar el esfuerzo, llegando a un nivel de auto exigencia acorde con sus posibilidades y la naturaleza de la tarea, desarrollando actitudes de tolerancia y respeto a las posibilidades y limitaciones de los demás.

COMPETENCIAS

- Promoción de valores: cooperación, solidaridad, comunicación e integración.
- Desarrollo de hábitos saludables: prevención de lesiones, corrección postural, consecuencias del sedentarismo, desarrollo de hábitos saludables.
- Descubrir y desplegar el potencial individual.

CONTENIDOS

UNIDAD Nº 1: CONOCIENDO NUESTRO CUERPO

Esqueleto humano: huesos, segmentos corporales, columna vertebral.

Músculos: grandes grupos musculares, movimientos de los segmentos corporales.

UNIDAD Nº 2: CAPACIDADES MOTORAS

Capacidades condicionales: fuerza, resistencia, velocidad y flexibilidad.

Capacidades coordinativas: equilibrio, fluidez, orientación, sentidos.

UNIDAD Nº 3: EJERCICIO Y SALUD

Técnicas de ejecución de los movimientos.

Potencia y estabilidad del cuerpo.

Riesgos del sedentarismo: lesiones, enfermedades a causa del sedentarismo

Patologías de la columna vertebral.

METODOLOGÍA

La manera que tendremos de trabajar en la parte práctica será mayormente en pequeños grupos para realizar diferentes estaciones en circuitos. En los circuitos desarrollaremos técnicas de ejercicios. Esto nos permitirá fortalecer la musculatura, a la vez mostrarle al alumnado en qué nos puede beneficiar o cómo aplicarlas en la vida cotidiana, como por ejemplo, sentarnos, pararnos, posturas correctas para dormir o levantar algo del suelo ya sea que tenga peso o no.

Un aprendizaje efectivo se logra cuando el individuo puede vivenciar mediante los ejercicios la correcta ejecución de los movimientos, en otras palabras, tener conciencia corporal y de esa manera evitar futuras lesiones.

Además, cada estudiante trabajará con un compañero al cual, a través de una lista de cotejo, seguirá los progresos de su dupla y de esta manera cada alumno/a tendrá un registro de sus avances. Al trabajar de esta manera buscamos la conciencia del movimiento, y el cuidado responsable del propio cuerpo y del compañero demostrando el respeto hacia el trabajo del otro.

También se propondrá actividades de estilo lúdicas, donde se desarrollarán las habilidades básicas motrices, aplicando las técnicas aprendidas previamente de manera natural.

A lo largo del año se utilizará un material teórico, el estudiantado registrará por escrito de todo lo planteado en clases. Se presentarán trabajos prácticos a

lo largo del ciclo lectivo y al finalizar cada etapa deberán presentar una síntesis de lo trabajado.

Trabajos a presentar:

¿Qué es el entrenamiento funcional? Aplicaciones.

Riesgos del sedentarismo.

Esqueleto humano. Clasificación de huesos, segmentos corporales.

Cadenas de grupos musculares.

Trabajo de investigación sobre lesiones.

Columna, sus curvaturas y patologías.

Clasificación de movimientos que puede realizar el cuerpo.

Capacidades condicionales y coordinativas con sus clasificaciones.

Producción final.

PRODUCCIÓN FINAL

Al finalizar el año el alumnado deberá presentar en una carpeta la recopilación de todos los trabajos prácticos (incluyendo los trabajos de investigación) con un índice de los temas que se trataron.

Trabajo en equipo: propuesta y demostración de ejercicios específicos para los diversos segmentos corporales. Puesta en común.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Los criterios que se tendrán en cuenta a la hora de evaluar:

Proceso del sujeto a lo largo del año: participación, progreso de las habilidades motoras básicas y respeto hacia el docente y compañeros.

Presentación y entrega de los trabajos prácticos y producción final en tiempo y forma.

Nivel de participación.

Mejoramiento técnico y condición física.

Carga horaria: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA

Blog de investigación de Equipo Physcal: <http://www.equipoophysical.com/blog/>

Delgado (2015). Entrenamiento funcional o convencional, algunos pros y contras. Vitónica. Recuperado de:

Diéguez-Papi, J. (2007). Entrenamiento funcional en programas de fitness. Ed. Inde.

Entrenamientofuncional.net (2016). Qué es el entrenamiento funcional. Recuperado online: <https://entrenamientofuncional.net/>

Material armado y brindado por la docente Fonseca, Maria Guadalupe.

Migimnasio.com (2013). Beneficios del entrenamiento funcional. Recuperado online: <http://migimnasio.com/>

Rodríguez, M.E. (s.f.). ¿Conocemos el verdadero fin del entrenamiento funcional? Recuperado de entrenar.me/blog/entrenamiento/funcional/

vitonica.com/musculacion/entrenamiento-funcional-o-convencional-algunos-pros-y-contras

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cát. Presenci ales	Tutoría virtual / hora cátedra	Contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Unidad 1: Aplicación e importancia del entrenamiento funcional.
Semana 2	2	1	Impacto de la actividad física en la salud.
Semana 3	2	1	Unidad 2: Esqueleto humano. Clasificación de huesos y segmentos corporales.
Semana 4	2	1	Columna vertebral: vertebras y curvaturas.
Semana 5	2	1	Patologías de la columna.
Semana 6	2	1	Cadena de grupos musculares.
Semana 7	2	1	Clasificación de movimientos que puede realizar el cuerpo.
Semana 8	2	1	Tipos de lesiones.
Semana 9	2	1	Unidad 3: capacidades motoras.
Semana 10	2	1	Clasificación de las habilidades básicas del humano.
Semana 11	2	1	Capacidades motoras condicionales.

Semana 12	2	1	Capacidades motoras coordinativas.
Semana 13	2	1	Relación de todos los contenidos. Proyecto final: Entrega de borrador del proyecto.
Semana 14	2	1	Proyecto final: Entrega versión final del proyecto.
Semana 15	2	1	Cierre y presentación oral del proyecto final.
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: Tener mi propio dinero: ¿Cómo, para qué, qué hago cuando lo tengo?”

QUINTO Y SEXTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES - PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta de espacio creativo se basa en un conjunto de ejes generales que se toman como faros para la planificación, el desarrollo y la puesta en práctica de esta propuesta, ellos son los siguientes: la formación en valores humanistas; la promoción de desarrollo de capacidades financieras como una herramienta para la inclusión social; el carácter propio dado para los espacios optativos (hoy creativos), en el Plan de Estudios 2018, el cual afirma que estos deberían cumplir la función de ... *“proporcionar una formación más especializada, que tenga relación con las distintas unidades curriculares que se enseñen...”*¹ y por último, la relación educación secundaria con el mundo a través del desarrollo de competencias *“que les sirvan para desenvolverse en cualquier trabajo o empleo, y que también les sean útiles para encarar la continuidad de sus estudios o simplemente la vida...”*²

La realidad educativa contemporánea, evidencia una gran disparidad en torno al acceso a la educación financiera, lo cual genera desigualdades muy profundas en relación a una herramienta que los/las jóvenes (de acuerdo a la edad a quién está dirigido el espacio) están muy próximos a necesitar para incorporarse en relaciones comerciales cotidianas y con más trascendencia, en sus primeras proyecciones acerca de su vida futura. En este sentido, la formación de ciudadanos/as conscientes capaces de tomar decisiones financieras responsables,

¹ PROPUESTA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE NIVEL SECUNDARIO. COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT. En el marco de la Ley Nacional de Educación 26.206, las Resoluciones del CFE y la Orientación Humanista. CÓRDOBA, NOVIEMBRE DE 2017.

² PROPUESTA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE NIVEL SECUNDARIO. COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT. En el marco de la Ley Nacional de Educación 26.206, las Resoluciones del CFE y la Orientación Humanista. CÓRDOBA, NOVIEMBRE DE 2017.

y de manejar recursos económicos propios, va en sintonía con el Plan Nacional de Educación Financiera de nuestro país que dentro de sus acciones proyectadas incluye *“la incorporación de contenidos de educación financiera en la currícula de las escuelas secundarias”*³.

En función de los lineamientos del Plan de Estudio vigente, este espacio se presenta en formato seminario-taller con el objetivo de que el estudiantado pueda construir nuevos saberes desde la práctica y mediante el desarrollo de actividades en grupos colaborativos de trabajo, que lo acerque de manera directa con las temáticas propias de la educación financiera; y además porque el trabajo final como una producción que cierra el proceso, es facilitadora de la concreción de los objetivos propuesto por el espacio.

OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiantado que se encuentra próximo a finalizar sus estudios secundarios, logre:

- Conocer y utilizar herramientas prácticas para comprender básicamente la economía y el sistema financiero.
- Incorporar valores ciudadanos relacionados a la economía, como el consumo responsable, la administración transparente de recursos propios, la responsabilidad en la toma de decisiones.
- Adquirir capacidades de planificación estratégica para la toma de decisiones en relación a proyectos propios y/o comunes.
- Comprender la funcionalidad del dinero y reflexionar sobre su relación con los proyectos personales.
- Incorporar comprensivamente los conceptos básicos en materia económica: ingresos, gastos, ahorros, créditos, inversiones.

COMPETENCIAS

- Manejo de herramientas financieras básicas.
- Criterio de pensamiento analítico reflexivo sobre cuestiones de índole económica.
- Habilidades prácticas para la planificación y administración de los recursos.
- Actitud responsable frente a los desafíos propios de las relaciones comerciales fundamentales (consumo, ahorro, inversión, toma de deuda)
- Capacidad de identificación de las diferentes formas y canales de ingresos dinerarios y razonamiento crítico sobre la función e importancia del dinero.
- Capacidad de fundamentación en la toma de decisiones y de argumentación en las propuestas de trabajos prácticos.
- Trabajo colaborativo y en equipo en la formulación, desarrollo y presentación de los trabajos finales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN FINANCIERA.

- A. Finanzas Personales: Nociones previas. Economía familiar.
- B. Capacidades y aptitudes financieras: Principios de economía responsable.
- C. El Dinero: Función económica. Su importancia y su influencia en las relaciones sociales.

UNIDAD 2: CONCEPTOS BÁSICOS DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS.

- A. Ingresos Personales: Canales formales e informales de ingresos. Reseña legal. Determinación del uso de los ingresos.
- B. Gastos Personales: Gastos fijos y variables. Consumo inteligente y consumo responsable. Uso del crédito, distintos tipos. Análisis en la toma de deuda.
- C. Ahorros Personales: Importancia y función económica. Análisis de conveniencia en relación a la economía nacional.
- D. Inversiones Personales: Distintos canales de inversión. Relación de beneficios y riesgos. Introducción al emprendedurismo.

UNIDAD 3: PLANIFICACIÓN ECONÓMICA.

- A. El Presupuesto Personal: Utilidad e Importancia. Componentes del presupuesto. Pasos para elaborar un presupuesto.
- B. Principios para una eficiente planificación económica. Planificación a corto y largo plazo.
- C. Responsabilidad en la planificación: relación entre objetivos y prioridades, expectativas y necesidades.

UNIDAD 4: LAS MODERNAS RELACIONES COMERCIALES. ECONOMÍA DIGITAL.

- A. La tecnología al servicio de las relaciones comerciales.
- B. Dinero plástico y dinero electrónico. Tarjetas de crédito y débito. Billeteras virtuales. Criptomonedas. Herramientas para su uso eficiente y responsable.
- C. Productos y servicios bancarios: Instrumentos para el mejoramiento de las finanzas personales.

