



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

Resolución de Dirección

Número:

Referencia: Programas de Espacios Optativos Nivel Secundario - Nivel secundario - Ciclo lectivo de 2022 EX 2022-00114854-UNC-ME#CNM

VISTO:

El Plan de Estudios de Nivel Secundario, aprobado por Resolución N° 1665/2017 del H.C.S, que contempla los Espacios Curriculares Optativos (EO), y

CONSIDERANDO:

Que la puesta en marcha de los Espacios Optativos se dispuso mediante Resolución de esta Dirección RDIR-2019-234-E-UNC-DIR#CNM

Que los Espacios Curriculares Optativos tienen como función proporcionar una formación más especializada, en relación con las distintas unidades curriculares que se enseñan, como asimismo preparar y orientar a cada estudiante hacia diversas actividades o estudios superiores, en el caso de quienes cursen el último año.

Que dichos espacios impulsan el desarrollo de capacidades y competencias en estudiantes para la resolución de problemas vinculados a situaciones concretas, organizadas dentro y fuera de la institución.

Que se propicia que cada estudiante tenga oportunidad de aplicar, profundizar e integrar lo aprendido y desarrollar aptitudes e intereses de su preferencia.

Que la Vicedirección Académica, Coordinación Pedagógica, la Secretaría de Asuntos Académicos y los Departamentos de Materias Afines participan de los lineamientos en las competencias y capacidades a desarrollar en los Espacios Curriculares Optativos para el ciclo lectivo 2022.

Por ello,

EL DIRECTOR DEL COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT

R E S U E L V E:

Art. 1º.- Aprobar los programas de los Espacios Curriculares Optativos (EO) vigentes durante el ciclo lectivo 2022, que se adjuntan en los Anexos 1, 2, 3 y 4 para 2º año, 3º año 4º año y 5º año respectivamente.

Art. 2º.- Protocolícese, publíquese y archívese.

Digitally signed by MOYA Hernan Enrique
Date: 2022.03.11 15:14:04 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GUERRA Aldo Sergio
Date: 2022.03.14 18:35:38 ART
Location: Ciudad de Córdoba

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.14 18:35:41 -03'00'

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: ARTE Y LITERATURA, HERRAMIENTAS PARA
COMPARTIR SABERES – DEPARTAMENTO LENGUA MATERNA -
SEGUNDO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Maldonado Angélica

FUNDAMENTACIÓN

En este espacio optativo nos encontraremos con dos formatos diferentes a la hora de leer y producir nuestros textos: el libro álbum, que integra sentidos a través de las imágenes y lo escrito y los libros objeto, que son recursos didácticos y creativos que promueven la lectura y fomentan la imaginación. Al finalizar este taller podrán experimentar sensaciones y emociones a través de su propio libro, al crear el texto, el diseño y la encuadernación del producto final.

OBJETIVOS GENERALES

- Tomar decisiones acerca de la selección del material y escuchar sus intereses para desarrollar actividades propias de lectores autónomos.
- Habilitar la escucha atenta y lectura de textos literarios regionales y nacionales para ampliar su interpretación y continuar un itinerario personal de lectura, poniendo en diálogo lo conocido con lo nuevo.
- Propiciar la invención y la experimentación, valorando la originalidad y la diversidad de respuestas para una misma propuesta.
- Identificar temas tratados, estilos, autores y características de los materiales de trabajo.
- Utilizar técnicas artísticas para la elaboración de nuevos proyectos.

COMPETENCIAS

- Fomentar el gusto por la lectura y los textos literarios.
- Desarrollar la escucha atenta y lectura de textos literarios regionales y nacionales para ampliar su interpretación y continuar un itinerario personal de lectura, poniendo en diálogo lo conocido con lo nuevo.
- Trabajar en forma colaborativa para aprender a relacionarse e interactuar de manera escrita y oral.
- Formar sujetos críticos y creativos, capaces de dirigir su visión, de observar, de situarse en el mundo, de desnaturalizarlo, de interpretarlo y comprenderlo.
- Tomar decisiones sobre selección de materiales, organización de contenidos, para desarrollar actividades de escritura y diseño de nuevos textos.
- Propiciar la invención y la experimentación, valorando la originalidad y la diversidad de respuestas para una misma propuesta.

CONTENIDOS

Literarios:

- Nuevos formatos de lectura: libro álbum y libro objeto.
- Partes de un libro y sus características.
- Géneros literarios: cuento fantástico y realista.
- Literatura infantojuvenil: reconocimiento de categorías, escritores clásicos, público lector, discursos sociológicos acerca de la infancia.
- Análisis semiótico del texto, categorías: personajes, espacio, tiempo, narradores.
- Discusión entre pares sobre el sentido del texto y la comprensión textual.
- Reconocimiento de la escritura como proceso y sus implicancias.

Artísticos:

- Técnicas de encuadernación manual y sus variantes.
- Técnicas de pop art, 3d, manejo de materiales varios, cartón, tela, etc.

- Análisis de color y estructura en distintas colecciones presentadas.
- Estética de los diseños y reconocimiento de los materiales de su composición.

METODOLOGÍA

Leeremos un corpus de libros álbum y libros objeto de manera individual y grupal, se desarrollarán las características de los géneros literarios de los textos trabajados y se realizará un análisis sobre las técnicas plásticas que se utilizan en estos ejemplares. Además, incluiremos algunos interrogantes sobre lo literario y lo no literario y las características del lector modelo de cada obra. Al finalizar sumaremos técnicas de encuadernación para la producción personal o grupal de un libro nuevo.

PRODUCCIÓN FINAL

- El producto final será un libro álbum y un libro objeto de su autoría, el alumnado realizará dos libros por persona que formarán parte de una colección final destinada a la primera infancia.
- Se destinarán las primeras semanas para la explicación y la lectura de los textos sugeridos y otros textos que deseen ser compartidos por el grupo, luego comenzaremos con el análisis de los mismos, para conceptualizar las técnicas plásticas usadas. Al finalizar este proceso se comenzará con la escritura creativa del material final, el diseño y las imágenes seleccionadas. Lo último será la encuadernación del objeto o libro y la exposición de lo trabajado durante el año.
- La evaluación es formativa, teniendo en cuenta el proceso del sujeto en el desarrollo del taller, además tendremos instancias de interacción, retroalimentación y productividad para llegar a la evaluación del producto final. Se tendrá en cuenta el acceso a la literatura por parte del estudiantado, su compromiso con el texto leído, la comprensión de saberes que reconocen en los mismos y la participación en situaciones de diálogo con sus pares, además del compromiso y responsabilidad para realizar el producto final y participar de una muestra de cierre.

- Al finalizar mediante una exposición institucional se prevé que el grupo haya terminado los libros objeto a elección y el libro álbum y que una vez presentados puedan llevarlos a otro contexto y se animen a contar su experiencia en base a esta propuesta.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Cuadernillo con los textos teóricos necesarios.

- Tutoriales de creación de libros objetos y libro álbum:

Estrategias para docentes. Como encuadernar hojas sueltas fácil y rápido/acabado profesional.(Consultado el día 8 de octubre de 2020) Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=cOWyJw_fBJo&ab_channel=EstrategiasDocentes

Mister Paper. Pop-Up Tutorial 03 - Plegados en V.(Consultado el día 8 de octubre de 2020) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Tgeubei8qzM&t=43s>

Siendo diferente. Tarjeta Cascada | Waterfall Card Consultado el día 8 de octubre de 2020) Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=l8G1tiYoBxk&ab_channel=SiendoDiferente

Srushti Patil Photo Reel Album Tutorial. (Consultado el día 8 de octubre de 2020) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=NzVLfoHJZis>

Televisión pública. Caja rodante: Hoy te mostramos cómo: Libro en origami - 31-03-11. (Consultado el día 8 de octubre de 2020) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=7fBKMbmMycA>

Trama cuadernos de diseño. Encuadernación artesanal. Tutorial para la cuarentena con materiales que tenemos en casa. Parte 1. (Consultado el día 8 de octubre de 2020) Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=7Q0C8N4Jskw&t=1823s&ab_channel=TramaCuadernosdeDise%C3%B1o

Uvaluva Historieta - Libro 3D INTERACTIVO -Pop Up Book | REGALO SAN VALENTIN.(Consultado el día 8 de octubre de 2020) Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n8jsebfft80&t=549s>

➤ Libros analizados en las clases:

Andruetto María Teresa, La durmiente BS AS Argentina.: Santillana, 2016.

Browne Anthony. Cosita linda México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2008.

Browne Anthony. El libro de los cerdos México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1991.

Browne Anthony. El túnel México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1993.

Isol. Cosas que pasan. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 1998.

Isol. El globo. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2002.

Isol. La bella Griselda. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2010.

Isol. Secretos de familia. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2003.

Isol. Tener un patito es útil. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2007.

Jeffers Oliver El increíble niño come libros. México D.F.: Fondo de Cultura Económica, 2007.

Mckee David. Ahora no Bernardo. BS AS Argentina Editorial: Alfaguara, 2005.

Reynolds Peter El punto España.: Editorial Serres, 2005.

Sendak Maurice, Donde viven los monstruos (12.^a ed.). (2017). (12.^a ed.).
Titivillus. Recuperado de www.lectulandia.com

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio
Semana 2	2	1	Introducción al libro álbum
Semana 3	2	1	Características del libro álbum
Semana 4	2	1	Análisis de las colecciones
Semana 5	2	1	Análisis de los autores
Semana 6	2	1	Estrategias de redacción
Semana 7	2	1	Escritura de cuentos
Semana 8	2	1	Cuentos clásicos
Semana 9	2	1	Redacción libro álbum
Semana 10	2	1	Narración visual-Story board
Semana 11	2	1	Libro objeto introducción
Semana 12	2	1	Técnicas de encuadernación
Semana 13	2	1	Técnicas de pop up
Semana 14	2	1	Producción final libro álbum
Semana 15	2	1	Producción final libro objeto
Semana 16	2	1	Presentación del trabajo final

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: JUEGOS EN ROMA – DEPARTAMENTO DE LENGUAS
CLÁSICAS - SEGUNDO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 - CICLO LECTIVO
2022

Docente interviniente: S. D'Avila, Julián Matías

FUNDAMENTACIÓN

Solemos recordar a Roma por sus grandes construcciones, sus caminos y su lengua. ¿Pero qué hay de los romanos y de su vida cotidiana? En este espacio optativo enfocaremos un aspecto olvidado pero curioso de esa vida: el juego.

Con el juego nos distendemos, aprendemos, conocemos a otras personas... ¿Cómo jugaban niños, niñas y adolescentes en la Antigüedad? ¿Cómo se entretenían los adultos? ¿Qué rastros nos quedan de los juegos y juguetes romanos? ¿Podremos reconstruir algunos de ellos? Estas son las preguntas que intentaremos responder en este espacio optativo.

Primero leeremos textos y observaremos obras de artes plásticas, en donde rastrearemos la pista del juego. Luego, nos pondremos en los zapatos -o mejor, las sandalias- de los romanos, y reconstruiremos juegos y juguetes que volverán a la vida en nuestras manos.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer el juego como elemento de la vida cotidiana en la Roma antigua.
- Reconstruir elementos de la Antigüedad con objetos actuales.
- Establecer conexiones interculturales entre la Antigüedad y el presente.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de la oralidad, la lectura y la escritura.
- Resolución de problemas.
- Expresión creativa.

CONTENIDOS

UNIDAD 1: Los primeros juegos

El mito de Tirreno. Etimología y significados de *iocum*, *ludus* y *otium* en latín. Juegos infantiles. Representaciones artísticas de los juegos infantiles: grabados, literatura. Taller: Simulación de un juego infantil.

UNIDAD 2: Juegos de azar

Los juegos de azar. Elementos de los juegos. La *tabula lusoria*, posibles interpretaciones. Representaciones artísticas de los juegos de azar: literatura, frescos de Pompeya y Herculano. Taller: construcción de una *tabula lusoria*.

UNIDAD 3: Juegos deportivos

Juegos y deportes al aire libre. El Campo de Marte como lugar para hacer deportes. Representaciones artísticas de los juegos al aire libre: literatura, escultura. Taller: rompecabezas con representaciones artísticas de deportes romanos.

UNIDAD 4: Juegos espectaculares

Juegos del circo y juegos del teatro. Carreras. Juegos de gladiadores. Naumaquias. Representaciones teatrales. Representaciones artísticas de los juegos espectaculares: literatura, mosaiquismo. Taller: maqueta de circo romano.

METODOLOGÍA

Cada unidad se plantea como un itinerario que va desde la lectura guiada de textos teóricos, pasando por la consulta de fuentes, a la reconstrucción de elementos

de distintos juegos. Con esto se pretende que el estudiantado se involucre intelectual y creativamente con el contenido del espacio optativo.

Durante el desarrollo de cada unidad será importante la interacción con el docente y con los pares, sea para intercambiar opiniones sobre los textos y fuentes consultados o para interactuar en la reconstrucción de juegos.

La modalidad de cursado se basará en el concepto de aula aumentada, combinando actividades presenciales con otras no presenciales. En las clases presenciales se privilegiará el contacto interpersonal, necesario para interpretar correctamente textos y fuentes leídos, y para avanzar organizadamente en el proceso creativo. En las actividades no presenciales será necesario el compromiso de cada estudiante para leer material y trabajar en el hogar con la reconstrucción de juegos, así como el apoyo del docente para generar espacios de consulta e interacción en el entorno virtual.

PRODUCCIÓN FINAL

El alumnado deberá guardar los juegos reconstruidos al final de cada unidad para conformar un portafolio de producciones. Si bien algunos juegos serán reconstruidos en grupos, el portafolio será individual.

El tiempo estipulado es de 10 horas cátedra, distribuidas de esta manera:

- *Elementos del juego infantil simulado* (unidad 2): 1 hora cátedra.
- *Tabula lusoria* (unidad 3): 2 horas cátedra.
- *Rompecabezas* (unidad 4): 2 horas cátedra.
- *Maqueta del circo romano* (unidad 5). 5 horas cátedra.

Criterios de evaluación:

- *Adecuación de los elementos reconstruidos al contenido visto.*
- *Funcionamiento del elemento reconstruido en una actividad lúdica.*
- *Trabajo en clases presenciales.*

En caso de no aprobar la producción final, el/la estudiante accederá a una instancia de recuperación oral. En ella deberá volver a presentar su portafolio de producciones con las modificaciones solicitadas por el docente y explicar cómo reconstruyó cada juego.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Barat, C. y Nallar, D. (2020). *Memoria del juego (Diseño de juegos en América Latina III)*. Buenos Aires: Nallar, Durgan Alberto.

Horacio (2001). *Sátiras*. Traducción de Jerónides Lozano Rodríguez. Madrid: Alianza.

Horacio (2015). *Odas*. Introducción, traducción y notas de Alejandro Bekes. Edición bilingüe. Buenos Aires: Losada.

Marcial (2005). *Epigramas*. Traducción de José Guillén. Zaragoza: Institución Fernando el Católico.

Paoli, Ugo Enrico (1964): *Urbs. La vida en la Roma antigua*. Barcelona: Iberia.

Rodríguez Rodríguez, J. R. y Fernández Antón, C. (2013): *Juegos y pasatiempos de la Antigüedad*. Glyphos Publicaciones.

Segura Munguía, Santiago (2008): Método de latín. Bilbao: *Universidad de Deusto*.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedras presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación. Unidad 1 (teoría).
Semana 2	2	1	Unidad 1 (textos).
Semana 3	2	1	Unidad 1 (taller).
Semana 4	2	1	Unidad 2 (teoría y textos).
Semana 5	2	1	Unidad 2 (textos).
Semana 6	2	1	Unidad 2 (taller).
Semana 7	2	1	Unidad 3 (teoría y textos).
Semana 8	2	1	Unidad 3 (teoría y textos).
Semana 9	2	1	Unidad 3 (taller).

Semana 10	2	1	Unidad 4 (teoría y textos).
Semana 11	2	1	Unidad 4 (teoría y textos).
Semana 12	2	1	Unidad 4 (taller).
Semana 13	2	1	Unidad 4 (taller).
Semana 14	2	1	Preparación de portafolios.
Semana 15	2	1	Preparación y presentación de portafolios.
Semana 16	2	1	Presentación de portafolios.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: REALIZACIÓN FOTOGRÁFICA – DEPARTAMENTO DE
EDUCACIÓN ARTÍSTICA - SEGUNDO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO
LECTIVO 2022

Docente interviniente: Alejandro Álvarez

FUNDAMENTACIÓN

Antes de inventarse la cámara fotográfica, desde tiempos prehistóricos, la humanidad trató de capturar la realidad circundante en una imagen física, dejar registros de su paso por el mundo y de los acontecimientos que modificarían sus vidas.

No siempre se consideró la fotografía como un arte posible, dado que carecía en sus inicios de la difusión y aceptación de hoy en día y se prefería la pintura como medio artístico de representación de la realidad; sin embargo, a lo largo del siglo XX se desarrollaron tendencias estéticas novedosas que influyeron en las sensibilidades de la época y le abrieron campo al arte fotográfico para demostrar su potencial subjetivo.

Hoy la fotografía cumple un rol artístico, documental o periodístico importante, ya que permite capturar imágenes reales y reproducirlas en medios físicos o digitales, pudiendo así observar eventos que ocurrieron en otras latitudes y/o en otros tiempos históricos.

El periodismo, la ciencia y la historia hoy en día son inseparables de la fotografía, en cualquier casa del siglo XX se conseguían álbumes de fotos o portarretratos. En el siglo XXI, en cambio, el lugar para acumular las fotografías parece ser el digital: los discos rígidos de las computadoras o incluso las redes sociales.

Con el avance de las tecnologías además, la fotografía ha llegado a estar al alcance de todos, permitiendo que cada persona que cuente con un dispositivo móvil pueda captar imágenes y conservarlas para siempre, compartiéndolas con sus

amistades. El auge de redes sociales posibilita también que las herramientas para compartir imágenes sean cada vez más instantáneas y públicas.

El estudiantado debe ser capaz de comunicarse y expresarse, favoreciendo el desarrollo de su creatividad, su imaginación, su inteligencia. Esto se llevará a cabo mediante la práctica constante, utilizando diferentes técnicas, realizando trabajos de carácter individual y grupal.

La fotografía no es solo apretar un botón, es mucho más. Se logra obteniendo una perfecta combinación de elementos muy importantes: exposición, color, enfoque y composición. El secreto es entender que la cámara es solo un instrumento y que la verdadera fotografía sale de uno.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer las herramientas conceptuales y prácticas de la fotografía.
- Realizar imágenes fotográficas de buena calidad, siguiendo un recorrido desde la idea original hasta el producto final.
- Dominar los elementos de la composición de la imagen y los aspectos básicos de la comunicación visual.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de pensamiento crítico.
- Decodificación de los distintos estímulos visuales.
- Estimulación de la creatividad en la construcción de sus propias representaciones de la realidad.
- Adaptación a los medios económicos y tecnológicos disponibles.

CONTENIDOS

Unidad 1

Introducción a la Fotografía. La cámara fotográfica: sus partes, tipos de cámara y su funcionamiento. Uso de los controles. Modos de sujeción de la cámara.

Unidad 2

Encuadre y enfoque. Tipos de enfoque: manual y automático. Tipos de encuadre. Representación de la figura humana. Angulación de la cámara. Tipos de plano. El recorte de la realidad. Del plano detalle al plano general. Objetivos: características y tipos de objetivos. Distancia focal. Ángulo visual.

Unidad 3

Teoría de exposición y elementos que la conforman: velocidad de obturación, diafragma, ISO. Profundidad de campo. Distancia de enfoque. Balance de blancos. Temperatura color. Corrección de color.

Unidad 4

Composición – Regla de tercios. Puntos fuertes. Horizontes. Los ojos. Líneas maestras. Fondos. Altura. Contexto.

Unidad 5

Efectos estéticos posibles a través de los controles de la cámara (barrido, sensación de movimiento, tiempo de exposición. Congelar la imagen. Uso de velocidad de obturación).

Unidad 6

Conceptos generales sobre la luz e iluminación. Calidad de la luz – Contraste. Luz dura. Luz suave. Difusores y su uso.

Unidad 7

Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.

METODOLOGÍA

- Visionado de obras audiovisuales.
- Prácticas en estudio y espacios controlados.
- Safaris fotográficos.
- Trabajos individuales y grupales en el aula y en espacios abiertos dentro del Colegio.
- Salidas a museos.

PRODUCCIÓN FINAL

Realización de una serie fotográfica de tema libre y conformación de una muestra fotográfica. El trabajo es individual será desarrollado durante 3 semanas y será expuesto en el salón de actos del colegio.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluarán la correcta presentación de las imágenes y su montaje en la muestra de acuerdo a la aplicación de los conceptos aprendidos ya la prolijidad de la presentación.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA

Se irá proveyendo al alumnado artículos online sobre la materia.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	Contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción a la Fotografía. La cámara fotográfica: sus partes, tipos de cámara y su funcionamiento.
Semana 2	2	1	Uso de los controles. Modos de sujeción de la cámara.
Semana 3	2	1	Encuadre y enfoque. Tipos de enfoque: manual y automático. Tipos de encuadre. Representación de la figura humana.
Semana 4	2	1	Angulación de la cámara. Tipos de plano. El recorte de la realidad. Del plano detalle al plano general. Objetivos: características y tipos de objetivos. Distancia focal. Ángulo visual.
Semana 5	2	1	Práctico
Semana 6	2	1	Teoría de exposición y elementos que la conforman: velocidad de obturación, diafragma, ISO.
Semana 7	2	1	Profundidad de campo. Distancia de enfoque. Balance de blancos. Temperatura color. Corrección de color.
Semana 8	2	1	Composición – Regla de tercios. Puntos fuertes
Semana 9	2	1	Horizontes. Los ojos. Líneas maestras. Fondos. Altura. Contexto.
Semana 10	2	1	Práctico
Semana 11	2	1	Efectos estéticos posibles a través de los controles de la cámara (Barrido, Sensación de movimiento, Tiempo de exposición. Congelar

			la imagen. Cómo saber qué velocidad usar.
Semana 12	2	1	Conceptos generales sobre la luz e iluminación. Calidad de la luz – Contraste. Luz dura. Luz suave. Difusores y su uso.
Semana 13	2	1	Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.
Semana 14	2	1	Análisis de la imagen – Aspecto denotado. Aspecto connotado.
Semana 15	2	1	Presentación Trabajo Final
Semana 16	2	1	Recuperatorio Trabajo Final

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN: “MULTIMEDIO DE CRONISTAS,
REPORTEROS Y CURIOSOS” – DEPARTAMENTO TÉCNICO METODOLÓGICO -
SEGUNDO AÑO – PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Marcelo Taborda

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación forma parte de nuestra esencia como seres de relación. Nos ayuda a construir nuestra subjetividad y nuestra identidad en el desarrollo de una sociedad donde la información y el conocimiento ocupan un lugar fundamental.

En este contexto, el Colegio Nacional de Monserrat, ha ido apuntalando diversas acciones tendientes a fortalecer la idea de una acción comunicativa institucional que fortalezca los vínculos de pertenencia de la comunidad educativa, colabore en la construcción del accionar interno de la institución y pueda transmitir hacia la sociedad toda el caudal informativo que se va produciendo.

Dentro de esa estrategia, y en forma articulada con el área de Comunicación Institucional del colegio, se han ido formando espacios de participación informativa como Monse Radio (radio oficial del Colegio Nacional de Monserrat), la Revista Monserrat (publicación digital) y el desarrollo de contenidos audiovisuales que se replican en las distintas redes sociales con las que cuenta nuestra institución.

La formación y desarrollo del Espacio Optativo “ComunicAcción” busca afianzar el papel de nuestro alumnado, en la estructura descripta, con el objetivo de que pueda aplicar sus habilidades comunicativas para el desarrollo no solo personal sino también integrado al espacio educativo en un entorno de tecnologías interactivas y actualización constante.

Es nuestro compromiso fomentar el desarrollo del pensamiento crítico respecto de los modos en que la realidad se presenta.

OBJETIVOS GENERALES

- Receptar y estimular inquietudes, capacidades y habilidades de cada estudiante para conectarse con el universo de la comunicación y su desarrollo dentro del Colegio Nacional de Monserrat.
- Abordar de forma sencilla y práctica nociones de comunicación que incluyan desde técnicas básicas de redacción periodística a elaboración de artículos o informes en diferentes plataformas sobre temáticas de su interés.
- Tomar contacto con las tareas cotidianas de Monse Radio, la Revista Monserrat y las redes sociales de nuestro colegio.
- Participar en decisiones y acciones que transformen y mejoren la vida de la comunidad educativa a partir de las producciones radiales, gráficas y audiovisuales.
- Protagonizar la vida cultural, social y política reforzando el vínculo de pertenencia con la institución.
- Plasmar los artículos o informes en los diversos canales de difusión con los que cuenta el Colegio Nacional de Monserrat, en especial la radio y su revista digital integradas como “multimedia”.
- Promover la discusión y el debate acerca de los temas a abordar y resaltar la importancia que para cualquier sociedad democrática tienen la veracidad y el rigor a la hora de informar.
- Suministrar herramientas tendientes a favorecer la participación, la libre expresión y el compromiso y sensibilidad social como ciudadanos/as.
- Interactuar en el proceso comunicativo de nuestra institución de manera inclusiva y participativa.

COMPETENCIAS

- La lectura y oralidad así como del desarrollo de la expresión escrita para la elaboración de reportes, crónicas o informes especiales en diferentes formatos.
- Uso de los distintos tipos de comunicación: unidireccional, bidireccional y participativa.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de síntesis en las temáticas a contar o investigar.
- Búsqueda responsable de fuentes de información confiables para sus trabajos.
- Estímulo del trabajo colaborativo o en equipo como una manera de ejemplificar una participación ciudadana responsable y solidaria.

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción al mundo de la Comunicación

Comunicación: concepto. Diferentes modos de comunicar y comunicarse. La evolución de medios de comunicación en los últimos años y su impacto en las relaciones personales y en las maneras de mirar el mundo. Medios de comunicación: nociones. Los medios de comunicación del Colegio Nacional de Monserrat.

Unidad 2. Nociones de Producción comunicacional

Introducción al abordaje de la realidad. Noticias: concepto y desarrollo. Nociones de producción periodística en Monse Radio y Revista Monserrat. La tarea de descubrir, observar, registrar y documentar lo que nos rodea para poder procesarlo y contárselo a los demás. Medios y democracia.

Unidad 3. La producción de contenidos y su valoración

Reportajes, crónicas, entrevistas, columnas de opinión, editoriales en diarios y revistas: matices y momentos. Coberturas: tipos y características. La entrevista. Responsabilidad de informarse para informar y formar como ciudadano. El manejo de la información y su manipulación: Big Data, Fake News o Noticias Falsas e Inteligencia

Artificial. El valor de la verdad y la credibilidad. Las fuentes de información. La curiosidad como disparador de desafíos y riesgos.

METODOLOGÍA

A partir de la exploración de intereses y capacidades de los sujetos, se tratará de incentivar discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, así como también las iniciativas individuales o ligadas a cuestiones particulares que quieran ser profundizadas.

Se buscará desarrollar la producción de crónicas, reportes, informes o la asunción del papel de periodistas o comunicadores/as como una forma de despertar el interés por conocer el lugar en el que viven e interiorizarse por su realidad y sus problemáticas. Se realizarán actividades prácticas de comunicación, redacción y de edición periodística.

Se apuntará a fortalecer capacidades que estimulen el desenvolvimiento y la personalidad de cada estudiante ante su grupo de pares y a priorizar su aporte al trabajo en equipo, distribuyendo roles en diferentes actividades y abordajes tanto en la Monse Radio como en la Revista Monserrat.

Contextualizar cada actividad en una sociedad de la que los/las estudiantes son parte para que identifiquen sus producciones como instrumento positivo y acción constructiva desarrollados por ciudadanos atentos al mundo que los rodea.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que el alumnado tenga una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades, encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada”, que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Visitas a diferentes medios de comunicación y organismos oficiales en forma presencial o virtual.
- Asistencia a lugares y/o eventos de interés para efectuar reportajes y entrevistas o elaborar crónicas.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.
- Elaboración y producción de boletines o resúmenes informativos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas o conferencias con periodistas, representantes de organizaciones públicas, funcionarios de gobierno y expertos especializados en el área del derecho de la comunicación y la libertad de expresión.

PRODUCCIÓN FINAL Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación se realizará a través de producciones escritas, orales o prácticas audiovisuales realizadas en forma individual y grupal y que formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat, Monse Radio y las redes sociales del EO y de la institución. Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la producción final formará parte de un Anuario gráfico y audiovisual.