METODOLOGÍA

El espacio está diseñado para ser desarrollado como un proceso de relación didáctica continua y progresiva, que desde los conocimientos propios del grupo clase, pueda generar aprendizajes significativos para el mismo. Bajo este enfoque didáctico de enseñanza, la metodología a utilizar es el formato de seminario-taller de tres horas semanales, (dos presenciales y una virtual a través de actividades por aula virtual), secuenciado en tres momentos:

Presentación y Diagnóstico:

En el primer encuentro presencial, se socializará con el grupo clase, los objetivos del espacio, de ser una propuesta que busca familiarizar a cada estudiante en el mundo de las finanzas, para generar confianza en el mismo y crear buenos hábitos y comportamientos en la administración y planificación financiera.

En la misma semana, la actividad virtual, mediante encuestas y otras herramientas virtuales de diálogo y aportes colaborativos; se realizará un

diagnóstico tanto sobre los conocimientos y saberes previos de los/las cursantes sobre la temática, como de las motivaciones, deseos y expectativas de los mismos.

Desarrollo:

Durante esta etapa, se centrará el abordaje de los contenidos propuestos combinando espacios de encuentros presenciales y virtuales, priorizando en los presenciales, el trabajo colaborativo y la utilización de foros y debates como instrumentos didácticos que generen un ámbito que incentive la participación del alumnado y estimule las capacidades de análisis, reflexión y aplicación de contenidos en situaciones concretas. Para ello, se planifican una combinación de clases, de carácter expositivas apoyadas en recursos virtuales que luego den paso a momentos de intervención activa y participativa mediante la realización de actividades, guías de trabajo, resolución de casos, debate sobre simulación de situaciones, etc. La diversidad de propuestas buscará siempre la integración de los contenidos teóricos con las capacidades y habilidades prácticas que se postulan en los objetivos del programa.

Ante la posibilidad de contar con espacios de clases virtuales, se proyecta la utilización de los mismos bajo la metodología de enseñanza de aula invertida, en la cual el grupo clase a través de materiales seleccionados disponibles en el aula virtual, acceda a los contenidos a desarrollar de manera previa y luego en las clases presenciales comparta información, realice aportes y socialice los aprendizajes de manera individual o en grupo; todo ello bajo la guía e intervención del docente, consolidando y/o reformulando según el desarrollo de la clase lo requiera.

Los contenidos serán secuenciados de una manera progresiva, de modo que se vayan incorporando los mismos desde lo general a lo particular, sobre la base de los conocimientos previos y personales, para luego dar paso a la aplicación de habilidades y actitudes más específicas dentro del contexto práctico de la educación financiera. Así, en la unidad dos; se desarrollan los conceptos básicos que permitan luego acceder con las herramientas necesarias al desarrollo de la tercera unidad, como una aplicación de los conocimientos adquiridos y que será la base de la producción final que se planifica.

Trabajo Final:

El estudiantado producirá un trabajo final, consistente en una producción que deberá ser presentada en formato papel por escrito y luego socializado en el grupo clase y defendida frente al mismo presencialmente de forma oral. En coherencia con la modalidad secuencial y progresiva que se planifica el desarrollo del espacio, el trabajo final también tendrá una secuencia de pautas que deberá acreditar:

La primera instancia consiste en **la elección de un objetivo/proyecto económico a concretar en un plazo de seis meses** que deberá estar fundamentado en los principios y conceptos económicos desarrollados en las primeras dos unidades. La segunda instancia consiste en **la confección de un presupuesto**, que cumpla con la estructura de componentes propios del mismo y que aplique las herramientas, recursos económicos y estrategias financieras que a lo largo del espacio han sido desarrolladas.

A los fines de su acreditación, se tomarán en cuenta como criterios de evaluación: la creatividad y originalidad de la producción, el cumplimiento de las pautas de trabajo explicitadas, la coherencia y pertinencia de las estrategias y herramientas utilizadas en relación al proyecto elegido, la diversidad de recursos utilizados en la presentación del trabajo, el interés y la participación manifestada en los encuentros presenciales, la actitud colaborativa y respetuosa en las puestas en común.

Se prevé su entrega con una antelación mínima de dos semanas (semana 14 del cronograma) ya que la cantidad de grupos que deberán presentarlo y defenderlo, supone la utilización de dos encuentros presenciales; quedando el último para la eventual instancia de recuperación.

BIBLIOGRAFÍA y WEBGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

B.C.R.A. Marco legal del sistema financiero argentino. (2022)

Gregory Mankiw. (2012) Principios de economía. Sexta Edición. Ed. Learning.

Martinez, Manuel y otros. (S/año) Educación financiera en enseñanza secundaria obligatoria. Guía para el alumnado. Banco de España.

M.S.yD.S.: Org. Internac. del Trabajo. (2019) Manual de alumno. Educación Financiera

M.E.N. Argentina. Plan Nacional de Educ. Financiera. (Argentina 2022)

Min. Educ. Pcia de San Luis. 2017. Programa de Educación Financiera Transversal. Cuadernillo Nivel Secundario.

<https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/Programas-Educacion-Financiera-bcra.asp>

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASE

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Explicitación de contenidos, modalidad de cursado y acreditación. Realización de encuestas de diagnóstico.
Semana 2	2	1	Finanzas personales. Economía familiar. Capacidades y aptitudes financieras. Instancias de socialización en grupo.
Semana 3	2	1	El dinero: función, importancia e influencia. Actividad práctica.

Semana 4	2	1	Ingresos y gastos personales. Consumo y ahorro. Trabajo en grupo en base a guías de actividades.
Semana 5	2	1	Inversión. Introducción al emprendedurismo. Análisis de casos.
Semana 6	2	1	Presupuesto. Componentes. Análisis de modelos.
Semana 7	2	1	Planificación económica. Principios. Trabajo en grupo sobre guía de actividades.
Semana 8	2	1	Planificación. Determinantes para las decisiones económicas. Primer momento del trabajo final.
Semana 9	2	1	Tecnología en las relaciones económicas. Intercambio de experiencias e indagación de saberes.
Semana 10	2	1	Dinero plástico y electrónico. Tarjetas. Trabajo en grupo sobre guía de actividades.
Semana 11	2	1	Relaciones económicas virtuales. Criptomonedas. Billeteras virtuales.
Semana 12	2	1	Productos y servicios bancarios. Análisis de ofertas bancarias e índices económicos.
Semana 13	2	1	Valoración y análisis crítico del espacio. Ronda de socialización reflexiva, relación entre expectativas y aprendizajes.

Semana 14	2	1	Presentación de trabajos finales. Socialización y puesta en común
Semana 15	2	1	Presentación de trabajos finales. Socialización y puesta en común
Semana 16	2	1	Destinada a recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: The FOR and AGAINST CLUB
QUINTO AÑO – DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS
EXTRANJERAS - PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

“El lenguaje es poder, y el que sabe expresarse (qué decir, cómo y cuándo hacerlo) tiene poder. Por lo general, cuando un grupo de individuos comparte una problemática –en el barrio, la fábrica, la escuela o la universidad- y tiene que actuar en forma colectiva (“como un solo hombre”), alguien presta su voz para hablar en nombre del conjunto. Es el representante. Y en la democracia los representados deben estar en condiciones de entender y controlar lo que dicen y hacen sus representantes en los diversos escenarios donde se desempeñan. La competencia expresiva no es la única competencia política (se necesitan también dinero, carisma, capital social), pero es el único recurso que la escuela puede desarrollar en los futuros ciudadanos de las democracias participativas”. (Grimson y Tenti Fanfani, 2014)

Los y las jóvenes en la actualidad están alzando su voz para cambiar el presente y el futuro desde sus respectivos lugares. Esa generación quiere ser escuchada, que se la tenga en cuenta en los debates en los que se toman decisiones que le pueda afectar y ser el motor del cambio. Para lograr su mayor participación en la toma de decisiones, es necesario aprender estrategias para alcanzar consensos y resolver diferencias por medios pacíficos como la cooperación, el trabajo en equipo, la negociación y la tolerancia promoviendo siempre la paz y el desarrollo.

Los modelos de debate, proponen realizar juegos de simulación de defensa de argumentos y reconstrucción de problemáticas sociales, económicas, culturales y

sociales del mundo actual que suponen un proceso de preparación e investigación de los temas propuestos.

Durante un modelo de debate, el estudiantado se ve en la necesidad de superar numerosos retos que estimulan la confianza en sí mismos valorando sus capacidades. Adquiere asimismo una sensibilidad sobre las diferentes cuestiones y problemas tanto a nivel nacional como internacional al contar con espacios en los que puede intercambiar ideas e iniciativas personales sobre cómo influir de forma positiva en su entorno.

“Saber informarse, expresarse, comunicarse a distancia, participar en espacios deliberativos como interlocutor válido, conciliar el respeto a la diferencia con la universalidad de los derechos es parte de las destrezas que todo ciudadano debe manejar. De allí, pues, la estrecha relación entre la educación y la promoción de ciudadanía moderna” (Hopenhayn, 2010, p. 258-259)

El debate es, en este sentido, un ejercicio didáctico que a partir del diseño de un escenario de práctica y ensayo, permite desarrollar aprendizajes y contenidos curriculares como capacidades ciudadanas.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Promover el desarrollo del pensamiento crítico, creativo y colaborativo.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral, en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencia crítica y creativa del alumnado.
- Competencia intercultural.
- Competencias transmedia.

- Competencia argumentativa.

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción a la estructura del debate. Análisis de debates. Las partes del debate. Roles de los participantes. Elementos paralingüísticos. Vocabulario relacionado.

Práctica de debates relacionados a la naturaleza. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 2: Tipos de mociones. Desarrollo de argumentos. Proposición y oposición. Vocabulario relacionado a las funciones de introducir, definir, argumentar y ejemplificar. Estrategias de búsqueda y análisis de información. Práctica de debates relacionados a la educación. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 3: La Réplica. Desarrollo de resúmenes y conclusiones. Estrategias de argumentación, ejemplificación y apelación. Vocabulario relacionado a las funciones de refutar, apelar y concluir.

Práctica de debates relacionados a la cultura. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 4: Práctica de debates relacionados a la economía y política. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

METODOLOGÍA

Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en forma sincrónica y asincrónica, en clases virtuales por videoconferencia y clases presenciales. Adoptando una metodología de aula invertida, se plantearán tareas de análisis e investigación que el alumnado realizará de manera asincrónica previo a los encuentros sincrónicos o áulicos.

Desde el comienzo de la unidad 2 (semana 4) se realizarán prácticas de debates. Cada unidad hará foco en ciertas estructuras o funciones del debate que derivarán en el desarrollo de prácticas de debates cada vez más complejos.

La docente va a hacer un seguimiento a través de las clases sincrónicas/presenciales y la participación en el aula virtual. Durante las clases presenciales los sujetos harán puestas en común de lo analizado previamente, y se pondrá en práctica lo aprendido en debates áulicos que gradualmente crecerán en complejidad.

Se prevén salidas extra escolares para participar en los debates organizados por la Asociación de Debate Argentina.

Producción final

Este espacio optativo se aprobará con la participación en un evento final en nuestro Colegio en el cual todo el estudiantado llevará a cabo debates en equipos.

Criterios de evaluación

- Participación pertinente en el debate final.
- Capacidad de responder adecuadamente a la moción propuesta, desarrollar ideas, y participar colaborativamente en grupo.
- La coherencia y cohesión de ideas al desarrollar los distintos roles dentro del debate.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés de cada estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés de cada estudiante.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Para el análisis de modelos, se recurrirá a videos de debates disponibles en la página web de la Asociación de Debate Argentina (ADA <https://www.argentinadebate.com/>).