Además, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta el interés por la temática desarrollada en el EO, el esfuerzo puesto en las tareas semanales, la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas, la comprensión y organización de la información, el correcto uso del vocabulario comunicacional, la resolución de los inconvenientes de producción y el respeto

manifestado en cada una de sus intervenciones, siendo todos éstos indicadores concretos del aprendizaje conceptual procedimental y actitudinal.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas semanales,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y jurídico,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

CARGA HORARIA TOTAL: 96 horas cátedra, cuatrimestral.

RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA:

Referencia de libros, publicaciones y apuntes sobre aspectos introductorios y generales de Comunicación y Periodismo; Utilización de diarios, revistas y otras publicaciones de actualidad en diferentes formatos. Visualización de reportajes, documentales o películas alusivos a diferentes aspectos de interés. Aprovechamiento de la Revista Monserrat, la Monse Radio y otras plataformas del Colegio como espacios donde plasmar y difundir lo producido a lo largo del año lectivo. Utilización del espacio de la Monse Radio para el desarrollo de prácticas con equipamiento

básico. Uso del aula multimedia para eventuales entrevistas o comunicaciones vía aplicaciones de entorno virtual.

Balsebre, Armand y otros, (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa. Buenos Aires: Ed Cátedra.

Mitchell, Susana. (2003). ¿Qué es el periodismo? Buenos Aires: Ed. Educa

Alaniz, María. (2012). Medios masivos y procesos políticos latinoamericanos. XI Congreso

Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Montevideo: ALAIC.
Disponible en:

<http://hdl.handle.net/11086/5003>

Kapuscinski, Ryszard. (2006). Los cínicos no sirven para este oficio. Buenos Aires; Ed. Anagrama.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Concepto de comunicación.
Semana 2	2	1	Medios de comunicación. Actividad de análisis 1.
Semana 3	2	1	Los medios de comunicación del CNM.
Semana 4	2	1	El impacto de la comunicación en la sociedad.
Semana 5	2	1	Formas de comunicar. Miradas comunicacionales. Actividad 2.
Semana 6	2	1	Concepto de noticia. Tareas del comunicador.
Semana 7	2	1	La tarea del productor. La producción en los medios del CNM.
Semana 8	2	1	La comunicación y la democracia. Cómo contar una noticia. Actividad 3.
Semana 9	2	1	Reportajes y entrevistas. Columnas de opinión. Ejemplos.
Semana 10	2	1	Columnas de opinión y editoriales. Ejemplos. Práctica.

Semana 11	2	1	Tipos de cobertura. Tareas de preproducción. Actividad 4.
Semana 12	2	1	Responsabilidad en la información. Límites legales. Casos reales.
Semana 13	2	1	Manejo de información: Fake news y big data. Prácticos.
Semana 14	2	1	Fuentes de información y el valor de la credibilidad. Actividad 5
Semana 15	2	1	Preparación de la producción final: la curiosidad como disparador.
Semana 16	2	1	Presentación de la producción final- Recuperatorio
Si existe la posibilidad se programarán visitas a los medios de comunicación cordobeses y se organizarán encuentros presenciales o virtuales con referentes de la comunicación.			

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: TALLER DE ACTUACIÓN TEATRAL – DEPARTAMENTO
DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA - SEGUNDO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 –
CICLO LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Lic. María Soledad Patri

FUNDAMENTACIÓN

El teatro como medio de expresión artística es de suma importancia en la formación del alumnado, ya que permite la integración grupal, ayuda al individuo a desenvolverse y desinhibirse estimulando la expresión y desarrollado la creatividad y la sensibilidad.

El teatro aborda el trabajo grupal y colectivo, desarrollando la confianza personal y generando vínculos en el trabajo con el otro, potenciando las capacidades y competencias de cada estudiante.

Este EO propone abordar la actuación teatral, tomando al teatro desde su función expresiva y comunicadora, como una construcción poética y simbólica donde el sujeto aprende a decir, a mostrar su visión de la realidad, su manera de ver el mundo, sus ideas y convicciones, desde un lugar artístico y poético; generando individuos con pensamiento crítico y reflexivo.

Mediante diferentes técnicas y ejercicios teatrales nos proponemos profundizar sobre la actuación y el trabajo del actor en la escena, generando un espacio de creación permanente, donde el grupo adquiera capacidades expresivas y comunicadoras.

El formato propuesto para este EO es el de taller ya que invita a construir y crear desde la práctica concreta, en el espacio escénico.

OBJETIVOS GENERALES

- Generar un espacio de producción escénica creativa.
- Desarrollar la expresión, la creatividad y la sensibilidad.

- Promover el trabajo en equipo, afianzando lazos grupales y fraternales.
- Fomentar el desarrollo de capacidades y competencias propias de cada alumno.
- Desarrollar capacidades expresivas y comunicativas.
- Fomentar el juicio crítico y reflexivo.
- Conocer y aplicar elementos y mecanismos de construcción escénica y actoral.
- Generar una representación teatral para presentar a público.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Capacidades psicomotrices.
- Capacidades expresivas y comunicativas.
- Creatividad y sensibilidad.
- Trabajo en equipo.
- Competencias actorales.
- Capacidades de lectoescritura.
- Capacidades de reflexión, análisis y crítica.
- Responsabilidad y compromiso.
- Resolución de situaciones problemáticas.

CONTENIDOS

- Capacidades de movimiento.
- Relación del cuerpo con el espacio.
- Potencialidades del gesto y el cuerpo como fuente de expresión.
- Técnicas de improvisación escénica.
- El texto teatral y la estructura dramática.
- Partitura de acción.
- Construcción de personaje.
- La mirada del espectador teatral.
- Recursos escénicos (escenografía, sonido, objetos, vestuario y maquillaje).
- La producción de sentido.

- Construcción de la puesta en escena

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El Espacio Optativo se dará de manera cuatrimestral a través de clases presenciales y no presenciales. En las presenciales se desarrollarán contenidos de manera grupal, y se asignarán pautas para trabajar los temas en las clases no presenciales a través de investigaciones, ejercicios, trabajos prácticos, etc. sobre el tema abordado, manteniendo así una correlación permanente en los temas y contenidos entre una clase y la otra.

El Espacio Optativo está planteado con el formato de un taller, donde el alumnado se apropiará de los conocimientos desde la práctica concreta, construyendo el espacio entre todos, por lo cual se tendrán en cuenta las necesidades e intereses de cada estudiante.

Las clases se abordarán a través de:

- Ejercicios y juegos escénicos y actorales.
- Ejercicios de expresión corporal.
- Ejercicios de improvisación escénica.
- Análisis de textos teatrales.
- Investigación sobre técnicas actorales de diferentes referentes.
- Ejercicios sobre construcción del personaje.
- Reflexiones sobre el quehacer teatral.
- Armado de escenas teatrales.
- Análisis y crítica de escenas presentadas por otros compañeros/as.
- Investigación sobre recursos escénicos y aplicación a la escena.
- Puesta en escena y presentación a público.

RECURSOS

Espacio:

- Salón de Actos

Materiales brindados por la Institución:

- Equipo de música.
- Cañón y proyector.
- Pelucas y objetos.
- Elementos de sonido e iluminación para la representación escénica.

Materiales aportados por estudiantes y docente:

- Textos dramáticos.
- Cámaras fotográficas y teléfonos celulares.
- Objetos escénicos, elementos escenográficos, maquillaje y vestuario.
- Netbook, notebook y demás recursos tecnológicos.

PRODUCCIÓN FINAL

Como producción final se propone la realización de una puesta en escena (representación teatral) en grupo de 5 o 6 estudiantes aproximadamente, la cual se presentará a público con utilización de vestuario, escenografía, utilería, musicalización, etc.

En la producción final se evaluarán todos los contenidos aprendidos a lo largo del EO y se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Trabajo colaborativo en equipo.
- Participación activa en la construcción de las escenas.
- Creatividad en la propuesta escénica.
- Responsabilidad y compromiso.
- Reflexión crítica sobre el trabajo propio y del otro.
- Transpolación de los contenidos aprendidos a la práctica.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA

- BEDORE, B. (2004). *101 juegos de improvisación. Diversión y creatividad a través de la improvisación y la interpretación*. Madrid: Neo Person.
- DUBATTI, J (1999). *El Canon de la Multiplicidad. En su Teatro Laberinto. Ensayos sobre teatro argentino*. Argentina. Atuel.

- HOLOVATUCK, J. – ASTROSKY, D. (2001). *Manual de Juegos y Ejercicios Teatrales. Hacia una Pedagogía de lo Teatral*. Argentina. Instituto Nacional de Teatro.
- MANTOVANI, A. y JARA, J. (2015). *El actor creativo. La actriz creativa. Manual para conseguirlo*. Bilbao. Artezblai.
- MANTOVANI, A., CORTÉS, B., CORRALES, E., MUÑOZ, J.R. y PUNDIK, P. (2016). *Impro. 90 juegos y ejercicios de improvisación teatral*. Barcelona. Octaedro. MARINA, J. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- ORTIZ, L. (1994), *La Producción Colectiva de lo Dramático. Taller de Teatro para la Enseñanza Media*. Argentina. Club de Estudio.
- PARDO BELGRANO, M. – ANTRAYGUES DE DOUBLIER, N. y otros (1981). *Didáctica del Lenguaje y la Comunicación. Teatro: Arte y Comunicación. Actividades de Clase*. Argentina. Plus Ultra.
- PAVIS, P. (1998). *Diccionario de teatro*. Barcelona, Paidós.
- UBERSFELD, A. (1997). *La escuela del espectador*. Madrid. Asociación de Directores de Escena de España.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES:

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación de alumnos y modalidad del EO. / Juegos de integración grupal.
Semana 2	2	1	Capacidades de movimiento y relación cuerpo - espacio. / Ejercicios de dinámicas de movimiento y conciencia espacial.
Semana 3	2	1	Capacidades de movimiento e improvisación. / Improvisaciones grupales.
Semana 4	2	1	La mirada del espectador. / Presentación de escenas y devolución grupal.
Semana 5	2	1	Gesto y cuerpo como fuente de expresión. / Ejercicios de expresión corporal.
Semana 6	2	1	Texto teatral. / Desarrollo de contenidos teóricos.
Semana 7	2	1	Texto teatral y estructura dramática. / Lectura de textos teatrales.
Semana 8	2	1	Texto teatral y estructura dramática. /Análisis de textos teatrales.
Semana 9	2	1	Texto teatral. / Elección y ensayo de escena.
Semana 10	2	1	Construcción de personaje. / Ejercicio sobre dinámica del personaje.
Semana 11	2	1	Construcción de personaje. / Ejercicio de construcción del personaje.
Semana 12	2	1	Improvisación y partitura de acción. / improvisación de escenas y fijado de acciones.
Semana 13	2	1	Puesta en escena y recursos escénicos. / diseños de recursos a utilizar en la escena.
Semana 14	2	1	Puesta en escena y producción de sentido. / Ensayo de escenas.

Semana 15	2	1	Puesta en escena y la mirada del espectador. / Presentación y devolución de escenas grupales.
Semana 16	2	1	La puesta en escena. / Presentación final y devolución.



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 1- Espacios Optativos -2año-2022

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 35 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.10 12:32:26 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.10 12:31:29 -03'00'

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: ARQUEOLOGÍA Y MUNDO ANTIGUO – DEPARTAMENTO
DE LENGUAS CLÁSICAS - TERCER AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO
LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Leandro Nahuel Fernández Roveda

FUNDAMENTACIÓN

Los grandes descubrimientos de civilizaciones pasadas han cautivado desde siempre el interés, la curiosidad y la admiración de todo el mundo, especialistas y gente común: la resurrección de Pompeya y Herculano, el desciframiento de los jeroglíficos por Jean-François Champollion, las ruinas de Troya y Micenas excavadas por Heinrich Schliemann, las ciudades de Mesopotamia desenterradas por Paul Émile Botta, Henry Austen Layard, Robert Koldewey y Leonard Woolley, el palacio de Cnosos descubierto por Arthur Evans, la localización de las ciudades perdidas precolombinas (Sánchez, 2014: 6). El talante humanista de nuestra institución nos demanda un entendimiento integral del pasado para observar nuestro presente con una mirada mucho más profunda. La arqueología nos brinda esa posibilidad.

Pensar el mundo antiguo desde nuestros días implica, muchas veces, ver fotografías estáticas de lo que pudo haber sido. Las interpretaciones que se realizan tienen como base los registros literarios, históricos y, en muchos casos, arqueológicos. Hoy podemos observar los rastros del mundo antiguo gracias a los museos y los restos arqueológicos que en ellos se encuentran. La Arqueología se convierte así en una herramienta muy útil para elaborar hipótesis y teorías sobre el desarrollo de las distintas sociedades de la antigüedad y poder vislumbrar y entender más sobre sus características. Este espacio optativo, de esta manera, busca que el estudiantado pueda lograr una comprensión más completa del mundo antiguo y de la importancia que tiene para nosotros el patrimonio histórico.

OBJETIVOS GENERALES

- Identificar los rasgos generales de la arqueología como ciencia para el estudio del pasado.
- Reconocer la evidencia arqueológica de las distintas sociedades del mundo antiguo para identificar sus principales características.
- Analizar el rol de los museos en el mantenimiento de elementos arqueológicos que permitan la difusión sobre el mundo antiguo.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de herramientas de interpretación que permitan al alumnado observar los restos arqueológicos como elementos claves en el estudio del mundo antiguo.
- Capacidad de utilización de terminología técnica y a su vez desarrollo de claridad expositiva al momento de la descripción de las sociedades del pasado.
- Habilidad de conocer, comprender, apreciar y valorar con espíritu crítico, con una actitud abierta y respetuosa las diferentes manifestaciones culturales y consideradas como parte de la riqueza y patrimonio de los pueblos.

CONTENIDOS

Unidad 1: Fundamentos de arqueología. Qué es la arqueología. Su relación con otras ciencias. Precedentes de la arqueología.

Unidad 2: Oriente próximo. Sociedades Mesopotámicas (El estandarte de Ur). El antiguo Egipto (La tumba de Tutankamón).

Unidad 3: Sociedades del Mediterráneo. Civilización Creto-Micénica (Palacio de Cnosos y las tablillas de Lineal A, el descubrimiento de la ciudad de Troya). Grecia clásica (La Acrópolis de Atenas y el Partenón). Grecia helenística (La piedra de Rosetta).

Unidad 4: La antigua Roma (La ciudad de Pompeya).

METODOLOGÍA

Para el dictado del espacio se presentará, en primer lugar, el desarrollo de cuestiones propias de la arqueología y su historia. Luego, para adentrarnos en las distintas sociedades antiguas, se establecerá una división por periodos. Esta división responderá a parámetros cronológicos poniendo como punto de partida los pueblos mesopotámicos, pasando por Egipto, Grecia y, por último, Roma. A partir de esta división se irán exponiendo los distintos elementos arqueológicos de los que disponemos sobre cada una de las distintas sociedades a estudiar y cuál es la información que cada uno de estos restos materiales nos brinda sobre las mismas.

Las clases serán orales y con lecturas en conjunto. El trabajo, la lectura y la escritura será individual y grupal de modo alternado. Los diferentes recursos a utilizar irán orientados a ilustrar los distintos rastros arqueológicos que nos permitan comprender los elementos de la sociedad, de la economía y de los sistemas políticos que queremos exponer. Para esto, serán necesarias ilustraciones extraídas de los principales museos europeos que poseen, en la actualidad, la mayoría de estos restos. Ahora bien, de manera más específica, se comenzarán las clases con una pequeña introducción del tema a abordar y luego se le hará entrega al alumnado de las diferentes imágenes o textos a analizar para que la tarea se realice en conjunto.

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ *La producción final constará de la realización de una muestra de museo (soporte papel o virtual) sobre una sociedad del mundo antiguo a elección.*
- ✓ *La muestra a realizar deberá tener el formato de infografía donde estén los distintos elementos que nos permitan explicar a determinada sociedad. Esta producción puede ser tanto en soporte papel (afiches, mapas) como de carácter*

virtual (a través de plataformas como Prezi u otras). La producción final será de carácter individual.

- ✓ *La producción se comenzará a llevar a cabo una vez terminada la exposición de los contenidos establecidos con el debido acompañamiento del docente.*
- ✓ *Se evaluará la producción teniendo en cuenta: pertinencia histórica, claridad expositiva y conceptual, profundidad del análisis, originalidad.*
- ✓ *Luego de la entrega del trabajo, tendrán la posibilidad de recuperar la producción en caso de que haga falta.*

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Soler Villalobos, M. P. (1991). Qué es el mundo de la arqueología. España: Granada.

Vandenberg, Philipp (1985). La Grecia perdida. Argentina: C. Bertelsmann.

Walker, Martin (1991). La maldición de los faraones. España: Edicomunicación S.A.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Debido a la situación excepcional que nos envuelve debido a la pandemia del coronavirus, se brinda un cronograma tentativo con posibilidad de modificación. De todas maneras, siguiendo el contexto actual el desarrollo de las clases se orientarán a la presencialidad.

Considerando un periodo de cuatro meses, los primeros dos tendrán como foco principal la exposición de los distintos contenidos alternando clases expositivas con clases donde prime la lectura, tanto individual como grupal. Una vez finalizada esta etapa se pasará a la distribución de los temas para el trabajo final y comenzará así una segunda etapa en la que el docente realizará el proceso de acompañamiento orientando las lecturas, los avances del trabajo final, así como la sugerencia de textos complementarios que permitan al estudiante un espectro más amplio de posibilidades.

Posiblemente no se puedan realizar salidas del Colegio con estudiantes.

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio optativo. Exposición de los distintos temas a trabajar y precisiones acerca del desarrollo del cuatrimestre.
Semana 2	2	1	Unidad 1. ¿Qué es la arqueología? Fundamentos básicos de la disciplina.

Semana 3	2	1	Unidad 1. La relación de la arqueología con la historia. Usos de la arqueología.
Semana 4	2	1	Unidad 2. El estandarte de Ur. Exposición del docente
Semana 5	2	1	Unidad 2. La tumba de Tutankamón. Exposición del docente
Semana 6	2	1	Unidad 3. El palacio de Cnosos y el descubrimiento de Troya. Exposición del docente
Semana 7	2	1	Unidad 3. La Acrópolis de Atenas, el Partenón y la piedra de Rosetta. Exposición del docente
Semana 8	2	1	Unidad 4. La ciudad de Pompeya. Exposición del docente
Semana 9	2	1	Elección del tema para el proyecto final y sugerencia por parte del docente de material de trabajo
Semana 10	2	1	Claves de lectura y estrategias. Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 11	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 12	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.

Semana 13	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 14	2	1	Acompañamiento en la realización del proyecto final.
Semana 15	2	1	Exposición proyecto final.
Semana 16	2	1	Exposición proyecto final.

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: LABORATORIO TEXTIL – DEPARTAMENTO DE
EDUCACIÓN ARTÍSTICA - TERCER AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO
LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Florencia Leyba

FUNDAMENTACIÓN

El laboratorio textil es un espacio de formación de técnicas de intervención de superficies y manipulación de tejidos. El textil desde sus orígenes fue concebido como vestido y como casa, es una de las primeras manifestaciones culturales artísticas de la vida humana. El trabajo artesanal del mismo habla de nuestra cultura e identidad como pueblo, nos habilita lenguajes para expresar y comunicarnos. Las técnicas a abordar están vinculadas a oficios, por lo tanto brindan herramientas para la vida laboral futura y la posibilidad de crear objetos útiles para la vida cotidiana y para la comercialización. Mediante estas prácticas se promueve la resignificación del trabajo artesanal, la exploración de la creatividad y la producción tanto personal como colaborativa.

OBJETIVOS GENERALES

- Explorar las posibilidades y alcances de las diferentes técnicas de intervención de superficies y manipulación de tejidos.
- Generar un espacio de experimentación teniendo en cuenta los procesos creativos.
- Desarrollar la creatividad a través de las distintas actividades propuestas.

COMPETENCIAS

- Autonomía, iniciativa y creatividad para desarrollar piezas textiles.
- Manejo y manipulación de materiales textiles.
- Conocimiento y aplicación de las diferentes técnicas de intervención de superficies.
- Trabajo colaborativo.

CONTENIDOS

Experimentación y análisis de materiales textiles y no textiles.

Generación e intervención de superficies. Tejidos, modelados, plegados y solapados. Teñidos, estampados, bordados, costuras.

Técnicas de sublimación, vinilo termotransferible, sellos, bordado, teñido, shibori, tejido a telar.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada responde al aula taller, promoviendo la autonomía en el estudiantado, la participación activa en clase, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. En el trabajo de taller se unen teoría y práctica y se desarrollan actividades que llevan un proceso de elaboración y reflexión, que se despliega durante varias clases, propiciando desarrollos complejos. Una parte importante de esa experiencia se lleva a cabo mediante las puestas en común de los procesos y sus producciones. En este intercambio colectivo se enriquece la producción y los procesos creativos individuales y grupales.

PRODUCCIÓN FINAL

- El estudiantado deberá realizar un catálogo textil que contenga diferentes muestras de cada técnica abordada. El mismo se realizará inspirado en un tema específico y fundamentado por cada estudiante. Se creará una muestra colectiva en el colegio con los trabajos realizados. Organización, diseño y montaje a cargo del estudiantado.
- La producción final será individual y grupal.
- Se llevará a cabo durante todo el cuatrimestre como proceso creativo y experimental, a medida que se vayan compartiendo las técnicas deberán generar sus muestras.
- Se evaluará el proceso realizado y sostenido en el cuatrimestre, la riqueza de las exploraciones y composiciones, como la correcta aplicación de las técnicas.
- En caso de instancia de recuperación, se pedirán mayor número de muestras por técnica.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- De Agüero Servin, M. de G. (2017). *Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje*. Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Publicación electrónica. ISBN: 978-607-417-475-5.
- Russell, A. (2013). *Principios básicos del diseño textil*. Ed. Gustavo Gili.
- Udale, J. (2015). *Diseño textil, tejidos y técnicas*. Ed. Gustavo Gili.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio, metodología de trabajo y contenidos. Introducción a las técnicas de intervención de superficies.
Semana 2	2	1	Desarrollo de las diferentes técnicas de estampación origen, historia, método de aplicación.
Semana 3	2	1	Técnica de sellos / experimentación
Semana 4	2	1	Técnica de sublimación/ experimentación
Semana 5	2	1	Técnica de sublimación/ experimentación
Semana 6	2	1	Técnica de vinilo termotransferible / experimentación
Semana 7	2	1	Técnica de vinilo termotransferible / experimentación
Semana 8	2	1	Teñido con tintes naturales / experimentación

Semana 9	2	1	Técnica de shibori / experimentación
Semana 10	2	1	Técnica de shibori / experimentación
Semana 11	2	1	Bordado / experimentación
Semana 12	2	1	Bordado / experimentación
Semana 13	2	1	Tejido a telar / experimentación
Semana 14	2	1	Técnicas de manipulación de tejidos, acolchado, patchwork.
Semana 15	2	1	Técnicas de manipulación de tejidos, apliques, frunces, tablas.
Semana 16	2	1	Cierre, presentación de trabajos finales, exposición, evaluación.

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: MONSTRUOS Y MONSTRUOSIDAD(ES) EN LA
MITOLOGÍA GRECOLATINA. PROYECCIONES. – DEPARTAMENTO DE
LENGUAS CLÁSICAS - TERCER AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO
LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Ferrero, Carla Victoria

FUNDAMENTACIÓN

Durante siglos, los héroes de las diversas culturas y, particularmente del universo mitológico grecolatino, han captado la atención de los estudiosos alrededor del mundo. Por tratarse de paradigmas de belleza, astucia y fuerza, su atractivo es innegable. Pero, ¿quiénes son los “otros”; aquellos seres deformes, temibles y (muchas veces) repugnantes que inundan las páginas de los textos antiguos? ¿Qué representan? ¿Por qué es importante conocerlos? ¿Qué nos dicen sobre su cultura de origen? ¿Y sobre la nuestra?

Para hacer justicia en nombre de los y las marginales de los relatos mitológicos, en este espacio, pondremos foco en aquellas figuras visibilizadas hace apenas unas décadas, los monstruos. Consideramos que estos seres que se oponen al orden hegemónico y al canon estético, y que encarnan temores, son capaces de mostrarnos las culturas clásicas desde una perspectiva diferente, develando lo más oculto de ellas.

Comenzaremos por conocer las características de los seres fantásticos que nos convocan -¿qué los hace lo que son?- e indagaremos también en la naturaleza humana ¿hay personas que se consideran monstruosas? Investigaremos sobre los orígenes e historias de monstruos, poniendo particular atención a los femeninos y a la monstruosidad de lo femenino. Además, intentaremos identificar en el presente la supervivencia de monstruos de la antigüedad en los *mass media* (cine y televisión), evidenciando la importancia de conocer la cultura clásica para comprender mejor el mundo en el que vivimos.

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer aspectos relevantes de la cultura clásica desde una perspectiva diferente y novedosa.
- Valorar los aportes de la cultura clásica en el desarrollo del pensamiento occidental.
- Establecer conexiones interculturales entre la antigüedad y el presente.
- Reflexionar de manera crítica sobre los diversos aspectos culturales del mundo grecolatino y su relación con el pensamiento actual.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de la oralidad, la lectura y la escritura.
- Consolidación del pensamiento crítico y la expresión creativa.

CONTENIDOS

UNIDAD 1

Definiciones de monstruo y monstruosidad. Mitología griega y latina.

Los monstruos en la *Odisea*: los lotófagos, Polifemo, las sirenas, Escila y Caribdis.

Posibles orígenes de los monstruos de la *Odisea*. Proyecciones en la televisión:

Los Simpson (temporada 13, episodio 14).

UNIDAD 2

El mito de Medusa y su relación con el matriarcado prehelénico. Los monstruos femeninos y la monstruosidad en lo femenino. Representación de la mujer en la literatura y la filosofía clásicas. Belleza “monstruosa”: Helena (*Ilíada*) y Psique (*El asno de oro*).

UNIDAD 3

Variaciones del monstruo en la literatura latina. Polifemo, Galatea y Acis en las

Metamorfosis de Ovidio. Poder del amor sobre el monstruo. Imágenes monstruosas del amor. Dido en la *Eneida* de Virgilio. Otros monstruos de la *Eneida*: Cerbero y Caco.

UNIDAD 4

Variaciones del monstruo en la Modernidad. Las sirenas a través del espacio y el tiempo. Fuentes literarias grecolatinas e hispanoamericanas. Proyecciones en el cine: *Piratas del Caribe 4* (2011).

UNIDAD 5

Rastreo de personajes monstruosos en los medios de comunicación, proyecciones. Supervivencia de seres mitológicos; diferencias y similitudes en su tratamiento. Características comunes de los monstruos en las ficciones de todos los tiempos.

METODOLOGÍA

Las actividades del espacio optativo incluirán la presentación de contenido teórico, lectura de obras literarias o visualización de obras fílmicas, análisis de los monstruos, debate y producción escrita.

La modalidad de cursado combinará horas presenciales con horas virtuales. En la presencialidad se enfatizará en la exposición y reflexión del material teórico, así como en la oralidad y puesta en común de ideas. Las horas virtuales serán especialmente dedicadas a la proyección de contenido audiovisual, debates en foros y otras actividades relacionadas a los recursos audiovisuales disponibles. El cursado contará con una evaluación presencial individual y un trabajo final.

PRODUCCIÓN FINAL

La producción final será un **álbum de monstruos elaborado de manera colaborativa** entre el estudiantado del EO. El mismo constará de varias partes - introducción, selección de monstruos, mitos, microrrelatos creativos y una conclusión- que serán realizadas en el Aula Virtual utilizando los recursos que fomenten el trabajo entre pares y potencien las virtudes de cada sujeto; luego se pasará a un formato elegido por ellos que permita una posterior impresión.

El álbum, una vez elaborado y corregido, será exhibido a la comunidad educativa en formato digital y en formato papel.

Tiempos estimados:

- *Pautas generales de trabajo. Características del álbum. 1 hora*
- *Elaboración de la “Introducción”. 2 horas*
- *Selección de monstruos. Búsqueda de mitos y sus variantes. 2 horas*
- *Redacción de microrrelatos. Búsqueda de imágenes ilustrativas. 2 horas*
- *Elaboración de la “Conclusión”. 2 horas*
- *Entrega y socialización del álbum. 1 hora*

Criterios de evaluación:

- *Participación activa y apropiada en el trabajo colaborativo.*
- *Relación del contenido del álbum con lo visto en el espacio optativo.*
- *Coherencia y cohesión del material presentado.*
- *Cumplimiento de los requisitos formales.*

El trabajo final contará con una instancia de recuperación de ser necesario. La misma constará de la entrega de un álbum de manera individual que dé cuenta de una asimilación y reflexión de los aprendizajes del EO.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Apuleyo. *El asno de oro*. (2008) Barcelona: RBA.

Davies, Ella. “El curioso origen de algunos mitos del increíble poema griego ‘La Odisea’”. *BBC*

Earth, 15 de enero de 2017.