Para la preparación e investigación de temas relacionados, se utilizará material de la web (páginas del British Council, National Geographic, sitios de noticias -BBC, New York Times- , audios, textos) y se creará material propio en base a estas fuentes.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

MES	FECHA	Horas cátedra Total	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividades
1	Semana 1	3	2	1	Presentación del espacio. Unidad 1.
1	Semana 2	3	2	1	Unidad 1
1	Semana 3	3	2	1	Unidad 1
1	Semana 4	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 5	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 6	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 7	3	2	1	Unidad 3
2	Semana 8	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 9	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 10	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 11	3	2	1	Unidad 4

3	Semana 12	3	2	1	Unidad 4
4	Semana 13	3	2	1	Unidad 4
4	Semana 14	3	2	1	Debates Fest
4	Semana 15	3	2	1	Debates Fest
4	Semana 16	3	2	1	Destinada a recuperatorio

IMPORTANTE: En los meses de mayo, junio, julio y agosto se llevan a cabo los debates y los eventos de English Fest de la Asociación Argentina de Debate. Quienes participen del espacio optativo serán invitados a formar parte de esta actividad.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: GUÍA DE TURISMO
QUINTO AÑO – DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA
PLAN DE ESTUDIOS 2018
Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

La Geografía es la ciencia que estudia el Espacio Geográfico, entendido como “conjunto conformado por elementos naturales como vegetación, suelo, montañas y cuerpos de agua, así como por elementos sociales o culturales, es decir, la organización económica y social de los pueblos, sus valores y costumbres”. Su esencia es social y está formado por las cosas, los objetos geográficos, naturales o artificiales, cuyo conjunto ofrece la naturaleza, más la sociedad. Cada fracción de la naturaleza abriga una fracción de la sociedad actual. La relación entre la sociedad y la naturaleza cobra importancia en la medida que la modifica, transformándola en una naturaleza humanizada. Por su parte, la definición de turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT), incluye las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La geografía privilegia el estudio de ambientes y paisajes naturales, adentrándonos en las relaciones sociedad-naturaleza. Los espacios turísticos por su parte nos permiten estudiar y reconocer accidentes geográficos, elementos naturales, asentamientos humanos, manifestaciones de una cultura, entre otros muchos elementos más que nos llevan a poder entender la geografía estudiando estos espacios.

PROPÓSITO

Que el estudiantado pueda reconocer la importancia económica, cultural y social del turismo aplicado a un espacio geográfico en concreto como lo es nuestra Provincia de Córdoba.

OBJETIVOS GENERALES

Fortalecer el concepto de espacio geográfico a partir del estudio de sitios modificados por el ser humano con fines turísticos.

Reconocer e identificar los procesos de cambio de un espacio natural a otro construido por la sociedad.

Conocer la riqueza histórica-cultural de los sitios turísticos de Córdoba capital.

Conocer y localizar el patrimonio natural y cultural de nuestra provincia.

Valorar las prácticas culturales de las distintas regiones en nuestra provincia y su estrecha relación con el turismo.

COMPETENCIAS

Comprensión de la importancia de los sitios turísticos para la riqueza cultural y patrimonial de nuestra provincia.

Capacidad de expresarse con claridad y certeza al momento de exponer la historia de los sitios turísticos a estudiar.

CONTENIDOS

Unidad 1: ¿Qué es la geografía? Espacio geográfico. Paisaje natural y humanizado. ¿Qué es el turismo? Tipos de turismo.

Unidad 2: ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Recursos turísticos naturales. Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Laguna de Mar Chiquita. Quebrada del Condorito. Cerro Colorado.

Unidad 3: Patrimonios de la humanidad. ¿Qué son los sitios patrimoniales? Criterios de selección. Importancia de los sitios patrimoniales para el turismo.

Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la Ciudad de Córdoba. Centro histórico de la ciudad y Manzana Jesuítica: Museo de Arte Religioso Juan de Tejada, Museo San Alberto (Colegio Las Teresas), Cripta Jesuítica, Museo Genaro Pérez, Iglesia de la Compañía, Capilla Doméstica y Residencia de los padres, Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antiguo Colegio Máximo de la Compañía de Jesús), Colegio Nacional de Monserrat. Historia e importancia turística.

METODOLOGÍA

En cada clase se expondrá distintas fotografías de los sitios turísticos a estudiar por regiones, que servirán como disparadoras para la explicación del tema a trabajar. Se utilizarán distintos recursos audiovisuales para conectar al estudiante con los distintos paisajes naturales y humanizados. Las clases tendrán parte de exposición del personal docente y parte de trabajo grupal entre estudiantes con el acompañamiento de la profesora. Al finalizar cada clase podremos debatir y recapitular lo aprendido entre todos.

PRODUCCIÓN FINAL

La producción final será una instancia de aprendizaje en el que el alumnado tendrá que realizar una visita guiada por la Manzana Jesuítica poniéndose en el rol de guías de turismo.

La instancia evaluativa se realizará en grupos de hasta 5 estudiantes. Y deberán seguir un cronograma de 4 paradas para comentar, que incluyen Iglesia de la Compañía, el antiguo Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antes Colegio Máximo de la Compañía), la Capilla Doméstica y el Colegio Nacional de Monserrat.

Para este trabajo final tomaremos como punto de inicio el Colegio Nacional de Monserrat y de finalización en la Capilla Doméstica.

Además, los grupos deberán realizar un folleto impreso en el que puedan incluir 2 lugares turísticos (uno cultural y uno natural) que no puede perderse ningún turista al visitar Córdoba. Para la realización de mismo deberán poner a prueba todo lo aprendido sobre los principales sitios turísticos de toda la provincia. El folleto deberá incluir una breve descripción de la historia del lugar y su importancia turística.

Los criterios de evaluación que se tomarán en cuenta serán:

Participación y desempeño durante el año, claridad expositiva, trabajo en equipo.

Creatividad en la elaboración de la propuesta.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Gliemmo F.; Moscoso F. V. (2018) Geografía turística Argentina. Ed. La Plata.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

FECHA	HORAS CÁT.	presencial	virtual	contenido/actividad
SEMANA 1	3	2	1	Introducción al espacio optativo. Actividad para conocernos, docente/alumnos y entre pares.

				Presentación de las temáticas a trabajar durante el año.
SEMANA 2	3	2	1	Unidad 1: ¿Qué es la geografía? Espacio geográfico. Paisaje natural y humanizado. ¿Qué es el turismo? Tipos de turismo.
SEMANA 3	3	2	1	Unidad Nº2: ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Recursos turísticos naturales.
SEMANA 4	3	2	1	Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Laguna de Mar Chiquita.
SEMANA 5	3	2	1	Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Quebrada del Condorito. Cerro Colorado.
SEMANA 6	3	2	1	Unidad 3: Patrimonios de la humanidad. ¿Qué son los sitios patrimoniales? Criterios de selección. Importancia de los sitios patrimoniales para el turismo.
SEMANA 7	3	2	1	Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la

				Ciudad de Córdoba. Centro histórico de la ciudad: Museo de Arte Religioso Juan de Tejada- Museo San Alberto (Colegio Las Teresas)-Cripta Jesuítica- Museo Genaro Pérez- Basílica de la Merced. Historia e importancia turística.
SEMANA 8	3	2	1	Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la Ciudad de Córdoba. Manzana Jesuítica: Iglesia de la Compañía, Capilla Doméstica y Residencia de los padres; Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antiguo Colegio Máximo de la Compañía de Jesús); Colegio Nacional de Monserrat. Historia e importancia turística.
SEMANA 9	3	2	1	Salida grupal. Recorrido guiado por el Centro histórico y Manzana Jesuítica de la ciudad con el guía de turismo Federico Sylvester (duración de 2:00 hs.) parte del Colegio Nacional de Monserrat.

SEMANA 10	3	2	1	Inicio de trabajo final, formación de grupos y explicación de la consigna.
SEMANA 11	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 12	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 13	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 14	3	2	1	Inicio de los tours guiados por estudiantes. Grupo 1 y 2
SEMANA 15	3	2	1	Tour guiados por estudiantes. Grupo 3 y 4.
SEMANA 16	3	2	1	Tour guiado por estudiantes grupo 5. Cierre final del espacio optativo.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “BOMBEROS PLANETARIOS”
QUINTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
PLAN DE ESTUDIO 2018 – Vigente desde ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad nos encontramos con una multiplicidad de información en relación a los problemas ambientales, la propuesta del espacio optativo toma en consideración todos los hechos relevantes en torno a la temática ambiental para poder analizarla, reflexionar y realizar propuestas de posibles soluciones superadoras.

Este espacio se orienta a realizar cambios de conducta que fortalezcan valores en acción. Ello se enmarca en la formación humanista en acción, para lo cual pretende desarrollar como ejes capacidades necesarias en el estudiantado como: capacidad reflexiva, trabajo mancomunado, capacidades tecnológicas y de comunicación como base para el desarrollo individual y de grupo.

Los cambios climáticos sin precedentes que estamos viviendo, le permite a la comunidad educativa ser responsable de la educación en las prácticas sociales y la responsabilidad ciudadana, valores que son tenidos en cuenta en el Plan de estudios 2018, que considera este espacio de P.P.A. (propuesta pedagógica alternativa)¹ como “conocimiento de interés vital”, ello siguiendo la resolución 93/2009 del consejo federal de educación.

Esta propuesta está pensada como un espacio de integración transversal en materia ambiental, como se desprende de la evaluación nivel “A” de integración de contenido del plan de estudio, reforzando la conexión e importancia que representa

¹ Pág. 59 Plan de estudios de nivel secundario Colegio Nacional de Monserrat, en el marco de la ley Nacional de educación 26.206, las resoluciones del C.F.E. y la Orientación Humanista. Córdoba Noviembre de 2017. [PROPUESTA DEL NUEVO PLAN DE ESTUDIOS con modificaciones - NOVIEMBRE 2017.pdf - Google Drive](#)

para materias como Educación Física, Geografía, Educación Tecnológica, entre otras².

OBJETIVOS GENERALES

- Poner en acción valores que tiendan al cuidado del ambiente por intermedio de la participación ciudadana.
- Distinguir y categorizar los problemas ambientales.
- Debatir y argumentar posibles soluciones del ámbito internacional.
- Elaborar propuestas posibles para problemas ambientales en el ámbito local.

COMPETENCIAS

- Desarrollar habilidades orales para el intercambio de pensamientos reflexivos en torno a la temática.
- Fortalecer valores que tienden al respeto del entorno digital (aula virtual).
- Profundizar en la capacidad de colaborar, producir, publicar información en el entorno virtual.
- Capacidad de argumentación en los trabajos prácticos.
- Trabajo colaborativo en equipos, para la formulación, desarrollo y presentación de los trabajos finales.

CONTENIDOS

Unidad N°1: El mundo en llamas introducción al medio ambiente

- A. Relación persona-ambiente natural y cultural. Ecología y Ciencias Sociales.
- B. Recursos ambientales y recursos naturales. Del cambio de paradigma del desarrollo al desarrollo sustentable.

² Páginas 88,145,156,169 del [plan de estudios vigente](#).

- C. Ambiente como objeto de derecho (bases constitucionales), su importancia como derecho humano básico.
- D. Problemas ambientales, contexto nacional, regional y local:
- 1) El cambio climático y el efecto invernadero El adelgazamiento de la capa de ozono. La contaminación atmosférica. Ley general de ambiente, política ambiental nacional n° 25675. Acuerdo de Escazú n° 27566.
 - 2) La pérdida de diversidad biológica y cultural. Ley de presupuestos de protección ambiental en bosques nativos n°26331. Ley de ordenamiento territorial de bosques nativos n° 9814.
 - 3) La contaminación hídrica y el acceso al agua potable. Ley de gestión ambiental del agua n°25688.
 - 4) La contaminación y pérdida del suelo (erosión, deforestación y desertificación) Ley de parques nacionales n°22351.
 - 5) La generación y gestión de residuos. Ley de generación y gestión de residuos domiciliarios n° 25916.
 - 6) Contaminación ambiental auditiva. Ordenanza Municipal n°12208.