Recuperado a partir de: <https://www.bbc.com/mundo/vert-earth-38517697>

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 1*. Madrid: Alianza.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 2*. Madrid: Alianza.

Homero. (2006). *Odisea*. Madrid: RBA.

Homero. *Ilíada*. (2008). Barcelona: RBA, 2008.

Mayor Ferrándiz, T. (2012) “Monstruos femeninos en la mitología griega”. *Revista de Claseshistoria*, N° 3, art. 4.

Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5170734>.

Nava Contreras, M. (2009). “Poéticas del cuerpo monstruoso en la Ilíada y la Odisea”. Bogotá. Literatura: teoría, historia, crítica N° 11. Recuperado a partir de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/lthc/article/view/11537>

Ovidio. (2012). *Las metamorfosis*. Buenos Aires: Losada.

Pedrosa, J. M. (2015). “Las sirenas, o la inmortalidad de un mito (una visión comparatista)”. *Revista Murciana De Antropología*, N° 22, pp. 239-300. Recuperado a partir de <https://revistas.um.es/rmu/article/view/241121>

Solodkow, D. “Razas monstruosas en el mundo griego. Mitos, miedos y ansiedades culturales”. Recuperado a partir de https://www.academia.edu/6105371/Razas_monstruosas_en_el_mundo_griego_Mit

[os miedos y ansiedades culturales ?auto=download.](#)

Virgilio. (2004). *Eneida*. Buenos aires: Losada.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Unidad 1
Semana 2	2	1	Unidad 1
Semana 3	2	1	Unidad 1
Semana 4	2	1	Unidad 2
Semana 5	2	1	Unidad 2
Semana 6	2	1	Unidad 2
Semana 7	2	1	Unidad 3
Semana 8	2	1	Unidad 3
Semana 9	2	1	Unidad 4
Semana 10	2	1	Unidad 4
Semana 11	2	1	Unidad 5
Semana 12	2	1	Unidad 5
Semana 13	2	1	Unidad 5. Trabajo final.
Semana 14	2	1	Trabajo final
Semana 15	2	1	Trabajo final

Semana 16	2	1	Trabajo final
-----------	---	---	---------------

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN: “DELANTE DE LAS NOTICIAS:
CONSTRUCTORES DE INFORMACIÓN” – DEPARTAMENTO TÉCNICO
METODOLÓGICO - TERCER AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO
LECTIVO 2022

Docente interviniente: Martín García

FUNDAMENTACIÓN

La comunicación forma parte de nuestra esencia como seres de relación. Nos ayuda a construir nuestra subjetividad y nuestra identidad en el desarrollo de una sociedad donde la información y el conocimiento ocupan un lugar fundamental.

En este contexto, el Colegio Nacional de Monserrat, ha ido apuntalando diversas acciones tendientes a fortalecer la idea de una acción comunicativa institucional que fortalezca los vínculos de pertenencia de la comunidad educativa, colabore en la construcción del accionar interno de la institución y pueda transmitir hacia la sociedad toda el caudal informativo que se va produciendo.

Dentro de esa estrategia, y en forma articulada con el área de Comunicación Institucional del colegio, se han ido formando espacios de participación informativa como Monse Radio (radio oficial del Colegio Nacional de Monserrat), la Revista Monserrat (publicación digital) y el desarrollo de contenidos audiovisuales que se replican en las distintas redes sociales con las que cuenta nuestra institución.

La formación y desarrollo del Espacio Optativo “ComunicAcción” busca afianzar el papel de nuestro alumnado en la estructura descrita en párrafos anteriores, con el objetivo de que puedan aplicar sus habilidades comunicativas para el desarrollo no solo personal sino también integrado al espacio educativo en un entorno de tecnologías interactivas y actualización constante.

Es nuestro compromiso fomentar el desarrollo del pensamiento crítico respecto de los modos en que la realidad se presenta.

OBJETIVOS GENERALES

- Abordar de forma sencilla y práctica las nociones fundamentales de comunicación, técnicas básicas de redacción periodística y elaboración de informes en diferentes plataformas sobre temáticas diversas.
- Expresar, a través de narraciones y/o descripciones, inquietudes e interrogantes sobre la realidad del su entorno más cercano, hechos cotidianos o personas con los que puede interactuar de manera directa o virtual.
- Conocer roles al momento de la elaboración de contenidos en Monse Radio: conductor/a, productor/a, columnista, musicalizador/a, editor/a, etc.
- Participar acciones que transformen y mejoren la vida de la comunidad educativa a partir de producciones radiales, gráficas y audiovisuales o en la intervención como reporteros de proyectos sociocomunitarios.
- Generar artículos o informes en los distintos canales de difusión del Colegio Nacional de Monserrat, con participación y prácticas en la radio y su revista digital integradas como “multimedio”.
- Propiciar el pensamiento crítico y rescatar el valor de preguntar y preguntarse sobre cuestiones simples o complejas.
- Promover discusión, debate e investigación de los temas a abordar y resaltar la importancia que para cualquier sociedad democrática tienen la veracidad y el rigor informativos.
- Fomentar la integración y cooperación entre pares para sortear obstáculos y dificultades a la hora de buscar y/o transmitir información.

- Desarrollar la participación, la libre expresión y la empatía y sensibilidad social en el abordaje de problemáticas de la realidad circundante.
- Interactuar en el proceso comunicativo de nuestra institución de manera inclusiva y participativa.

COMPETENCIAS

- Lectura, oralidad y desarrollo de expresión escrita para la elaboración de reportajes, crónicas e informes especiales en diferentes formatos.
- Uso de los distintos tipos de comunicación: unidireccional, bidireccional y participativa.
- Participación en la selección de temáticas, con elaboración de propuestas y discusión de contenidos y enfoques a abordar.
- Resignificación de experiencias y saberes propios para aplicarlos en la producción de contenidos gráficos, radiales, audiovisuales o experiencias multimedia.
- Búsqueda y detección de fuentes de información confiables y estrategias para identificar las “fake news” o noticias falsas.
- Trabajo en equipo y colaborativo, para una participación ciudadana responsable y solidaria.

CONTENIDOS

Unidad 1.

La comunicación en nuestros tiempos

Introducción a la producción de contenidos periodísticos, La realidad y sus múltiples aristas; temáticas y segmentos para abordarla (Sucesos, Artes, Deportes, Política, Economía, Ciencias, etc). Noticias que hacen historia e historias simples que pueden ser noticia. Actividades de producción periodística.

Unidad 2.

Producción informativa

La tarea de descubrir, observar, registrar y documentar lo que nos rodea para poder procesarlo y contárselo a los demás. Qué y cómo cuentan noticias e historias los medios (gráficos, audiovisuales, digitales, multiplataformas, etc.). Diferentes formas de presentar noticias o información en medios gráficos, radiales, audiovisuales, blogs y redes. Actividades prácticas de publicación periodística.

Unidad 3.

La producción como trabajo en equipo. Repercusión social de la comunicación.

Roles y funciones en la radio: conducción, locución, producción, redacción, edición, operación técnica, musicalización, móviles. Lenguaje, estructura y guiones de radio. La importancia de un conocimiento y una contextualización previos de los hechos o las personas a retratar a través de la palabra y de la imagen. Informes especiales en diarios, revistas, radios, TV, etc. Medios y democracia; Rigurosidad versus “fake news”.

Opinión pública, audiencia de radio. Modelos de Programación. Streaming. Radio Digital. Actividades prácticas de análisis periodístico y crónicas en salidas a campo.

METODOLOGÍA

A partir del diagnóstico de intereses y capacidades del estudiantado, se incentivarán las discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, así como también las iniciativas individuales que quieran ser profundizadas.

De una manera práctica se buscará desarrollar la producción de crónicas, entrevistas e informes y la asunción del papel de periodistas o comunicadores/as, estimulando el interés por el lugar en el que viven.

Se buscará fortalecer capacidades personales y personalidad de cada estudiante ante sus pares y priorizar su aporte al trabajo en equipo, con roles diferentes en la Monse Radio, en la Revista Monserrat y en las redes del Colegio.

Poner cada actividad en contexto en una sociedad de la que los sujetos son parte, para que valoren sus producciones como instrumento positivo y acción constructiva desarrollada por una ciudadanía atenta al mundo que la rodea.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que los alumnos tengan una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada” que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Las actividades presenciales y/o virtuales previstas para el desarrollo de este Espacio Optativo son:

Encuentros y desarrollos teórico-prácticos en el Colegio, visitas a diferentes medios de comunicación, asistencia a lugares y/o eventos de interés para efectuar reportajes y entrevistas o elaborar crónicas e informes, uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos, elaboración y producción de boletines o resúmenes informativos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat, participación en charlas o conferencias con periodistas o personal especializado en diferentes áreas.

Producción Final y criterios de evaluación

La evaluación se realizará a través de producciones escritas, orales o prácticas realizadas en forma individual y grupal y que formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat, Monse Radio y las redes sociales del EO y de la institución.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la producción final formará parte de un Anuario gráfico y audiovisual.

Además, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta el interés por la temática desarrollada en el EO, el esfuerzo puesto en las tareas semanales, la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas, la comprensión y organización de la información, el correcto uso del vocabulario comunicacional, la resolución de los inconvenientes de producción y el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones, siendo todos éstos indicadores concretos del aprendizaje conceptual procedimental y actitudinal.

Buscamos comprobar el grado de asimilación de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser).

Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Los recursos a utilizar son: referencia de libros, publicaciones y apuntes sobre aspectos introductorios y generales de Comunicación y Periodismo; utilización de diarios, revistas y otras publicaciones de actualidad en diferentes formatos, visualización de reportajes, documentales o películas alusivos a diferentes aspectos de interés, prácticas en la Revista Monserrat, la Monse Radio y otras plataformas con que cuenta el Colegio en materia de espacios donde plasmar y difundir lo producido a lo largo del año lectivo. Utilización del espacio de la Monse Radio para el desarrollo de prácticas con equipamiento básico. Uso del aula multimedia para eventuales entrevistas o comunicaciones vía entorno virtual o la presencia de disertantes invitados.

Criterios de evaluación

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas semanales,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y jurídico,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

Recursos y Bibliografía:

Referencia de libros, publicaciones y apuntes sobre aspectos introductorios y generales de Comunicación y Periodismo; utilización de diarios, revistas y otras publicaciones de actualidad en diferentes formatos. Visualización de reportajes, documentales o películas alusivos a diferentes aspectos de interés. Aprovechamiento de la Revista Monserrat, la Monse Radio y otras plataformas del Colegio como espacios donde plasmar y difundir lo producido a lo largo del año lectivo. Uso del aula multimedia para eventuales entrevistas o comunicaciones vía aplicaciones de entorno virtual.

Balsebre, Armand y otros, (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa. Buenos Aires: Ed Cátedra.

Mitchell, Susana. (2003). ¿Qué es el periodismo? Buenos Aires: Ed. Educa

Alaniz, María. (2012). Medios masivos y procesos políticos latinoamericanos. XI Congreso

Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. Montevideo: ALAIC.
Disponible en:

<http://hdl.handle.net/11086/5003>

Kapuscinski, Ryszard. (2006). Los cínicos no sirven para este oficio. Buenos Aires; Ed. Anagrama

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio: Nociones de producción periodística.
Semana 2	2	1	Diferentes temáticas para abordar la noticia. Actividad 1
Semana 3	2	1	Formas de presentar una historia periodística. Prácticos.
Semana 4	2	1	Organización de la preproducción, producción y post producción.
Semana 5	2	1	Formas de registrar la información para contarla. El qué y el cómo de la noticia.
Semana 6	2	1	Medios, audiovisuales y multiplataforma. Actividad 2.
Semana 7	2	1	Publicación periodística. Edición. Prácticos.
Semana 8	2	1	Las noticias en redes sociales. Responsabilidad y consecuencias.
Semana 9	2	1	Estilos de información. Actividad 3.
Semana 10	2	1	Los roles en la producción periodística: radio, periódico y multiplataforma.

Semana 11	2	1	Lenguaje y estructura radial. Guiones y sonido. Actividad 4.
Semana 12	2	1	La importancia del contexto. Palabra e imagen. Prácticos.
Semana 13	2	1	La información y la democracia. Rigurosidad. Consecuencias.
Semana 14	2	1	Opinión pública. Programación: tipos. Streaming. Actividad 5
Semana 15	2	1	Crónicas reales. Preparación de la producción final.
Semana 16	2	1	Producción final
Si existe la posibilidad se programarán visitas a los medios de comunicación cordobeses y se organizarán encuentros presenciales o virtuales con referentes de la comunicación.			

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: TALLER DE IMPROVISACIÓN ESCÉNICA –
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA - TERCER AÑO - PLAN DE
ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Lic. María Soledad Patri

FUNDAMENTACIÓN

El teatro como medio de expresión artística es de suma importancia en la formación del alumnado, ya que permite la integración grupal, ayuda al individuo a desenvolverse y desinhibirse estimulando la expresión y desarrollado la creatividad y la sensibilidad.

El teatro aborda el trabajo grupal y colectivo, desarrollando la confianza personal y generando vínculos en el trabajo con el otro, potenciando las capacidades y competencias de cada sujeto.

Este Espacio Optativo propone un abordaje de la actuación mediante el conocimiento y el aprendizaje de técnicas de improvisación. A través de esta disciplina teatral, el individuo desarrolla la imaginación, la creatividad, la espontaneidad, la atención y fortalece el trabajo en equipo.

Mediante el entrenamiento de esta técnica actoral, nos proponemos tomar a la improvisación como un juego teatral, donde el alumno encuentre un lugar para expresar sentimientos y emociones, adquiriendo capacidades expresivas y comunicadoras propias del arte escénico.

El formato propuesto para este Espacio Optativo es el de taller ya que invita a construir y crear desde la práctica concreta.

OBJETIVOS GENERALES

- Generar un espacio de producción creativa.
- Desarrollar la espontaneidad, la expresión, la creatividad y la sensibilidad.
- Promover el trabajo en equipo, afianzando lazos grupales y fraternales.

- Fomentar el desarrollo de capacidades y competencias propias de cada estudiante.
- Desarrollar capacidades lingüísticas, expresivas y comunicativas mediante la improvisación.
- Fomentar el juicio crítico y reflexivo.
- Conocer y aplicar elementos y mecanismos de construcción escénica y actoral.
- Generar una escena grupal a partir de improvisación escénica para presentar a público.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Capacidades psicomotrices.
- Capacidades expresivas y comunicativas.
- Creatividad y sensibilidad.
- Trabajo en equipo.
- Competencias actorales.
- Capacidad de oralidad.
- Capacidad de improvisación.
- Capacidades de reflexión, análisis y crítica.
- Responsabilidad y compromiso.
- Resolución de situaciones problemáticas.