Unidad N°2: Participación Ciudadana Activa:

- A. Ciudadanía, activa y pasiva. Participación, tipos de participación ciudadana.
- B. El rol del Estado en el desarrollo e implementación de las políticas públicas.
- C. Movimientos sociales y organizaciones territoriales, barriales.
- D. Tercer Sector, organizaciones no gubernamentales y su impacto en la agenda local.
- E. Componentes de proyectos sociales y políticas públicas: planificación, implementación y evaluación de impacto.

Unidad N°3: Contexto Internacional y Local

- A. O.D.S. - ONU-Antecedente argentino L. 24375 Convenio sobre la diversidad Biológica (Río de Janeiro 1992). Directriz básica en materia de Política Ambiental G.M.C./RES N° 10/94.-
- B. Estado de situación de proyectos en Córdoba, casos resonantes en los medios, influencia de organizaciones y movimientos de R.S.E.

METODOLOGÍA y PRODUCCIÓN FINAL

Se inicia con una presentación del espacio optativo, se introduce el tema medio ambiente y las diferentes aristas que se abordarán a lo largo del cursado. Se procede a una escucha activa por parte del docente, que guía el proceso por medio de Clases con exposiciones dialogadas, para poder desarrollar un contenido mínimo con la colaboración de material audiovisual y presentaciones (preferentemente Genially, power point o infografías). Una vez presentado el espacio, planteadas algunas reglas de interacción y pautas de comunicación alumnado-docente diferenciando las particularidades a seguir en el entorno virtual. Se transita un primer momento (semana 1 a 7) con el desafío de que el alumnado investigue sobre problemáticas ambientales locales y sus consecuencias sociales en la ciudad y/o provincia de Córdoba. El docente como guía dialogará, profundizará teóricamente con el grupo, en esta etapa es una aproximación amplia a la temática que invita a la reflexión, clasificación y debate. Principalmente se utilizarán trabajos prácticos en el aula virtual, como espacios de reflexión individual (que estimulen el razonamiento crítico que tendrá origen en los debates áulicos), debates grupales por Philips (pequeños grupos de discusión de no más de 3 alumnos/as), complementariamente se incluirá en un encuentro la participación de un/una referente en materia ambiental, desde la participación ciudadana o estatal.

El proceso de aprendizaje contará con salidas en la semana 5 y 10, a la Plaza Cielo Tierra y al Jardín Botánico de Córdoba, junto con la Universidad Libre del Ambiente, tendientes a incentivar el conocimiento, de las problemáticas ambientales locales y de los recursos hídricos, atmosféricos y terrestres que poseemos en nuestra provincia y ciudad, con el objeto de enriquecer contenidos destinados a la elaboración del proyecto final.

En un segundo momento semana 8 a 13 se pone en funcionamiento lo central del aprendizaje basado en problemas, se procede a establecer las pautas de los proyectos finales con la guía del docente que conformará 6 grupos de 5 alumnos/as (los cuales se formarán por sorteo en la segunda semana según cronograma), se establecerá por acuerdo de los grupos alguno de los tres roles a saber: “Estado”, “O.N.G.” o “Centro vecinal”, si no fuere posible un acuerdo la decisión será tomada por el docente. A partir de allí, será necesario un proceso de investigación por parte de los grupos de estudiantes y seguimiento por parte del docente guía; acto seguido

se procederá a la selección de la modalidad de presentación del proyecto que será alguna de las enumeradas a continuación: 1) podcast, 2) video, y 3) Blog (en su sentido más amplio como página web, micro videos en padlet o modalidad innovadora a acordar), ello en virtud del criterio que mejor considere el docente según evaluación diagnóstica del desarrollo del espacio optativo. Es necesario aclarar que durante estas semanas se continuará con algunas exposiciones del docente, pero sólo a los fines que sea productivo para el desarrollo de los proyectos, y que puedan entender de forma significativa el rol que deben desempeñar en la producción que se les solicita.

La tercera unidad didáctica está diseñada a los fines de que puedan mejorar comparativamente sus proyectos con otros existentes, de ser necesario según circunstancia del desarrollo del curso el docente podrá cambiar el contenido para que sea dirigido específicamente a la materia de investigación que los grupos proponen.

En las semanas 12 y 13 se plantea una etapa de pre- entrega y ajustes de los proyectos teniendo en cuenta la rúbrica como instrumento de evaluación que se dispondrá en esas semanas en el aula virtual para cada modalidad con sus particularidades.

Finalmente, en las semanas 14 a 15, se procede la exposición y defensa de los proyectos cada uno con el rol y modalidad que se le haya asignado; en la semana 16 está destinada a la etapa recuperación para quienes no hayan aprobado el espacio optativo.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluará la participación e involucramiento del estudiantado en las temáticas propuestas y actividades, haciendo hincapié en la fundamentación lógica de los instrumentos propuestos. Se analizará la capacidad crítica en relación a la identificación de las problemáticas ambientales y de los espacios de incidencia de participación ciudadana vinculados a estas problemáticas y la pertinencia de propuestas que den cuenta de posibles soluciones para el alcance de un ambiente sano y el cuidado del mismo. Las tareas virtuales indicadas serán de carácter obligatorio y serán tenidas en cuenta para la calificación final individual.

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- Lorenzetti, Ricardo. (2008). *Teoría del derecho ambiental*. Buenos Aires. Editorial La Ley.
- Morales Laberti, A., (2015). *Visión Integrada de los derechos humanos y el ambiente*. Buenos Aires. Editorial La Ley.
- ODS 2030.
<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>

CRONOGRAMA TENTATIVO

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Explicación del programa y plan de trabajo-aula virtual/proyecto final./Intercambio para conocer el grupo clase y evaluación diagnóstica.
Semana 2	2	1	Continúa diagnóstico, avanza sobre: A)Relación persona-ambiente natural y cultural. Ecología Y ciencias Sociales. B)Recursos ambientales y recursos naturales. Del cambio de paradigma del desarrollo al desarrollo sustentable.

			Formación de grupos: 6 grupos de 5 estudiantes.
Semana 3	2	1	C) Ambiente como objeto de derecho (bases constitucionales), su importancia como derecho humano básico./ Trabajo Práctico individual en Aula virtual.
Semana 4	2	1	D) Problemas Ambientales: El cambio climático y el efecto invernadero .El adelgazamiento de la capa de ozono. La contaminación atmosférica. La pérdida de diversidad biológica. La contaminación hídrica y el acceso al agua potable.
Semana 5	2	1	Problemas Ambientales: La contaminación y pérdida del suelo (erosión, deforestación y desertificación). La generación y gestión de residuos. / Trabajo práctico de investigación sobre alguna problemática ambiental de rango local. Visita Plaza Cielo Tierra- Ciudad Universitaria.
Semana 6	2	1	Ciudadanía, activa y pasiva. Participación, tipos de participación ciudadana. El rol del Estado en el desarrollo e implementación de las políticas públicas. Movimientos sociales y organizaciones territoriales, barriales.

			/Invitación de referente ambiental
Semana 7	2	1	Tercer Sector, organizaciones no gubernamentales y su impacto en la agenda local. Planificación, implementación y evaluación de impacto de proyectos sociales y/o políticas públicas.
Semana 8	2	1	Planificación del proyecto de intervención
Semana 9	2	1	Seguimiento de la elaboración del proyecto- análisis de caso
Semana 10	2	1	Espacio de tutoría de los proyectos. // Visita a Universidad Libre del Ambiente y Jardín Botánico de Córdoba
Semana 11	2	1	A) O.D.S. - ONU-Antecedente argentino L. 24375 Convenio sobre la diversidad Biológica (Río de Janeiro 1992). Directriz básica en materia de Política Ambiental G.M.C./RES N° 10/94.- B)Proyectos: Estado de situación en Córdoba, casos resonantes en los medios, influencia de organizaciones y movimientos de R.S.E. // Presentación de la rúbrica de evaluación de los proyectos
Semana 12	2	1	Refuerzo de contenido o dudas del grupo clase/ Presentación de primer borrador del proyecto

Semana 13	2	1	Despejar dudas o conceptos en los proyectos en particular/ devoluciones de ajuste de los pro
Semana 14	2	1	Presentación de trabajos finales Parte 1. Socialización y reflexión.
Semana 15	2	1	Presentación de trabajos finales Parte 2. Socialización y reflexión.
Semana 16	2	1	Destinada a recuperatorio.



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Nuevo Anexo 4 - Espacios Optativos - 5° año - 2023

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 48 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.24 11:40:26 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.24 11:40:32 -03'00'

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: CINE-FILO. FILOSOFÍA Y CINE

SEXTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANISTAS

PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

En toda formación secundaria contemporánea el séptimo arte siempre está presente. Muchos docentes, especialmente aquellos abocados a disciplinas de corte humanístico, optan por reforzar sus propuestas pedagógicas con la proyección, parcial o total, de películas y series cuyo contenido ilustra el tema a enseñar. Este es nuestro caso en las materias que enseñamos en el Colegio y, especialmente, este es el caso de nuestro taller extracurricular “Cine-Filo”. Este taller –que nació *ad honorem* en el año 2018 y ya forma parte de los talleres oficiales desde 2019– se plantea, en general, como un espacio de debate y argumentación del cine que no se ve frente a la hegemonía de las grandes plataformas audiovisuales (i.e. “Netflix”, “Hulu”, “Amazon Prime”, etc.). Es a partir de aquí desde donde surge la presente propuesta.

El presente proyecto busca introducir al estudiantado en el análisis y estudio de películas que den cuenta de algún problema filosófico que sirva para pensar su propia formación y que muestre cómo la pantalla grande puede ser un recurso único para plantear, con imágenes, sonido y música, temas propios de materias de formación humanista, como filosofía e historia. En este sentido, es nuestro propósito utilizar películas y series consagradas, ya sea clásicas o por la crítica, para mostrar contenidos curriculares de estas materias, como, por ejemplo, el problema de la identidad personal y del conocimiento, para filosofía, o de la interpretación de la historia, para historia.

Además, se busca reconocer también a este arte audiovisual como forma abierta continuamente a la interpretación y que impulsa la clara formulación de conceptos que estructuraron y estructuran nuestra visión del mundo (y el universo) así como nuestras valoraciones morales y políticas en -y respecto de- él. Dado que este espacio optativo se inserta en sexto año, es nuestra intención presentarlo como espacio para reforzar trayectos curriculares como historia y filosofía y sus competencias exigidas. Esto es, promover el debate y la argumentación entre pares, para estimular la oratoria y la exposición ordenada, tanto de forma oral como de forma escrita, en el caso de filosofía. Y, en el caso de historia, promover la reflexión crítica sobre problemas y temas de nuestro imaginario histórico-social europeo heredado.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer al cine como un arte legítimo que impulsa el pensamiento crítico.
- Evaluar su influencia en nuestra cultura cotidiana y en la visión todavía vigente respecto de nuestras valoraciones éticas, morales y políticas.
- Desarrollar la oralidad, la lectura y la escritura en un estilo de discurso (el expositivo o crítica cinéfila) decisivamente diverso al discurso de exposición científica.
- Juzgar el nivel de influencia de este tipo de narraciones y de ejercicio del pensamiento y de la palabra de cara a la cultura humanística y a la formación acorde del Colegio Nacional de Monserrat.
- Iniciar el ejercicio de lectura atenta y crítica de narraciones fílmicas.
- Generar textos con apreciaciones críticas acerca de una de las temáticas nodales del espacio.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de claridad expositiva oral.
- Lecto comprensiva.
- Argumentativa y de intercambio de ideas a nivel grupal.
- Escritura clara y uso de terminología técnica.
- Trabajo coordinado y participativo en grupo.