CONTENIDOS

- Calidades de movimiento expresivo.
- Relación del cuerpo con el espacio y el otro.
- La expresión artística del gesto y el cuerpo en la escena.
- Integración cuerpo-voz-emoción en la improvisación.
- La improvisación en la escena.
- El texto teatral en la escena.
- Construcción de personaje mediante la improvisación.
- El teatro como comunicador de ideas y sentido.

- Construcción de la puesta en escena mediante la improvisación.
- El rol del espectador experto.
- Recursos escénicos (escenografía, sonido, objetos, vestuario y maquillaje) como disparadores para improvisar.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El Espacio Optativo se dará de manera cuatrimestral a través de clases presenciales y no presenciales. En las presenciales se desarrollarán ejercicios y contenidos de manera grupal, y se asignarán pautas para trabajar los temas en las clases no presenciales a través de investigaciones, ejercicios, trabajos prácticos, etc. sobre el tema abordado, manteniendo así una correlación permanente en los temas y contenidos entre una clase y la otra.

El Espacio Optativo está planteado con el formato de un taller, donde el alumnado se apropiará de los conocimientos desde la práctica concreta, construyendo el espacio entre todos, por lo cual se tendrán en cuenta las necesidades e intereses de los sujetos.

Las clases se abordarán a través de:

- Ejercicios actorales.
- Juegos escénicos.
- Ejercicios psicomotrices.
- Ejercicios de expresión corporal.
- Ejercicios de improvisación escénica.
- Ejercicios de escritura escénica a partir de improvisaciones.
- Ejercicios sobre construcción del personaje.
- Reflexiones sobre el quehacer teatral.
- Análisis y crítica de escenas y ejercicios presentados por otros compañeros.
- Exploración de recursos escénicos para la improvisación.
- Armado de escenas teatrales mediante la improvisación.

RECURSOS:

Espacio:

- Salón de Actos.

Materiales brindados por la Institución:

- Equipo de música.
- Cañón y proyector.
- Pelucas y objetos.
- Elementos de sonido e iluminación para la presentación de la obra.

Materiales aportados por estudiantes y docente:

- Textos de diferentes autores.
- Cámaras fotográficas y teléfonos celulares.
- Objetos escénicos, elementos de maquillaje y vestuario.
- Netbook, notebook y demás recursos tecnológicos.

PRODUCCIÓN FINAL

Como producción final se propone la realización de una puesta en escena creada a partir de la improvisación escénica realizada en grupos de 5 o 6 estudiantes aproximadamente, las cuales serán presentadas a público y donde se evaluarán todos los contenidos aprendidos a lo largo del Espacio Optativo, teniéndose en cuenta los siguientes criterios:

- Trabajo colaborativo en equipo.
- Participación activa en la construcción de las escenas.
- Creatividad en la propuesta escénica.
- Responsabilidad y compromiso.
- Reflexión crítica sobre el trabajo propio y del otro.
- Transpolación de los contenidos aprendidos a la práctica.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA

- ARGENTINO, O. (2013). *Del salto al vuelo. Manual de Improvisación*. México. Improtour.
- BEDORE, B. (2004). *101 juegos de improvisación. Diversión y creatividad a través de la improvisación y la interpretación*. Madrid: Neo Person.
- CASTILLO, C. (2007). *Improvisación. El Arte de Crear en el Momento*. España. Ñaque.
- HODGSON, J. y RICHARDS, E. (1986). *Improvisación (para actores y grupos)*. Madrid. Fundamentos.
- HOLOVATUCK, J. – ASTROSKY, D. (2001), *Manual de Juegos y Ejercicios Teatrales. Hacia una Pedagogía de lo Teatral*. Argentina. Instituto Nacional de Teatro.
- MANTOVANI, A. y JARA, J. (2015). *El actor creativo. La actriz creativa. Manual para conseguirlo*. Bilbao. Artezblai.
- MANTOVANI, A., CORTÉS, B., CORRALES, E., MUÑOZ, J.R. y PUNDIK, P. (2016). *Impro. 90 juegos y ejercicios de improvisación teatral*. Barcelona. Octaedro.
- MARINA, J. (2013). *El aprendizaje de la creatividad*. Barcelona: Ariel.
- ORTIZ, L. (1994), *La Producción Colectiva de lo Dramático. Taller de Teatro para la Enseñanza Media*. Argentina. Club de Estudio.
- PARDO BELGRANO, M. – ANTRAYGUES DE DOUBLIER, N. y otros (1981). *Didáctica del Lenguaje y la Comunicación. Teatro: Arte y Comunicación. Actividades de Clase*. Argentina. Plus Ultra.
- PAVIS, P. (1998). *Diccionario de teatro*. Barcelona, Paidós.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES:

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación de alumnos y modalidad del EO. / Juegos de integración grupal.
Semana 2	2	1	Calidades de movimiento expresivo. / Ejercicios de dinámicas de movimiento expresivo corporal.
Semana 3	2	1	Calidades de movimiento expresivo y la improvisación en escena. / Desarrollo de técnicas de Improvisación.
Semana 4	2	1	El rol del espectador experto. / Presentación de escenas y devolución grupal.
Semana 5	2	1	La expresión artística del gesto y el cuerpo en la escena. / Ejercicios de expresión corporal.
Semana 6	2	1	Relación del cuerpo con el espacio y el otro. Improvisación en escena. / Ejercicios de improvisación.
Semana 7	2	1	Integración cuerpo-voz-emoción en la improvisación. / Investigación y análisis de las emociones y su representación.
Semana 8	2	1	Integración cuerpo-voz-emoción en la improvisación. / Ejercicios de

			improvisación y armado de escenas.
Semana 9	2	1	Construcción de la puesta en escena mediante la improvisación. El rol del espectador experto. / Presentación y devolución de escenas.
Semana 10	2	1	El texto teatral en la escena. / Desarrollo de contenidos teóricos y elección de textos teatrales.
Semana 11	2	1	El texto teatral en la escena. / Análisis de textos teatrales y elección de personajes
Semana 12	2	1	Construcción de personaje. / Ejercicio de construcción del personaje.
Semana 13	2	1	Recursos escénicos como disparadores para improvisar. / Análisis y debate grupal sobre su uso y funciones. Ejercicios de improvisación.
Semana 14	2	1	El teatro como comunicador de ideas y sentido. Construcción de la puesta en escena mediante la improvisación. / Improvisación y armado de escenas.
Semana 15	2	1	El teatro como comunicador de ideas y sentido. Construcción de la puesta en escena mediante la improvisación. / Ensayo de escenas.

Semana 16	2	1	Trabajo final / Presentación y devolución de escenas grupales.
--------------	---	---	---

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: ENERGÍAS RENOVABLES – DEPARTAMENTO DE
CIENCIAS NATURALES - TERCER AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 –
CICLO LECTIVO 2022**

Docente interviniente: María Lila Asar

FUNDAMENTACIÓN

Uno de los problemas de actualidad es el cambio climático. El consenso científico general indica que debe ampliarse la utilización de energías renovables en lugar de combustibles fósiles para reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Sin embargo, todavía existe cierta confusión acerca de cuáles son dichas energías.

Se denominan “energías renovables” a aquellas que se obtienen de fuentes que se renuevan constantemente (como por ejemplo los biocombustibles), frente a aquellas que no se renuevan o que tienen unos períodos de renovación muy largos (combustibles fósiles). A este concepto debemos añadir otro: que son ambientalmente sostenibles, es decir, no emiten gases contaminantes. Dentro de esta categoría se encuentran los distintos aprovechamientos de la energía: solar, eólica, mareomotriz, geotérmica, aerotérmica, hidroeléctrica y la biomasa.

Para hacer frente a las cada vez más frecuentes catástrofes e incidentes derivados del cambio climático, se ha de llevar a cabo una educación basada en el ahorro de energía y la reducción del consumo de combustibles fósiles, puesto que de la conciencia energética de la futura ciudadanía dependerán las políticas a desarrollar.

OBJETIVOS GENERALES

- Concientizarse acerca del impacto ambiental que genera el uso de combustibles fósiles como fuente de energía.
- Familiarizarse con los conceptos de eficiencia energética y ahorro energético.
- Comprender la necesidad de utilizar fuentes de energía de origen renovable.
- Tomar conocimiento de las diversas fuentes de energía de origen renovable.

COMPETENCIAS

1. Desarrollar la mirada crítica para la selección de información en las redes.
2. Utilizar las etiquetas de eficiencia energética para elegir artefactos que utilicen electricidad o gas.
3. Comunicar información de manera clara, precisa y basada en fuentes fidedignas.
4. Trabajar de manera cooperativa con otros.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Definiciones y leyes básicas de la energía. Definición. El calor como energía. La luz como energía. Energía eléctrica. Eficiencia energética. Matriz energética. Problemas que surgen del uso de combustibles fósiles.

UNIDAD 2. Energía solar. Definición. Aprovechamiento: energía solar térmica y celdas solares fotovoltaicas.

UNIDAD 3. Energía de biomasa. Definición. Biocombustibles, biogás.

UNIDAD 4. Energía eólica. Definición. Aerogeneradores.

UNIDAD 5. Energía hidráulica y minihidráulica.

UNIDAD 6. Otras energías renovables. Energía geotérmica. Energía mareomotriz. Energía aerotérmica.

METODOLOGÍA

Breve descripción de las estrategias y los recursos utilizar para el dictado del espacio.

Para cada unidad, se dispondrá de presentaciones para introducir conceptos, definiciones y preguntas disparadoras. Se alentará la investigación sobre los temas trabajados y la presentación de la información encontrada, sea en la clase presencial o en los foros habilitados del aula virtual. Se buscará destacar los avances en la implementación de cada tipo de energía renovable a diversas escalas (ciudad-provincia-país-región-planeta).

Se propondrán actividades en el aula virtual para ampliar, profundizar y contextualizar los temas estudiados. Se fomentará el uso de páginas web de confianza, investigando las fuentes de la información.

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ *Breve descripción del carácter de la producción.*
- ✓ *Pautas para la producción final (por ejemplo, si es un trabajo individual o grupal, tipo de producción, etc.).*
- ✓ *Tiempo y cronograma para la ejecución de la producción.*
- ✓ *Criterios de evaluación.*
- ✓ *Prever instancia de recuperación del trabajo final.*
- ✓ *Se les pedirá que desarrollen y construyan un elemento que utilice la energía solar térmica (de preferencia), o cualquier otra de las energías estudiadas durante el curso. Por ejemplo: un calentador de agua,*

dsecador de frutas, horno solar, un modelo de auto que utilice energía eólica, un modelo de biodigestor, etc. Como cierre, deberán presentarlo y explicar su funcionamiento.

- ✓ El trabajo final podrá ser grupal, con no más de 3 participantes que presenten un solo objeto. En caso de mantenerse las condiciones de aislamiento, el trabajo se hará de manera individual, si bien podrán agruparse y compartir la idea del proyecto. Se alentará el uso de materiales reciclados.
- ✓ El proyecto se dividirá en 4 etapas: 1) búsqueda de información, 2) selección del proyecto, 3) presentación del esquema o prototipo, más el borrador del informe, 4) presentación del proyecto e informe. Todo esto está considerado en el cronograma.
- ✓ Se evaluará la puntualidad y prolijidad en la presentación del proyecto, así como claridad en la explicación de su funcionamiento usando los conceptos estudiados durante el cursado.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- González Velasco, Jaime. Energías renovables. Barcelona: Reverté, 2009.
- Energías renovables y eficiencia energética. Primera edición, abril 2008. Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.
<https://www.cienciacanaria.es/files/Libro-de-energias-renovables-y-eficiencia-energetica.pdf>
- Manual de energías renovables para municipios y comunas de la provincia de Santa Fe. Secretaría de Estado de la Energía.
<https://campuseducativo.santafe.edu.ar/wp-content/uploads/Manual-Educaci%C3%B3n-Energ%C3%A9tica.pdf>

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES:

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	Contenido/actividad
Semana 1	2	1	Energía. Luz. Calor. Conceptos generales. Leyes fundamentales. Problema energético. Definiciones de energía renovable y no renovable.
Semana 2	2	1	Eficiencia energética. Estudio de los consumos energéticos en casa.
Semana 3	2	1	Matriz energética: definición. Consecuencias del modelo energético actual.
Semana 4	2	1	Conclusiones del análisis de matrices energéticas. Crisis energética. Generación y transporte de electricidad. ¿Cómo ser prosumidores?
Semana 5	2	1	Cambio climático y efecto invernadero: definiciones, características. Relación con cambio climático y con efecto invernadero.
Semana 6	2	1	Energía solar térmica y fotovoltaica. Definiciones. Aprovechamiento.
Semana 7	2	1	Mapas de irradiancia. Inclínación del eje terrestre: verano e invierno. Parques solares fotovoltaicos en Córdoba, Argentina y el mundo.
Semana 8	2	1	Energía de biomasa. Definición. Aprovechamiento. Biodigestores.
Semana 9	2	1	Energía de biomasa. Definición. Aprovechamiento. Biocombustibles. Importancia de la separación de residuos.
Semana 10	2	1	Energía eólica. Definición. Ventajas y desventajas de la energía eólica. Mapa de vientos. Parques eólicos en Córdoba, Argentina y el mundo.

Semana 11	2	1	Energía hidráulica. Definición. Centrales hidráulicas en Córdoba, Argentina y el mundo.
Semana 12	2	1	Problemas que presenta la energía de origen hidráulico. Relación con el cambio climático. Consumos energéticos diarios y mensuales. IRENA. CAMMESA.
Semana 13	2	1	Energía geotérmica. Localización de sitios con potencial geotérmico. Tecnología.
Semana 14	2	1	Energía mareomotriz. Definición. Aprovechamiento. Resumen de las energías estudiadas. Ventajas y desventajas.
Semana 15	2	1	Presentación del proyecto final.
Semana 16	2	1	Presentación del proyecto final.



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 2- Espacios Optativos - 3 año - 2022

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 43 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.10 12:29:46 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.10 12:28:50 -03'00'

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: DEBATES: REALIDAD NACIONAL E
INTERNACIONAL – DEPARTAMENTO DE HISTORIA -
CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Andrés Tomás Damiani

FUNDAMENTACIÓN

La juventud necesita espacios de aprendizaje en los cuales se debatan temáticas que le interese, que la movilice. Espacios donde se investigue y se aprenda a exponer sus opiniones. Los y las jóvenes quieren ser escuchados/as, que se los/las tenga en cuenta en la toma de decisiones que les puedan afectar y así, ser el motor de la transformación.

Uno de los objetivos del espacio optativo es que el estudiantado se empodere y reflexione sobre la realidad nacional e internacional, trabajando asimismo el pasado y la historia desde una perspectiva dinámica. Para ello se emplea la dinámica de los simulacros de debates. Los sujetos en estos simulacros no siguen un guion, sino que deben posicionarse en su representación, y con libertad y creatividad argumentar y defender posiciones. Además, con los juegos de simulación, aprenden a trabajar en órganos colegiados de gobiernos nacionales e internacionales. Para llevar adelante esto es necesario que cada estudiante simule representar a un país o un punto de vista.

Es por ello que propongo llevar a cabo una representación sobre realidad nacional e internacional, imitando el proceso de negociación de los asuntos mundiales, siguiendo la metodología de las Naciones Unidas (ONU) y la metodología de los debates dirigidos a través de posicionarse como proposición-oposición, en síntesis, de los debates parlamentarios.

La base de todo modelo de simulación es debatir, negociar, confrontar y acordar. El propósito final de las negociaciones es el de llegar a un documento

de resolución que comprenda la mayoría de los temas tratados y los puntos de vista de todos los/las presentes, bajo los principios de igualdad, respeto y democracia.

El esquema de simulación es una oportunidad para trabajar temas de realidad internacional con estudiantes adolescentes; estos modelos proponen realizar un trabajo en la construcción de argumentos y reconstrucción de problemáticas sociales, económicas, culturales y sociales del mundo actual.

De este modo, los/las jóvenes trabajarán para lograr su mayor participación en la toma de decisiones con el fin de alcanzar consensos y resolver diferencias por medios pacíficos como la cooperación, el trabajo en equipo, la negociación y la tolerancia promoviendo siempre la paz y el desarrollo.

El éxito de este espacio de trabajo residirá en el proceso de preparación e investigación de los temas propuestos para debatir. Así como también en articular con las áreas de Ciudadanía, Sociología, Historia, Geografía, Ciencia Política, Filosofía, Lengua oral y escrita.

OBJETIVOS GENERALES

- Concientizar acerca las problemáticas de realidad internacional y nacional tomando las siguientes dimensiones: económico, social, cultural, ambiental, político, educativo, género.
- Familiarizarse con las metodologías de debate en organismos internacionales y legislativos.
- Comprender la necesidad de utilizar fuentes de información oficial y periodística para construir los argumentos.
- Generar empatía con realidades muy distintas a las experiencias y a los puntos de vista del alumnado.
- Conocer otras formas de analizar la realidad social a partir de simular representar otros puntos de vista.

- Propiciar una conciencia y pensamiento crítico ciudadano buscando soluciones a problemáticas sociales.

COMPETENCIAS

1. Desarrollar la mirada crítica para la selección de información en las redes sociales y los medios de comunicación.
2. Desarrollar el lenguaje escrito y oral en la resolución de problemas.
3. Comunicar información de manera clara, precisa y basada en fuentes diversas y confiables.
4. Trabajar de manera colaborativa entre los pares.
5. Argumentar.
6. Resolución de problemas.

CONTENIDOS

UNIDAD 1. Mecanismos de los debates parlamentarios. La Organización de las Naciones Unidas, La legislatura de Córdoba, Proposición y Oposición. Juegos de Simulación.

UNIDAD 2. Realidad Internacional y Nacional. Análisis de casos y puntos de vista, tomando las siguientes dimensiones: económico, social, cultural, ambiental, político, educativo, género.

METODOLOGÍA

En una primera instancia se va a trabajar con la dinámica, es decir aprender a debatir en contextos parlamentarios y/o en las Naciones Unidas, es decir el debate triangular, la lista de oradores, mocionar, elaborar y votar resoluciones, el rol de la proposición y la oposición. Así como también el uso de las estrategias, los argumentos y la estética a la hora de debatir.

La metodología de trabajo supone la resolución de problemas, ya que una vez definidos los temas a debatir se inicia el proceso de investigación. Allí es importante orientar al estudiantado en cuáles son las fuentes oficiales y cómo trabajar con la prensa y no tomar en este tipo de fuente desde una sólo visión, confrontar puntos de vista.

Una vez trabajada la dinámica de los debates y jugar con un par de simulaciones, se seleccionarán los temas a debatir (de realidad internacional o nacional tomando alguna de las siguientes dimensiones: económico, social, cultural, ambiental, político, educativo, género). Ello se resolverá en un diálogo entre el alumnado y el docente. Allí se inicia el proceso de distribución de roles, el proceso de investigación y de redacción de los argumentos en forma de discursos.

El proceso culmina con dos juegos de simulación o debates, uno siguiendo el modelo de Naciones Unidas y otro en base al armado de equipos de tres estudiantes que debatirán con otros tres estudiantes: un equipo defenderá una moción como proposición y el otro equipo como oposición, aquí simulando un debate parlamentario.

PRODUCCIÓN FINAL

- ✓ La metodología de trabajo es tipo taller, con clases explicativas breves y luego se aprende resolviendo problemas, por ejemplo una vez explicada la dinámica y la estructura del debate se dividen roles y temáticas; y en el proceso de buscar información, escribir los discursos y confrontar en el debate se aprende a partir de las fortalezas y del error.

- ✓ Cada estudiante ocupará varios roles, ya sea de diplomático/a, legislador/a, presidente de una cámara y secretario/a.
- ✓ Se realizarán dos debates, uno siguiendo el Modelo de Naciones Unidas y otra siguiendo el modelo de debate parlamentario Proposición y Oposición.
- ✓ El alumnado trabaja en grupos de tres integrantes, propiciando equipos de trabajo colaborativo.
- ✓ El debate se dividirá en 5 etapas: 1) selección del tema a debatir. 2) búsqueda de información, 3) elaboración de discursos, 4) presentación oral de discursos en el debate, 5) análisis y retroalimentación del debate (acá se propicia que el estudiantado genere un instrumento de evaluación en base al contenido, las estrategias y la estética que eligió cada grupo, buscando que entre todo el grupo de trabajo voten a los equipos de mejor desarrollo).
- ✓ Se contemplan si es posible, visitas a la legislatura o participación de debates con otros colegios. Así como también profundización de un tema con invitados.
- ✓ Se evaluará el proceso de evolución de cada estudiante en base al manejo de fuentes de información, la redacción de discursos pertinentes al punto de vista a defender y la expresión oral de los argumentos defendiendo su punto de vista. La idea es que la evaluación sea formativa de un proceso. En este caso considero que también se debe aprender del error, para aprender a hacer algo hay aciertos y errores, en este caso el error será tomado como una oportunidad de mejorar y de aprender.
- ✓ La evaluación será grupal e individual, en base a la oralidad.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Hobsbawm Eric (2019) Guerra y paz en el Siglo XXI. Booket Planeta. Buenos Aires.

Hobsbawm Eric(1994) Historia del siglo XX. Editorial Crítica. Buenos Aires.

Legislatura de la Provincia de Córdoba (2017). La legislatura va a la Escuela. Dirección de Capacitación y Extensión Legislativa. Manual de Orientación.

Organización de las Naciones Unidas. <https://www.un.org/es/>

Organización de las Naciones Unidas. Objetivos del Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

Organización de las Naciones Unidas. ACNUR. La Agencia de la ONU para los Refugiados. <https://www.acnur.org/>

Organización de las Naciones Unidas. Mujeres. <https://www.unwomen.org/es>

Petras James (2007) *Imperio con imperialismo: La dinámica globalizante del capitalismo neoliberal*. (Junto con Henry Veltmeyer). Siglo XXI

Petras James (2007) *Juicio a las multinacionales: inversión extranjera e imperialismo*. Editorial Popular, S.A.

Riorda Mario (2021) Rumbo a las PASO: la campaña bajo la lupa de los especialistas. El país Digital.

<https://www.elpaisdigital.com.ar/contenido/rumbo-a-las-paso-la-campaa-bajo-la-lupa-de-los-especialistas/32673>

Riorda Mario (2021) “El riesgo es una construcción social”. Página 12.

<https://www.pagina12.com.ar/337889-el-riesgo-es-una-construccion-social>

Riorda Mario (2020) "La crisis es un pequeño fin del mundo para quien la vive", asegura Mario Riorda. Universidad Católica de Córdoba.

https://www.ucc.edu.ar/seguimiento-medios/la_crisis_es_un_peque%C3%B1o_fin_del_mundo_para_quien_la_vive_asegura_mario_riorda-7551.html

Zovatto Daniel (2018) ."La democracia en América se deterioró". La Nación.

<https://www.lanacion.com.ar/opinion/daniel-zovattola-democracia-en-america-se-deterioro-nid2121227/>

Zygmunt Bauman (1999). Modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

CRONOGRAMA DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Dinámica del debate parlamentario. Exposición dialogada. Selección de los equipos de debate en grupos de tres estudiantes.
Semana 2	2	1	Dinámica del debate de Proposición y Oposición. Exposición y práctica con temáticas seleccionadas por el docente (Se buscarán temáticas de actualidad)
Semana 3	2	1	Selección de temas para el debate Proposición - Oposición. Investigación, puesta en común, votación del tema y sorteo de los roles. Construcción de los

			<p>criterios de evaluación consensuados.</p>
Semana 4	2	1	<p>Análisis de fuentes.</p> <p>Trabajo en equipo, investigación, construcción de los argumentos y ejemplos.</p>
Semana 5	2	1	<p>Elaboración de discursos.</p> <p>Redacción de los tres discursos de cada equipo.</p>
Semana 6	2	1	<p>Debate Tema 1:</p> <p>Realización del debate.</p>
Semana 7	2	1	<p>Debate Tema 2:</p> <p>Realización del debate.</p>
Semana 8	2	1	<p>Debate Tema 3:</p> <p>Realización del debate.</p>

Semana 9	2	1	<p>Evaluación de los debates.</p> <p>En este espacio con los criterios consensuados se realizará un proceso de retroalimentación y votación de los equipos que más se destacaron.</p> <p>Se analizará cómo mejorar</p>
Semana 10	2	1	<p>Debate de Naciones Unidas.</p> <p>Dinámica del debate de Naciones Unidas por órgano.</p> <p>Selección de dos Órganos, Consejo de Seguridad, Consejo de Derechos Humanos, ONU Mujeres, Consejo Económico Social.</p> <p>Selección y Votación de los temas.</p>
Semana 11	2	1	<p>Debate de Naciones Unidas.</p> <p>Ensayo de dinámica del debate por órgano.</p>

Semana 12	2	1	<p>Debate de Naciones Unidas.</p> <p>Trabajo en equipo, investigación y construcción de los argumentos y ejemplos.</p>
Semana 13	2	1	<p>Debate de Naciones Unidas.</p> <p>Redacción de los tres discursos de cada equipo.</p>
Semana 14	2	1	<p>Debate de Naciones Unidas.</p> <p>Realización del debate</p>
Semana 15	2	1	<p>Debate de Naciones Unidas.</p> <p>Realización del debate, elaboración y votación de una resolución del debate en base a los consensos.</p> <p>Presentación de una crisis internacional simulada que los estudiantes deben resolver.</p>
Semana 16	2	1	<p>Debate de Naciones Unidas.</p>

			Realización del debate y votación de la resolución de la crisis. Evaluación de la experiencia.

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: LA TIENDITA DE DISEÑO. *EMPRENDIMIENTO
AUTOGESTIVO* – DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA -
CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Florencia Leyba

FUNDAMENTACIÓN

En este espacio optativo trabajaremos con distintas técnicas de estampación para ser aplicadas en diferentes superficies, desde textiles a papeles. Se impartirán las técnicas de sublimación, serigrafía y vinilo termotransferible. Se pretende que el estudiantado desarrolle diferentes diseños de estampas para ser aplicados en objetos textiles o gráficos tales como remeras, gorras, parches, posters, banderines, bolsos (tipo tote bags); con el fin de crear una marca de productos posibles de ser comercializados. De esta manera brindar herramientas para autogestionar emprendimientos como futura fuente de trabajo e ingreso de recursos.

OBJETIVOS GENERALES

Que el estudiantado

- Incorpore técnicas y herramientas de oficio.
- Reconozca los efectos del trabajo colaborativo en los modos de producción.
- Desarrolle su potencial creativo.
- Aprenda sobre gestión de emprendimientos creativos para la obtención de recursos.

COMPETENCIAS

- Adquirir autonomía, iniciativa y creatividad.
- Trabajar en equipo.
- Aplicar correctamente técnicas de estampación.
- Elaborar diseños de estampas.
- Desarrollar y gestionar un emprendimiento creativo.

CONTENIDOS

- **UNIDAD 1**
 - Nociones básicas sobre diseño y composición de estampas.
 - Proceso creativo y exploratorio con los diferentes elementos compositivos para la búsqueda de un lenguaje personal.
- **UNIDAD 2**
 - Técnicas de estampación:
 - Sublimación
 - Serigrafía
 - Vinilo termotransferible
- **UNIDAD 3**
 - Nociones sobre gestión de emprendimientos creativos.
 - Diseñar y materializar productos para comercializar.
 - Nociones de costos, precios y margen de ganancia.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada responde al aula taller, promoviendo la autonomía en estudiantes, la participación activa en clase, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en equipo. La teoría se aplicará en la práctica, impulsando la iniciativa, exploración personal y creatividad. Se fomentará la implementación de las TIC a través del uso de internet para la búsqueda de información, de imágenes de referencia y el uso de las redes sociales como medio de comunicación y difusión.

PRODUCCIÓN FINAL

Se creará un emprendimiento de producción y venta de objetos textiles tales como gorras, remeras, parches, posters, banderines que estén diseñados y estampados por los y las estudiantes del espacio. Se implementará una tiendita/ puesto de venta físico dentro de la escuela (previa autorización de las autoridades) para poder comercializar los productos elaborados. El trabajo será grupal, para la implementación del mismo se dividirán las tareas en subgrupos, cada uno tendrá diferentes roles y funciones. El mismo se comenzará a desarrollar desde el principio del cuatrimestre, orientando todas las actividades a este fin. Se evaluará a cada estudiante según su desempeño a lo largo del cursado, su participación y rol dentro del equipo de trabajo.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

- Russell, A. (2013). *Principios básicos del diseño textil*. Ed. Gustavo Gili.
- Udale, J. (2015). *Diseño textil, tejidos y técnicas*. Ed. Gustavo Gili.
- De Agüero Servin, M. de G. (2017). *Manual de técnicas experimentales para la creación de telas de corto metraje*. Universidad Iberoamericana Ciudad de México. Publicación electrónica. ISBN: 978-607-417-475-5.