CONTENIDOS

Unidad 1: ¿Qué es el cine? ¿Es un arte? ¿Sirve para pensar? Definición del concepto y análisis de su impacto y resignificación en nuestros días. Diferencias con otros modos audiovisuales y la relación directa con toda literatura y su potencia para pensar problemas filosóficos e históricos.

Unidad 2: El cine y los problemas filosóficos. El problema del mundo externo, indistinción entre realidad y ficción. Debate sobre películas acordes como *“Matrix”*, *“Big Fish”*, *“Inception”*, *“The Truman Show”*.

Unidad 3: Cine clásico versus cine contemporáneo. Cultura clásica en el cine clásico y en el cine contemporáneo. La argumentación como clave de desarrollos narrativos fílmicos: la vida en sociedad y el juicio sobre el otro. Debate sobre películas acordes como *“12 hombres en pugna”*, *“District 9”*, *“Tres anuncios para un crimen”*, *“Hable con ella”*, etc.

Unidad 4: El cine y su mirada para la historia: ¿los acontecimientos históricos son hechos o interpretaciones? Los acontecimientos históricos y los mitos como constitutivos de nuestra identidad. Debate sobre películas acordes como *“La historia oficial”*, *“La vida de los otros”*, *“Dr. Strangelove”*, *“Inglorious Basterds”*, etc.

METODOLOGÍA

Las clases serán expositivas, proyectando escenas de películas y debatiendo las de modo oral en conjunto y con lecturas previas y/o áulicas. El trabajo, la lectura y la escritura del estudiantado serán individual y grupal de modo alternado. Apelaremos también a recursos gráficos (comics y novelas gráficas) así como a otros recursos audiovisuales (series y cortos) para ahondar y explorar conceptos, según el mito trabajado.

PRODUCCIÓN FINAL

La nota final de aprobación del espacio será de carácter **sumativa**, que tendrá en cuenta la elaboración de distintos trabajos a lo largo del año como exposiciones orales y trabajos escritos de análisis e interpretación de una película (con un mínimo de uno en cada instancia), la participación en clases y un trabajo grupal final de presentación visual y/u oral de exégesis de un mito (a elección del alumnado) y su potencia para pensar nuestra cultura.

Criterios de Evaluación:

- Claridad expositiva, ortografía y respeto de todo el formato de entrega solicitado.
- Asociación con materiales obligatorios de trabajo de la clase y/o complementarios y/o de otras asignaturas.
- Uso de terminología técnica.
- Trabajo colaborativo en grupo.
- Participación en clases, a través de exposición de argumentos y debate.
- Elaboración de un trabajo de análisis y comentario de una o más películas. Búsqueda de fuentes, trabajo crítico con compañeros, comentario y exposición en clase.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cáted. presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio: programa, objetivos, materiales
Semana 2	2	1	Debate en torno a "Perfect Blue" (1997)
Semana 3	2	1	Continuación
Semana 4	2	1	Debate en torno a "Truman Show" (1998)
Semana 5	2	1	Continuación
Semana 6	2	1	<i>Debate en torno a "12 hombres en pugna" (1957)</i>
Semana 7	2	1	Continuación
Semana 8	2	1	Debate en torno a "El hombre de al lado" (2009)
Semana 9	2	1	Continuación
Semana 10	2	1	Debate en torno a "La noche de los lápices" (1985)
Semana 11	2	1	Continuación Exposiciones de los estudiantes
Semana 12	2	1	Debate en torno a "Distrito 9" y Exposiciones de los estudiantes
Semana 13	2	1	Continuación y Exposiciones de los estudiantes

Semana 14	2	1	Debate en torno a “ <i>Eterno resplandor de una mente sin recuerdos</i> ” (2004) Exposiciones de los estudiantes
Semana 15	2	1	Continuación y Finalización de Exposiciones de los estudiantes
Semana 16	2	1	Recuperatorios y cierre de EO

BIBLIOGRAFIA Y/O WEBOGRAFÍA PARA EL ESTUDIANTE

ALBA AMBRÓS, R. B. (2007): *El cine en el aula de primaria y secundaria*. Graó. Barcelona.

CAMPS, V. (1994): *Los valores de la educación*. Madrid, Alauda-Anaya.

COUSINS, M. (2011) *The Story of Film: An Odyssey*. Documental producido por More4.

HAYDN SMITH, I. (2020): *Breve historia del cine*. Blume. Barcelona.

RODRÍGUEZ VELA, A. (2019): *Breve historia del cine*. Nowtilus. Madrid.

Filmografía ADICIONAL (optativa a la ya citada en el cronograma)

- *Edipo Rey*. (1967) de Pier Paolo Pasolini.
- *El príncipe de Egipto*. (1998), de Brenda Chapman.
- *Troya* (2004). De Wolfgang Petersen.
- *Inception*. (2010) de Christopher Nolan.
- *Shutter Island* (2010) de Martin Scorsese.
- *Hunt for the Wilderpeople* (2016) de Taika Waititi.
- *Phoenix*. (2014) de Christian Petzold.
- *The Hunt*. (2012) de Thomas Vinterberg.
- *Relatos salvajes*. (2014) de Damián Szifron.
- *Moonlight*. (2016) de Barry Jenkins.
- *Watchmen*. (2009) de Zack Snyder.
- *V de Vendetta*. (2005) de James McTeigue.
- *Arrival*. (2016) de Denis Villeneuve.
- *Ladrones de Bicicletas*. (1984) de Vittorio De Sica.
- *The Artist*. (2011) de Michel Hazanavicius.
- *J'ai perdu mon corps*. (2019) de Jérémy Clapin.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: Tener mi propio dinero: ¿Cómo, para qué, qué hago cuando lo tengo?”

QUINTO Y SEXTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES - PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta de espacio creativo se basa en un conjunto de ejes generales que se toman como faros para la planificación, el desarrollo y la puesta en práctica de esta propuesta, ellos son los siguientes: la formación en valores humanistas; la promoción de desarrollo de capacidades financieras como una herramienta para la inclusión social; el carácter propio dado para los espacios optativos (hoy creativos), en el Plan de Estudios 2018, el cual afirma que estos deberían cumplir la función de ... *“proporcionar una formación más especializada, que tenga relación con las distintas unidades curriculares que se enseñen...”*¹ y por último, la relación educación secundaria con el mundo a través del desarrollo de competencias *“que les sirvan para desenvolverse en cualquier trabajo o empleo, y que también les sean útiles para encarar la continuidad de sus estudios o simplemente la vida...”*²

La realidad educativa contemporánea, evidencia una gran disparidad en torno al acceso a la educación financiera, lo cual genera desigualdades muy profundas en relación a una herramienta que los/las jóvenes (de acuerdo a la edad a quién está dirigido el espacio) están muy próximos a necesitar para incorporarse en relaciones comerciales cotidianas y con más trascendencia, en sus primeras proyecciones acerca de su vida futura. En este sentido, la formación de ciudadanos/as conscientes capaces de tomar decisiones financieras responsables,

¹ PROPUESTA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE NIVEL SECUNDARIO. COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT. En el marco de la Ley Nacional de Educación 26.206, las Resoluciones del CFE y la Orientación Humanista. CÓRDOBA, NOVIEMBRE DE 2017.

² PROPUESTA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE NIVEL SECUNDARIO. COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT. En el marco de la Ley Nacional de Educación 26.206, las Resoluciones del CFE y la Orientación Humanista. CÓRDOBA, NOVIEMBRE DE 2017.

y de manejar recursos económicos propios, va en sintonía con el Plan Nacional de Educación Financiera de nuestro país que dentro de sus acciones proyectadas incluye *“la incorporación de contenidos de educación financiera en la currícula de las escuelas secundarias”*³.

En función de los lineamientos del Plan de Estudio vigente, este espacio se presenta en formato seminario-taller con el objetivo de que el estudiantado pueda construir nuevos saberes desde la práctica y mediante el desarrollo de actividades en grupos colaborativos de trabajo, que lo acerque de manera directa con las temáticas propias de la educación financiera; y además porque el trabajo final como una producción que cierra el proceso, es facilitadora de la concreción de los objetivos propuesto por el espacio.

OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiantado que se encuentra próximo a finalizar sus estudios secundarios, logre:

- Conocer y utilizar herramientas prácticas para comprender básicamente la economía y el sistema financiero.
- Incorporar valores ciudadanos relacionados a la economía, como el consumo responsable, la administración transparente de recursos propios, la responsabilidad en la toma de decisiones.
- Adquirir capacidades de planificación estratégica para la toma de decisiones en relación a proyectos propios y/o comunes.
- Comprender la funcionalidad del dinero y reflexionar sobre su relación con los proyectos personales.
- Incorporar comprensivamente los conceptos básicos en materia económica: ingresos, gastos, ahorros, créditos, inversiones.

COMPETENCIAS

- Manejo de herramientas financieras básicas.
- Criterio de pensamiento analítico reflexivo sobre cuestiones de índole económica.
- Habilidades prácticas para la planificación y administración de los recursos.
- Actitud responsable frente a los desafíos propios de las relaciones comerciales fundamentales (consumo, ahorro, inversión, toma de deuda)
- Capacidad de identificación de las diferentes formas y canales de ingresos dinerarios y razonamiento crítico sobre la función e importancia del dinero.
- Capacidad de fundamentación en la toma de decisiones y de argumentación en las propuestas de trabajos prácticos.
- Trabajo colaborativo y en equipo en la formulación, desarrollo y presentación de los trabajos finales.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: INTRODUCCIÓN FINANCIERA.

- A. Finanzas Personales: Nociones previas. Economía familiar.
- B. Capacidades y aptitudes financieras: Principios de economía responsable.
- C. El Dinero: Función económica. Su importancia y su influencia en las relaciones sociales.

UNIDAD 2: CONCEPTOS BÁSICOS DE LAS RELACIONES ECONÓMICAS.

- A. Ingresos Personales: Canales formales e informales de ingresos. Reseña legal. Determinación del uso de los ingresos.
- B. Gastos Personales: Gastos fijos y variables. Consumo inteligente y consumo responsable. Uso del crédito, distintos tipos. Análisis en la toma de deuda.
- C. Ahorros Personales: Importancia y función económica. Análisis de conveniencia en relación a la economía nacional.
- D. Inversiones Personales: Distintos canales de inversión. Relación de beneficios y riesgos. Introducción al emprendedurismo.

UNIDAD 3: PLANIFICACIÓN ECONÓMICA.

- A. El Presupuesto Personal: Utilidad e Importancia. Componentes del presupuesto. Pasos para elaborar un presupuesto.
- B. Principios para una eficiente planificación económica. Planificación a corto y largo plazo.
- C. Responsabilidad en la planificación: relación entre objetivos y prioridades, expectativas y necesidades.

UNIDAD 4: LAS MODERNAS RELACIONES COMERCIALES. ECONOMÍA DIGITAL.

- A. La tecnología al servicio de las relaciones comerciales.
- B. Dinero plástico y dinero electrónico. Tarjetas de crédito y débito. Billeteras virtuales. Criptomonedas. Herramientas para su uso eficiente y responsable.
- C. Productos y servicios bancarios: Instrumentos para el mejoramiento de las finanzas personales.

METODOLOGÍA

El espacio está diseñado para ser desarrollado como un proceso de relación didáctica continua y progresiva, que desde los conocimientos propios del grupo clase, pueda generar aprendizajes significativos para el mismo. Bajo este enfoque didáctico de enseñanza, la metodología a utilizar es el formato de seminario-taller de tres horas semanales, (dos presenciales y una virtual a través de actividades por aula virtual), secuenciado en tres momentos:

Presentación y Diagnóstico:

En el primer encuentro presencial, se socializará con el grupo clase, los objetivos del espacio, de ser una propuesta que busca familiarizar a cada estudiante en el mundo de las finanzas, para generar confianza en el mismo y crear buenos hábitos y comportamientos en la administración y planificación financiera.

En la misma semana, la actividad virtual, mediante encuestas y otras herramientas virtuales de diálogo y aportes colaborativos; se realizará un

diagnóstico tanto sobre los conocimientos y saberes previos de los/las cursantes sobre la temática, como de las motivaciones, deseos y expectativas de los mismos.

Desarrollo:

Durante esta etapa, se centrará el abordaje de los contenidos propuestos combinando espacios de encuentros presenciales y virtuales, priorizando en los presenciales, el trabajo colaborativo y la utilización de foros y debates como instrumentos didácticos que generen un ámbito que incentive la participación del alumnado y estimule las capacidades de análisis, reflexión y aplicación de contenidos en situaciones concretas. Para ello, se planifican una combinación de clases, de carácter expositivas apoyadas en recursos virtuales que luego den paso a momentos de intervención activa y participativa mediante la realización de actividades, guías de trabajo, resolución de casos, debate sobre simulación de situaciones, etc. La diversidad de propuestas buscará siempre la integración de los contenidos teóricos con las capacidades y habilidades prácticas que se postulan en los objetivos del programa.

Ante la posibilidad de contar con espacios de clases virtuales, se proyecta la utilización de los mismos bajo la metodología de enseñanza de aula invertida, en la cual el grupo clase a través de materiales seleccionados disponibles en el aula virtual, acceda a los contenidos a desarrollar de manera previa y luego en las clases presenciales comparta información, realice aportes y socialice los aprendizajes de manera individual o en grupo; todo ello bajo la guía e intervención del docente, consolidando y/o reformulando según el desarrollo de la clase lo requiera.

Los contenidos serán secuenciados de una manera progresiva, de modo que se vayan incorporando los mismos desde lo general a lo particular, sobre la base de los conocimientos previos y personales, para luego dar paso a la aplicación de habilidades y actitudes más específicas dentro del contexto práctico de la educación financiera. Así, en la unidad dos; se desarrollan los conceptos básicos que permitan luego acceder con las herramientas necesarias al desarrollo de la tercera unidad, como una aplicación de los conocimientos adquiridos y que será la base de la producción final que se planifica.

Trabajo Final:

El estudiantado producirá un trabajo final, consistente en una producción que deberá ser presentada en formato papel por escrito y luego socializado en el grupo clase y defendida frente al mismo presencialmente de forma oral. En coherencia con la modalidad secuencial y progresiva que se planifica el desarrollo del espacio, el trabajo final también tendrá una secuencia de pautas que deberá acreditar:

La primera instancia consiste en **la elección de un objetivo/proyecto económico a concretar en un plazo de seis meses** que deberá estar fundamentado en los principios y conceptos económicos desarrollados en las primeras dos unidades. La segunda instancia consiste en **la confección de un presupuesto**, que cumpla con la estructura de componentes propios del mismo y que aplique las herramientas, recursos económicos y estrategias financieras que a lo largo del espacio han sido desarrolladas.

A los fines de su acreditación, se tomarán en cuenta como criterios de evaluación: la creatividad y originalidad de la producción, el cumplimiento de las pautas de trabajo explicitadas, la coherencia y pertinencia de las estrategias y herramientas utilizadas en relación al proyecto elegido, la diversidad de recursos utilizados en la presentación del trabajo, el interés y la participación manifestada en los encuentros presenciales, la actitud colaborativa y respetuosa en las puestas en común.

Se prevé su entrega con una antelación mínima de dos semanas (semana 14 del cronograma) ya que la cantidad de grupos que deberán presentarlo y defenderlo, supone la utilización de dos encuentros presenciales; quedando el último para la eventual instancia de recuperación.

BIBLIOGRAFÍA y WEBGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

B.C.R.A. Marco legal del sistema financiero argentino. (2022)

Gregory Mankiw. (2012) Principios de economía. Sexta Edición. Ed. Learning.

Martinez, Manuel y otros. (S/año) Educación financiera en enseñanza secundaria obligatoria. Guía para el alumnado. Banco de España.

M.S.yD.S.: Org. Internac. del Trabajo. (2019) Manual de alumno. Educación Financiera

M.E.N. Argentina. Plan Nacional de Educ. Financiera. (Argentina 2022)

Min. Educ. Pcia de San Luis. 2017. Programa de Educación Financiera Transversal. Cuadernillo Nivel Secundario.

<https://www.bcra.gob.ar/BCRAyVos/Programas-Educacion-Financiera-bcra.asp>

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASE

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Explicitación de contenidos, modalidad de cursado y acreditación. Realización de encuestas de diagnóstico.
Semana 2	2	1	Finanzas personales. Economía familiar. Capacidades y aptitudes financieras. Instancias de socialización en grupo.
Semana 3	2	1	El dinero: función, importancia e influencia. Actividad práctica.

Semana 4	2	1	Ingresos y gastos personales. Consumo y ahorro. Trabajo en grupo en base a guías de actividades.
Semana 5	2	1	Inversión. Introducción al emprendedurismo. Análisis de casos.
Semana 6	2	1	Presupuesto. Componentes. Análisis de modelos.
Semana 7	2	1	Planificación económica. Principios. Trabajo en grupo sobre guía de actividades.
Semana 8	2	1	Planificación. Determinantes para las decisiones económicas. Primer momento del trabajo final.
Semana 9	2	1	Tecnología en las relaciones económicas. Intercambio de experiencias e indagación de saberes.
Semana 10	2	1	Dinero plástico y electrónico. Tarjetas. Trabajo en grupo sobre guía de actividades.
Semana 11	2	1	Relaciones económicas virtuales. Criptomonedas. Billeteras virtuales.
Semana 12	2	1	Productos y servicios bancarios. Análisis de ofertas bancarias e índices económicos.
Semana 13	2	1	Valoración y análisis crítico del espacio. Ronda de socialización reflexiva, relación entre expectativas y aprendizajes.

Semana 14	2	1	Presentación de trabajos finales. Socialización y puesta en común
Semana 15	2	1	Presentación de trabajos finales. Socialización y puesta en común
Semana 16	2	1	Destinada a recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: PSICOLOGÍA ECONÓMICA Y POLÍTICA

SEXTO AÑO – Departamento de Ciencias Humanistas - Plan de estudios 2018 - Vigente desde ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

El punto de partida de este espacio optativo es la necesidad de formar para construir conocimiento desde distintos campos y disciplinas del saber. La actualidad nos enfrenta a desafíos que exigen desarrollar perspectivas y diseños de programa y políticas que impulsen y motiven la construcción colectiva del conocimiento y su relación con el comportamiento de las personas, los grupos sociales y la sociedad toda.

Así, desde las ciencias del comportamiento en general y de la psicología y la economía en particular, podemos orientarnos a comprender, mediante el desarrollo y ejecución de herramientas teóricas, instrumentales y metodológicas, el complejo proceso de toma de decisiones en la vida cotidiana, que una persona o grupo de personas expresa con relación a problemáticas psico-sociales.

En la actualidad, las teorías tradicionales económicas que explican el comportamiento de las personas atraviesan un proceso de adaptación a nuevas miradas, nuevas teorías que observan el papel determinante de elementos sociales y de aquellos factores psicológicos que participan en la toma de decisiones económicas. Muchos de los comportamientos observados en las personas, las empresas o los mercados son difícilmente explicables bajo el paradigma clásico y tradicional de la racionalidad; en ocasiones justificados como comportamientos anómalos e irracionales, lo cual no es aceptado en la teoría económica racional.

Así el curso se centra y enfoca en abordar la realidad que muestra que la mayoría de nuestros comportamientos económicos responden y se atribuyen a factores psicológicos o emocionales, con el propósito de motivar desde la formación, un espacio de actividades, participación y compromiso, y

comunicación de los aportes de las ciencias sociales, humanas y del comportamiento, favoreciendo tanto un lugar protagónico, como capital social en lo que respecta a la participación en la vida social y ciudadana.

Finalmente se propone trabajar con los/las jóvenes desde la participación y el debate, diferentes estrategias que promuevan la toma de decisiones en el marco de vida social, específicamente en lo que respecta a las dimensiones política y económica de ésta.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer y analizar el ámbito de la psicología relacionada con la política y la economía en tanto determinantes sociales que inciden en los procesos del desarrollo del sujeto para la toma de decisiones.
- Adquirir conocimientos básicos sobre la economía del comportamiento y la importancia en el campo de las políticas públicas.
- Elaborar herramientas metodológicas para el registro de las preferencias y las decisiones económicas y políticas.
- Generar un espacio de participación e interacción social para la reflexión y la deliberación sobre la toma de decisiones.

COMPETENCIAS

- Generar una actitud crítica y situada sobre los factores que influyen en este contexto socio-político-económico en la actualidad.
- Valoración del intercambio grupal como una forma de construcción colectiva.
- Actitud reflexiva frente las características que se presenta en el desarrollo del adolescente en el marco de las tomas de decisiones desde una posición activa.
- Conocimiento, tolerancia y respeto frente a la diversidad en tanto vida política y económica de la sociedad actual.

- Desarrollo de capacidades metodológicas para la elaboración de estrategias de investigación en el campo de las ciencias sociales.

CONTENIDOS

EJE 1: Introducción a la psicología económica y política

UNIDAD 1: Conceptos fundamentales de la psicología económica y política

Definición conceptual y operacional. Antecedentes. Ámbitos de acción. Aproximación a las teorías que explican el comportamiento. El modelo de toma de decisiones. Aplicaciones al campo de la economía y de la política del modelo de toma de decisiones.

UNIDAD 2: El sujeto económico y la política social

Socialización y representación social de toma de decisiones aplicada a tres ámbitos: económico, del consumo y político. Actitud e Influencia de grupos y familia. Herramientas metodológicas para registrar preferencias, creencias y decisiones económicas y políticas: diferentes tipos de registros empíricos a través de encuestas.

EJE 2: Toma de decisiones

UNIDAD 3: Valores y actitudes. Recursos y Herramientas

Actitudes y poder. Toma de decisiones económicas: el rol de consumidor/a. Incidencia en el marco de la vida política en sociedad. La economía del comportamiento en el campo de la política pública: cumplimiento social y salud. La consideración de valores sociales en modelo de toma de decisiones en economía y política.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo toma como punto de partida la delimitación conceptual general, orientando al estudiantado en la complejidad de estos. Cabe

mencionar que, en cada avance sobre los contenidos, se contarán con espacios dialogados de orientación y organización de los mismo.

La modalidad y organización del taller será grupal e individual.

De esta manera, en lo que respecta a lo grupal, y motivando a una participación del estudiantado, se explicitarán situaciones cotidianas como disparadores de debates orientados, dependiendo los contenidos para la:

- reflexión sobre la situación,
- resolución de problemas,
- construcción de respuestas,
- toma de decisiones,
- evaluación y consecuencias de las decisiones.

Así, es importante la orientación a los/las participantes sobre el abordaje de los contenidos para el debate, la reflexión y la posible confrontación de perspectivas ante cada situación.

Ahora bien, será parte del proceso, contar con situaciones cotidianas que los sujetos definan y caractericen de manera grupal, para que sean abordados en situación de debate. Para esto proponemos que los grupos utilicen las estrategias de investigación generadas en este Espacio Optativo para elaborar un registro de cómo toman decisiones personas cercanas a ellas, identificando sus preferencias, creencias y los valores que asumen a la hora de realizar acciones económicas como, por ejemplo, en la asignación de recursos para los gastos cotidianos, planes de ahorro o inversión; en el caso de las decisiones políticas, registrar cómo elaboran su decisiones a la hora de recurrir a las urnas en un proceso de elección provincial o nacional. En este último sentido, el proceso eleccionario de este año nos parece un marco práctico indicado para llevar a cabo una puesta en práctica de la propuesta de este espacio optativo.

En lo que respecta al trabajo individual de cada estudiante estará definido por su participación en el aula virtual, en tanto actividad asincrónica, en los foros semanales habilitados a tal fin, con propósito de compartir y socializar su punto de vista en el marco de lo trabajado en ésta.

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ Análisis de casos que se presentan en una elaboración escrita que debe contener los siguientes puntos: *fundamentación, caracterización y análisis teórico de casos según los elementos desplegados en el taller (dimensiones política-económica tal como se refleja en el modelo de toma de decisiones); Resolución y decisiones – justificado-. Conclusiones.*
- ✓ La producción escrita y grupal (con no más de tres miembros por grupo), deberá ser socializada a través de recursos digitales a los demás grupos del taller. Cabe mencionar que se tendrá en la evaluación no sólo la presentación grupal sino también la participación activa de cada uno de los miembros.
- ✓ La consigna sobre la producción final se brindará el segundo encuentro de la semana 12 del dictado del curso. Entre la semana 13 y 14 nos dedicaremos a la supervisión de dicho trabajo. La presentación final, exposición grupal y formato papel, será la semana 15.
- ✓ Durante la semana 16 se realizará orientación para el recuperatorio y recuperatorio en sí.
- ✓ En lo que respecta los criterios de evaluación, se evaluará el proceso de evolución de cada estudiante y del grupo en base a:
 - Aplicación de los contenidos.
 - Participación en debates, y participación en foros virtuales.
 - Trabajo colaborativo en instancias grupales.
 - Presentación, claridad en la redacción y precisión de contenidos en el trabajo escrito.
 - La nota final del curso es individual, resultado del trabajo final de grupo y de los registros individuales de cada estudiante realizados durante el desarrollo del Espacio Optativo.

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Becker, H. (2014). Trucos del oficio. Cómo conducir su investigación en ciencias sociales. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Billón Currás, M. (2002). Psicología y economía desde una perspectiva interdisciplinaria. *Encuentros multidisciplinares*.

Denegri, M., Gempp, R., Del Valle, C., Etchebarne, S., & González, Y. (2006). El aporte de la psicología educacional a las propuestas de educación económica: los temas claves. *Revista de psicología*, 15(2), 77-94.

Ovejero, F. (2004). Economía y psicología. Entre el método y la teoría. *Revista internacional de Sociología*, 62(38), 9-34.

Pardo, I. Q. (2010). La psicología económica y del consumidor en la sociedad de la complejidad y la incertidumbre. *Información psicológica*, (100), 115-128.

Parisi, E. (2008) Definiendo a la psicología política. *Boletín (Sociedad de Psicología del Uruguay. En línea)*, (46), 20-38. Recuperado em 08 de noviembre de 2022, de http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-43372008000100005&lng=pt&tlng=es.

Rodríguez, L. (2021). Una introducción a la psicología económica: áreas, teorías y desafíos . *Persona*, (024(1), 89-108.

[https://doi.org/10.26439/persona2021.n024\(1\).5315](https://doi.org/10.26439/persona2021.n024(1).5315)

Sabucedo M, Morales, A (2015) Psicología social. Ed Panamericana. México

Seoane, J. (1994). El papel de la psicología política en las nuevas sociedades. *Psicología política*, 9, 59-74.

Zarate J. (2020). *Notas de cátedra*. Inédito

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación y Delimitación conceptual general. Exposición dialogada. Organización de grupos.
Semana 2	2	1	Lo político y económico. Exposición y dinámica grupal articulación con situaciones cotidianas
Semana 3	2	1	Modelos explicativos y realidad social. Trabajo individual, análisis de situación. Búsqueda e investigación individual de otros ejemplos cotidianos
Semana 4	2	1	Sobre la socialización social en la participación social. Trabajo en equipo, indagar situaciones, problematizar.
Semana 5	2	1	Representación social del consumo – dinero. Lugar de la política y economía

			Debate grupal
Semana 6	2	1	Influencia social en el consumo Realización del debate.
Semana 7	2	1	Influencia social sobre la toma de decisiones Realización del debate.
Semana 8	2	1	Actitudes y poder. Análisis desde la psicología en el marco de la política social y la economía Exposición dialogada. Grupo de reflexión.
Semana 9	2	1	Análisis de situación Realización del debate.
Semana 10	2	1	Política y política pública en la vida económica: Exposición dialogada. Grupo debate-reflexión
Semana 11	2	1	Análisis de situación Realización del debate.
Semana 12	2	1	Plenario de cierre sobre contenidos trabajados y consigna del trabajo final.
Semana 13	2	1	Supervisión de trabajo final
Semana 14	2	1	Supervisión de trabajo final

Semana 15	2	1	Presentación de trabajo final y exposición grupal.
Semana 16	2	1	Recuperatorio.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

ESPACIO OPTATIVO: “TENDIENDO PUENTES. LOS JÓVENES Y EL PASAJE AL MUNDO DEL TRABAJO”

SEXTO AÑO – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES PLAN DE ESTUDIOS 2018

Vigente ciclo lectivo 2023

FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta de espacio optativo se basa en cuatro ejes principales, que son los siguientes: la formación en valores humanistas; una noción amplia de ciudadanía; el carácter propio dado para los espacios optativos, en el Plan de Estudios 2018, el cual afirma que estos deberían cumplir la función de ... *“proporcionar una formación más especializada, que tenga relación con las distintas unidades curriculares que se enseñen...”*¹ y por último, la relación educación secundaria con el mundo a través del desarrollo de competencias *“que les sirvan para desenvolverse en cualquier trabajo o empleo, y que también les sean útiles para encarar la continuidad de sus estudios o simplemente la vida...”*²

En la sociedad actual, los/las jóvenes que logran finalizar sus estudios secundarios, se encuentran generalmente con los dilemas de su vida futura o las urgencias de la presente. Algunos/as delinean una carrera profesional, con los únicos problemas de la elección vocacional correcta, otros/as, en cambio, urgidos por la realidad económica, familiar o por deseo personal buscan insertarse en el mundo laboral.

¹ PROPUESTA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE NIVEL SECUNDARIO. COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT. En el marco de la ley Nacional de Educación 26.206, las Resoluciones del CFE y la Orientación Humanista. CÓRDOBA, NOVIEMBRE DE 2017.

² PROPUESTA NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DE NIVEL SECUNDARIO. COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT. En el marco de la ley Nacional de Educación 26.206, las Resoluciones del CFE y la Orientación Humanista. CÓRDOBA, NOVIEMBRE DE 2017.

“El acceso al empleo constituye para la mayor parte de los jóvenes un símbolo de la mayoría de edad, puesto que el ingreso al mundo del trabajo representa, ante todo, la transición a la vida adulta. Sin embargo, la falta de empleo es un problema que afecta especialmente a los jóvenes, que se ven expuestos, en comparación con los adultos, a mayores niveles de incertidumbre económica y social... Los jóvenes constituyen, de esta manera, un grupo poblacional con serios problemas de inserción en el mercado laboral...”³

Es por todo ello que este espacio está pensado en formato seminario-taller con el objetivo de que el estudiantado pueda adquirir técnicas concretas buscando que se fortalezcan sus prácticas mediante la aplicación de herramientas específicas, acercarlo a referentes del mundo del trabajo ya sea privado o público y a la vez, ampliar sus conocimientos previos tanto sobre derechos, obligaciones como con respecto a las garantías de las leyes laborales, y de esta forma, tender un puente hacia su inclusión socio ocupacional.

OBJETIVOS GENERALES

Que los/las jóvenes que se encuentran próximos a finalizar sus estudios secundarios, logren:

- Introducir al conocimiento de la estructura general del ordenamiento jurídico argentino referido al derecho laboral y lo que se entiende por trabajo, empleo.
- Conocer las características tanto del trabajo y cuáles son las técnicas de búsqueda y selección.
- Comprender cuáles son los desafíos en relación a la inserción y búsqueda

³ Publicación de la Subsecretaría de Programación Técnica y Estudios Laborales del M.T.E.y SS. **“Diagnóstico del desempleo juvenil”**. Eduardo Lépore y Diego Schleser de la SSPTYEL. *Trabajo, ocupación y empleo. Trayectorias, negociación colectiva e ingresos*. Argentina, 2004.

del primer empleo.

- Reconocer los derechos/responsabilidades y el régimen de contratación laboral imperante en nuestro país.
- Razonar sobre el valor de la protección de la ley en el ámbito laboral y de la seguridad social.

- Interpretar las problemáticas y distinguir las posibilidades de la realidad laboral actual.
- Identificar las categorías básicas correspondientes a la formalidad laboral.
- Explorar sus intereses sobre el mundo del trabajo.
- Emplear técnicas de búsqueda y selección de un puesto de trabajo.

COMPETENCIAS

- Desarrollar habilidades comunicativas asertivas.
- Capacidad para crear y aplicar destrezas de simulación para el logro de entrevistas laborales exitosas.
- Acrecentar la actitud responsable frente a una actividad de búsqueda y de compromiso laboral.
- Aptitud para reconocer, aplicar y compatibilizar los valores humanistas a la práctica, específicamente lo relacionado a la inserción y el mundo laboral.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: DESDE LA SECUNDARIA AL MUNDO DEL TRABAJO.

- I.a. Nociones e importancia del trabajo. La dignidad del trabajo. Los valores implicados en la relación laboral.
- I.b. Nuevos escenarios para el pasaje de la secundaria al mundo del trabajo. Tomando contacto con el contexto y con los propósitos, metas y valores

personales.

I.c. Derechos y responsabilidades del trabajador.

I.d. Algunos tipos de violencia en el trabajo. (Violencia física, acoso, mobbing laboral)¿Qué es, cuáles son sus formas, cómo protegerse?

UNIDAD 2: LEGISLACIÓN LABORAL EN LA ARGENTINA.

II.a. Artículos 14 y 14 Bis de la Constitución Nacional. Análisis.

II.b. Las leyes nacionales que regulan las relaciones laborales (Ley de contrato de trabajo; Ley de obras sociales; Ley de seguridad social; Ley de riesgo de trabajo).

II. c. Convenios colectivos de trabajo. Qué, cómo y a quienes regulan.

UNIDAD 3: MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

III. a. Empleados y empleadores. Derechos, deberes y responsabilidades de las partes.

III. b. Tipos de contratos. Generalidades.

III. c. Recibos de sueldos. Sueldo anual complementario. Obras sociales/ ART/ Seguros.

III. d. Licencias, vacaciones. Derechos y obligaciones de las partes implicadas al momento de la desvinculación de un trabajador.

III.e. Departamentos de pasantías: Importancia relación formación superior + trabajo + experiencia profesional.

III. f. Programas de inserción laboral: Apoyos a la inserción laboral de jóvenes desde el estado, nacional, provincial y local.

UNIDAD 4: BÚSQUEDA Y SELECCIÓN LABORAL.

IV.a. Mapa del mercado laboral argentino.

1. Quiénes, qué y cómo realizan la selección para un puesto laboral.

2. Cómo ingresar al mundo laboral de la forma más efectiva.

IV.b. Marketing personal:

1. Estrategias de búsqueda individual.
2. Herramientas y canales.
3. La entrevista personal.
4. Tests de selección.

METODOLOGÍA

La metodología se divide en dos etapas a ser aplicadas sucesivamente, las mismas se detallan a continuación:

1º Una encuesta a través de la herramienta de GOOGLE, de tipo exploratorio cuanti-cualitativo sobre las motivaciones deseos, aspiraciones, expectativas más o menos certeras que los alumnos van diseñando sobre su futuro inmediato, que servirán de punto de partida a la siguiente etapa.

2º Desarrollo del seminario-taller:

La presente propuesta de práctica educativa se desarrollará en forma de seminario-taller, haciendo uso de diferentes recursos virtuales y de la Plataforma Moodle.

El mismo se realizará como espacio optativo para alumnos de sexto año.

La propuesta en forma de taller parte de la idea de llevar a la práctica, por medio de diferentes actividades propuestas por la docente, conocimientos previos del alumnado, integrados con nuevos conceptos significativos y de esta manera llevar la teoría a la práctica.

Esto incluye clases participativas coordinadas por la docente a cargo, dirigidas a la presentación, reflexión, análisis y debate de las temáticas seleccionadas para garantizar la participación activa de los integrantes del grupo.

Las mismas incluirán exposiciones, ejercicios, análisis de casos, entre otros. Las actividades serán integradoras y progresivas, dirigidas a la producción de alternativas y propuestas de desarrollo en la situación de búsqueda laboral por parte de los participantes.

Se proponen la realización de actividades que inviten a la reflexión y al intercambio entre los participantes. Esta mecánica de diálogo grupal, tiene como objetivo evaluar en forma continua el proceso iniciado, para ajustar o incorporar temas que se consideren necesarios y/o importantes.

El área temática se desarrollará desde lo general y más teórico a lo más específico y práctico. Las primeras dos unidades incluyen los aspectos teóricos generales y la legislación nacional.

A partir de estudios de casos y juegos de rol, se aplicará la legislación vigente con respecto a las modalidades de contratación y desvinculación laboral tanto como lo concerniente a las liquidaciones de sueldo, con el fin de que los/las jóvenes conozcan sus derechos y obligaciones al momento de ser contratados en un empleo.

Desde el inicio del taller se aplicarán diferentes dinámicas como los mencionados en el párrafo anterior, como otras actividades que incorporen diferentes recursos como, por ejemplo, producciones audiovisuales, simulaciones de entrevistas, producciones de curriculums vitae, simulaciones de test de selección y técnicas de búsqueda. Se prevé una actividad con referentes de los diferentes ámbitos laborales mediante videoconferencias, reuniones por distintas plataformas disponibles, entrevistas o panel en algunos casos de forma presencial.

RECURSOS: Plataforma virtual. Conexión wi-fi. Aulas con pizarrón y computadora con proyector. Material bibliográfico impreso y/o en formato digital, para cada uno de los participantes. Aplicaciones (MEET, YouTube,

ZOOM, MENTIMETER, POWTOON, GENIALLY)

PRODUCCIÓN FINAL

El estudiantado realizará un solo trabajo integrador final que será presentado de forma escrita para ser desarrollado posteriormente en forma oral. (En este punto conviene una aclaración con respecto a la evaluación durante el transcurso del espacio optativo ya que están previstas también, instancias intermedias de actividades prácticas, las cuales se detallan en el cronograma de clases).

La producción final se elaborará en grupos de dos integrantes, cada uno de los mismos deberán confeccionar una propuesta de búsqueda de empleo y a la vez crear una situación simulada que represente una entrevista de trabajo, teniendo en cuenta consignas específicas que la docente propondrá basada en distintos enfoques de selección explicitados como las técnicas y herramientas aplicadas durante el transcurso del taller.

La modalidad de presentación final se ejecutará en dos momentos, en el encuentro nº 11, se presentará un informe escrito en Word, que consta de dos partes. En la primera deberán detallar, la empresa/organización a la que apuntan, los mecanismos de búsqueda, y la confección de un curriculum vitae de cada uno, acorde a lo que se aspira, basado en los principios que se han explicado durante el cursado del taller.

En la segunda parte del documento, tendrán que idear una situación en la cual deberán explicitar que fueron seleccionados para una primera entrevista de admisión en la empresa u organización a la cual enviaron su CV. Estableciendo una simulación, imaginando las características del rol de cada uno (entrevistador y entrevistado) y detallando un guión esquemático de la misma, teniendo en cuenta que posteriormente será expuesto frente tanto al resto de compañeros/as como a la profesora.

En un segundo momento, en las semanas 12,13 y 14 se ejecutará la puesta en escena de la entrevista simulada, por parte de ambos integrantes del grupo, quienes deberán interpretar los roles tanto del entrevistador como del entrevistado en dos actos seguidos.

Se evaluará la coherencia y pertinencia de las propuestas que sean presentadas en tiempo y forma, el uso de las técnicas y herramientas propuestas en el espacio.

Se planteará desde el inicio, la propuesta de trabajo final y tendrá como fecha límite de presentación la *semana catorce del cronograma de actividades*.

Se prevé la semana dieciséis como instancia de recuperación, en el caso que así lo necesite el alumno/a.

BIBLIOGRAFÍA y WEBGRAFÍA PARA ESTUDIANTES (

Alles, M. (2003) *Elija al mejor, cómo entrevistar por competencias: las preguntas necesarias para una buena selección de personal*. Ediciones Granica S.A.

Constitución de la Nación Argentina.

Constitución de la Provincia de Córdoba.

Chaves Paz, Ma. (2000) *Metodología y Herramientas para la búsqueda de personal* .JVE Ediciones.

Chiavenato, I. (1993) *Administración de recursos humanos*. McGraw Hill.

Davenport, T. (2000) *Capital Humano. Creando ventajas competitivas a través de las personas*. Aedipe, Gestión 2000.

Ley de Contrato de Trabajo N° 20.744

[Ley de Educación Nacional N° 26.206](#)

[Ley de Educación de Córdoba N° 9870](#)

Ley de Empleo. Protección del Trabajo. N° 24013

López, J., Centeno, N. & Fernández Madrid, J. (1987) *Ley de Contrato de Trabajo Comentada*. Ed. Contabilidad Moderna.

Meda, Dominique. (2007) ¿Qué sabemos sobre el trabajo?. En *Revista de Trabajo. Pensar el Trabajo, debate y actualidad*. Nueva época. N° 4.

MTEySS.(2008) *Apoyo a la búsqueda de empleo*. Material para el capacitador. Dirección de Servicios de Empleo.

MTEySS. *Derechos laborales básicos*. Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo.

MTEySS. *Habilidades para el trabajo ¿Cuáles son las competencias claves en el mundo del trabajo*. Dirección Nacional de Orientación y Formación Profesional.

MTEySS.(2009) *Informe mensual de ejecución y perfil de los adherentes. Seguro de Capacitación y Empleo*.

MTEySS. *Manual sobre riesgos de trabajo*. Programa Jóvenes con Más y Mejor Trabajo OIT. Organización Internacional del Trabajo (2004). Recomendación 195/04. 92 Reunión de CIT. Ginebra.

Rahal,M.J. (2022) *Tendiendo Puentes. Apunte de Espacio Optativo*.

Robbins,S. (2009) *Comportamiento Organizacional. Teoría y práctica*. Pearson Education.

<https://www.oitcinterfor.org/experiencia/programa-j%C3%B3venes-m%C3%A1s-mejor-trabajo-mteyss-argentina>

<https://www.argentina.gob.ar/trabajo/preparate>

<https://www.primerempleo.com/cv-curriculum-vitae/plantilla-curriculum-vitae-cv.asp>

<https://www.consultoragestal.com/entrevista-laboral-exitosa/>

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASE

Fecha	Horas cátedra presencia les	Tutoría virtual / hora cátedra	contenidos/actividades
Semana 1	2	1	<p>-Diagnóstico a través de encuesta (GOOGLE FORMS).</p> <p>-Análisis de respuestas y puesta en común.</p> <p>-Explicación del formato, objetivos, contenidos generales y propuestas de evaluación.</p>
Semana 2	2	1	<p>Nociones e importancia del trabajo. La dignidad del trabajo. Los valores implicados en la relación laboral.</p> <p>-Guía de preguntas a través de formato app Mentimeter en base a un video sobre la evolución del trabajo.</p> <p>-Actividad en grupos de 3 basada en el análisis de un dilema ético y artículo periodístico propuesto por la profesora, y posterior debate general.</p>
Semana 3	2	1	<p>Nuevos escenarios para el pasaje de la secundaria al mundo del trabajo. Tomando contacto con el contexto externo y con los propósitos, metas y</p>

			<p>valores personales.</p> <p>-Actividad basada en un análisis FODA personal y en el concepto y práctica de la técnica japonesa llamada IKIGAI.</p>
Semana 4	2	1	<p>Derechos y responsabilidades del trabajador. Artículos 14 y 14 bis de la Constitución Nacional. Jerarquía y relaciones de las principales leyes laborales nacionales. Convenios colectivos de trabajo. Generalidades.</p> <p>-Estudios de caso, aplicando la normativa desarrollada.</p>
Semana 5	2	1	<p>Empleados y empleadores. Derechos y obligaciones de las partes. Tipos de contratos. Generalidades.</p> <p>Recibos de sueldos. Sueldo anual complementario.</p> <p>-Estudios de caso sobre un tipo de contrato.</p> <p>-Trabajo práctico sobre un recibo de sueldo.</p>
Semana 6	2	1	<p>-Obras sociales/ ART/ Seguros. Licencias, vacaciones. Desvinculación.</p> <p>-Algunos tipos de violencia en el trabajo. (Violencia física, acoso, mobbing laboral)¿Qué es, cuáles</p>

			<p>son sus formas, cómo protegerse?</p> <p>- Problematicación y role playing sobre un caso real o imaginario en el que se exponga un conflicto entre empleado y empleador por el no cumplimiento de las obligaciones y/o derechos emanados del contrato de trabajo.</p>
Semana 7	2	1	<p>Departamentos de pasantías: Importancia relación formación superior + trabajo + experiencia profesional. Instituciones educativas de nivel superior que realizan convenios con empresas. (UNC; UCC; SXXI; PASCAL; entre otras). Mecanismos generales (Ejemplos de casos).</p> <p>Programas de inserción laboral: Apoyos a la inserción laboral de jóvenes desde el estado, nacional, provincial y local. Mecanismos.</p> <p>-Entrevistas a representantes de las diferentes áreas y puesta en común en la clase.</p>
Semana 8	2	1	<p>Mapa del mercado laboral argentino. Quiénes, qué y cómo realizan la selección para un puesto laboral. Cómo ingresar al mundo laboral de la forma más efectiva.</p>

Semana 9	2	1	-Actividades de búsqueda y análisis de información (digital y personal) sobre las temáticas planteadas en la semanas 7 y 8.
Semana 10	2	1	Marketing personal: Estrategias de búsqueda individual. Herramientas y canales. La entrevista personal. Tests de selección. -Actividad práctica individual de búsqueda de empleo.
Semana 11	2	1	-Panel de expositores/referentes de los ámbitos privados y/o públicos sobre las temáticas desarrolladas a lo largo del espacio optativo.
Semana 12	2	1	Presentación de los trabajos finales
Semana 13	2	1	Segundo momento del trabajo final: Role playing acerca de una entrevista de trabajo.
Semana 14	2	1	Segundo momento del trabajo final: Role playing acerca de una entrevista de trabajo.
Semana 15	2	1	Segundo momento del trabajo final: Role playing acerca de una entrevista de trabajo.

Anexo 5 – Colegio Nacional de Monserrat – Espacio Optativo: Tendiendo Puentes. Los Jóvenes y el Pasaje al Mundo del Trabajo – 6° año – Departamento de Ciencias Jurídicas y Sociales – Plan de Estudios 2018 – Vigente ciclo lectivo 2023

Semana 16	2	1	Destinada a recuperatorio.
--------------	---	---	----------------------------



Universidad Nacional de Córdoba
1983/2023 - 40 AÑOS DE DEMOCRACIA

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: nuevo Anexo 5 - Espacios Optativos - 6° año - 2023

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 38 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.24 11:41:40 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2023.04.24 11:41:46 -03'00'