- Kotler, P., Armstrong, G. (2008). *Fundamentos de Marketing. Octava edición*. Ed. Pearson Educación.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio, metodología de trabajo y contenidos. Nociones básicas sobre diseño y composición de estampas.
Semana 2	2	1	Exploración con los diferentes elementos compositivos: relación figura – fondo, formas, líneas, planos, creación de módulos, escalas, equilibrio.
Semana 3	2	1	Reconocimiento del valor y significado de las imágenes. Análisis sintáctico y semántico. Teoría del color en las composiciones.
Semana 4	2	1	Diseño de estampas
Semana 5	2	1	Técnicas de estampación: Sublimación
Semana 6	2	1	Vinilo termotransferible
Semana 7	2	1	Serigrafía
Semana 8	2	1	Experimentación de técnicas, impresión de productos.
Semana 9	2	1	Creación de emprendimiento creativo. Planificación de tareas.
Semana 10	2	1	Desarrollo de emprendimiento, división de equipos para las

			diferentes funciones, área de comunicación, finanzas, producción. Diseñar y materializar productos.
Semana 11	2	1	Diseñar y materializar productos para comercializar.
Semana 12	2	1	Determinar costos, precios y margen de ganancia.
Semana 13	2	1	Instancia taller, materialización de productos.
Semana 14	2	1	Instancia taller, materialización de productos.
Semana 15	2	1	Creación de marca.
Semana 16	2	1	Cierre del proyecto, evaluación y reflexiones.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: MITOLOGÍA 4.0 – DEPARTAMENTO DE LENGUAS
CLÁSICAS - CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022

Docente interviniente: S. D'Avila, Julián Matías

FUNDAMENTACIÓN

Indudablemente el siglo en que vivimos se caracteriza por el uso de herramientas digitales las cuales se transformaron prácticamente en extensiones de nuestros cuerpos. En este contexto que nos ha cambiado por completo la forma de pensar y de ser humanos, ¿hay terreno fértil para que las culturas antiguas germinen y florezcan? Aunque pueda parecer extraño -por la distancia temporal y, especialmente, tecnológica-, la respuesta es sí. No es necesario leer libros ni estudiar para (re)conocer dioses, héroes y monstruos griegos; es suficiente con encender el televisor, la computadora o simplemente tocar el smartphone para sumergirnos en lo más profundo de la mitología clásica.

En este espacio rastreamos y reflexionaremos sobre aquellos “terrenos” en los cuales la cultura grecolatina a través de sus mitos se encuentra vigente y que nos permiten conocer sus personajes e historias: **el cine y las plataformas de streaming**. Tomaremos algunos ejemplos de cada uno de ellos indagando en sus contenidos. Ingresaremos, de esa manera, en los relatos mitológicos -muchas veces actualizados y modificados- que siguen vivos (y prometen una larga vida) en estos tiempos de tecnologías 4.0.

OBJETIVOS GENERALES

- § Apropiarse de la mitología clásica a través de narraciones en soporte audiovisual.
- § Valorar la influencia de la mitología grecorromana en la actualidad.
- § Establecer conexiones interculturales entre la antigüedad y el presente.

§ Reflexionar de manera crítica sobre los diversos aspectos culturales del mundo grecolatino y su relación con el pensamiento actual.

COMPETENCIAS

§ Desarrollo de la oralidad, la lectura y la escritura.

§ Interpretación de narraciones en soporte audiovisual.

§ Consolidación del pensamiento crítico y la expresión creativa.

CONTENIDOS

EJE 1: CINE

A- **Percy Jackson y el ladrón del rayo (2010)**. Argumento y personajes principales. Un héroe con TDAH (Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad) y dislexia. Construcción de un mundo mitológico camuflado en la actualidad. Los dioses olímpicos. El mito de Perseo. Lectura de la novela *“El ladrón del rayo”* (extractos).

B- **Troya (2004)**. Argumento y personajes principales. Elementos míticos: dioses, semidioses y héroes. Caracterización de Aquiles, Héctor, Agamenón, Menelao y Helena. Mito e historia: investigaciones sobre la destrucción de Troya. Comparación con versiones del mito en la literatura clásica: *Ilíada* de Homero (extractos).

EJE 2: SERIES

A- **Troya: La caída de una ciudad (2018) - Temporada 1, selección de episodios**. Mito de Paris y Helena. Caracterización propia de los personajes; comparación con *Troya* y la *Ilíada*. Innovaciones en la presentación de los personajes. El “mito novelado” (García Gual).

B- **Sangre de Zeus (2020) - Temporada 1, selección de episodios**. El animé como formato para representar lo épico. Personajes: dioses, semidioses, titanes, gigantes.

Herón, un nuevo héroe sobre bases clásicas: comparación con Hércules. Mito de Zeus, parricidio y progenie. Concepto de “mito prolongado” (García Gual).

METODOLOGÍA

El espacio optativo se plantea según la modalidad de aprendizaje basado en proyectos, particularmente en un proyecto de investigación sobre la influencia de la mitología clásica en el cine, las series y los videojuegos. Se espera que cada estudiante se apropie de los contenidos siguiendo especialmente los personajes y temas de su interés. En este sentido, las obras propuestas en el programa funcionarían como una caja de herramientas con las cuales cada estudiante construiría su propia “mochila mitológica”. Con ella, a su vez, podrá interactuar con sus compañeros/as en los momentos de trabajo en equipo.

Las actividades del espacio optativo partirán de la visualización de contenido audiovisual para avanzar en la indagación personal y grupal en los contenidos narrativos y las interpretaciones de los mitos. Se estimularán el debate y la construcción de conocimiento con preguntas orientadoras para la interpretación de cada obra.

La modalidad de cursado combinará actividades presenciales con otras no presenciales. En las primeras se pondrán en común conceptos básicos de mitología, se recuperarán elementos del contenido audiovisual, se debatirá sobre algunos ejes de análisis y se evaluará la marcha del espacio optativo. Las actividades no presenciales combinarán la visualización del contenido con actividades de reflexión y de producción.

PRODUCCIÓN FINAL

Un video breve (no mayor a cinco minutos) en cuyo guion se relate una historia ambientada en la mitología griega. La historia puede ser dramatizada con actuaciones, o representada con dibujos u otro tipo de recurso audiovisual.

La modalidad de trabajo será en grupos de hasta cinco estudiantes, fomentando el trabajo colaborativo entre pares.

El tiempo estipulado es de 10 horas cátedra, presenciales y no presenciales, distribuidas de la siguiente manera:

- *Pautas generales de trabajo. Características del guion. Selección de ideas.* 1 hora cátedra
- *Escritura del guion. Distribución de roles, búsqueda de elementos necesarios para la filmación.* 4 horas cátedra
- *Filmación del video.* 3 horas cátedra
- *Socialización de los videos.* 2 horas cátedra

Criterios de evaluación:

- *Participación activa y apropiada en el trabajo colaborativo.*
- *Pertinencia del guion en el marco de lo visto durante el cursado.*
- *Coherencia del video presentado.*
- *Cumplimiento de los requisitos formales.*

En caso de no aprobar la producción final, el/la estudiante accederá a una instancia de recuperación oral. En ella deberá dar cuenta del contenido visto durante el cursado del EO, demostrando su conocimiento y sus reflexiones críticas sobre el uso de la mitología clásica en las producciones audiovisuales.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA PARA ESTUDIANTES

Anónimo (2016). *Mitos en acción 1. La guerra de Troya*. 1º ed. 2º reimp. Buenos Aires: Estación Mandioca.

Campbell, J. (1993). *Los mitos, su impacto en el mundo actual*. Barcelona: Editorial Mairós (cap. 9 Mitologías de guerra y de paz).

Galán Fajardo, E. (2003). *Mitología y cine. Las fuentes de la imaginación*. Universidad Carlos III de Madrid. Recuperado a partir de <https://www.monografias.com/trabajos908/mitologia-cine/mitologia-cine2.shtml>

García Gual, C. (2016). *Historia mínima de la mitología griega*. Barcelona: Turner.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 1*. Madrid: Alianza.

Graves, R. (2012). *Los mitos griegos, 2*. Madrid: Alianza.

Homero (2006). *Odisea*. Madrid: RBA.

Homero (2008). *Ilíada*. Barcelona: RBA.

Nallar, D. (2016): *Diseño y narrativa transmedia*. Buenos Aires: Nallar, Durgan Alberto.

Ovidio (2012). *Las metamorfosis*. Buenos Aires: Losada.

Riordan, R. (2010). *El ladrón del rayo*. Barcelona: Salamandra.

Virgilio (2004). *Eneida*. Buenos Aires: Losada.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES (página siguiente)

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación. Eje 1: Percy Jackson (introducción).
Semana 2	2	1	Eje 1: Percy Jackson (visualización).
Semana 3	2	1	Eje 1: Percy Jackson (análisis).
Semana 4	2	1	Eje 1: Percy Jackson (textos).
Semana 5	2	1	Eje 1: Troya (visualización).
Semana 6	2	1	Eje 1: Troya (análisis).
Semana 7	2	1	Eje 1: Troya (textos).
Semana 8	2	1	Eje 2: Troya, la caída de una ciudad (visualización)

Semana 9	2	1	Eje 2: Troya, la caída de una ciudad (comparación con la película)
Semana 10	2	1	Eje 2: Sangre de Zeus (introducción y visualización).
Semana 11	2	1	Eje 2: Sangre de Zeus (análisis).
Semana 12	2	1	Cierre del contenido visto
Semana 13	2	1	Proyecto final (armado de grupos, selección de ideas, argumento básico).
Semana 14	2	1	Proyecto final (escritura de guion).
Semana 15	2	1	Proyecto final (elementos técnicos de filmación).
Semana 16	2	1	Proyecto final (proyección de videos).

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: “TRIP-E” (TRIP IN ENGLISH) – DEPARTAMENTO DE
LENGUAS MODERNAS Y EXTRANJERAS - CUARTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS
2018 – CICLO LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Cuenca, Matilde

FUNDAMENTACIÓN

El turismo y la globalización están influyendo fuertemente en los/las adolescentes y jóvenes de hoy. El turismo es un fenómeno social, cultural y económico; es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en el mundo actual. La globalización, como proceso histórico de integración mundial en los ámbitos político, económico, social, cultural y tecnológico, ha convertido al mundo en un lugar cada vez más interconectado influyendo directamente en el turismo, logrando una integración mundial. De acuerdo con el reporte “La fuerza del turismo joven”, elaborado por la asociación WYSE Travel Confederation (agrupa a los operadores turísticos del mundo especializados en este segmento) en colaboración con la OMT, el turismo mundial de jóvenes representa aproximadamente 190 millones de viajes internacionales al año, y crece con más rapidez que el resto del mercado. Esta generación considera los viajes como parte esencial de su vida cotidiana. Por lo tanto, en este mundo globalizado en el que nos toca vivir, el turismo y el poder comunicarse en una lengua franca, como el Inglés, se han convertido en “esenciales” para nuestro estudiantado.

Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, este espacio optativo tiene la intención de integrar en el aula temas concretos referidos al turismo; ofreciendo la

posibilidad de trascender el aula física y el tiempo de clase, enriquecer las alternativas y metodologías pedagógicas y brindar al alumnado mejores oportunidades de aprendizaje de la lengua Inglesa.

Esta propuesta consiste en que puedan usar la lengua inglesa en las distintas situaciones en las que se puede encontrar una persona que viaja o guía turístico/a. Se ha elegido una variedad de temas relacionados a restaurantes, aeropuertos, medios de transporte, museos y distintos tipos de visitas turísticas en las cuales el grupo se pueda desenvolver con cierta familiaridad. También se ha contemplado la posibilidad de hacer paseos turísticos para aplicar la lengua en situaciones absolutamente reales. Esta propuesta surge del departamento de Inglés porque vemos en nuestro alumnado una gran necesidad de comunicación en situaciones reales, especialmente referidas al turismo.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Disfrutar descubriendo el idioma extranjero en situaciones de viajes y lugares.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral y escrita, y en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencias comunicativas, especialmente la oralidad, en situaciones específicas referidas al turismo.

- Competencia crítica.
- Desarrollo de la competencia intercultural.
- Desarrollo de competencias transmedia.

PROPÓSITOS

- Motivar la creatividad, el discernimiento y la capacidad de discernir, opinar y decidir.
- Reforzar las habilidades receptivas en la lengua extranjera (escucha y lectura comprensiva) mediante la utilización de recursos multimedia como documentales, videos, páginas web, apps, trabajos de investigación, informes, (surveys and reports), artículos.
- Desarrollar las habilidades productivas en la lengua extranjera, principalmente la producción oral, pero también la escritura por medio de la realización de distintos tipos de textos relacionados al turismo y los viajes; por ejemplo, descripciones, conversaciones espontáneas, guías turísticas, folletos, artículos, reseñas, publicaciones en redes sociales, etc.
- Impulsar la investigación.
- Promover el diálogo, la oratoria y el discurso público.
- Promover el trabajo colaborativo.
- Propiciar la reflexión intercultural.
- Valorar las capacidades que desarrolla el estudiantado en su interacción con los medios (desde el consumo a la producción y gestión de contenido en medios

interactivos digitales; participación e intercambio en redes; evaluación, interpretación y reflexión sobre contenido en diversos medios).

- Fomentar los valores humanos: vida, salud, familia, amistad, felicidad, respeto, confianza, responsabilidad, obediencia, honestidad, justicia.

CONTENIDOS

Unidad 1

City tour. Vocabulario sobre monumentos de una ciudad, visita guiada por la ciudad, principales puntos turísticos. Dar y pedir información. Salida: city tour (presencial o virtual) en el Double Decker por la ciudad de Córdoba. Hacer un folleto en e-book invitando al city tour para publicar en redes sociales.

Unidad 2

Museos. Qué ver, cómo guiarse y pedir información en un museo. Simular una visita, intercambiar roles. Entrevistar a un/a guía turístico/a de un museo. Conversatorio con un/a guía. Hacer una visita guiada (virtual o presencial) a un museo importante de la ciudad en inglés. Hacer un folleto con video/ audio explicándolo.

Unidad 3

En el restaurante. Qué pedir y cómo pedirlo en inglés. Diálogo en el restaurant (simular y/o grabar una conversación típica en el lugar. Role play. Creación de folletos de diferentes menús. Comidas tradicionales de nuestro país. Recetas.

Unidad 4

En el aeropuerto. Cómo manejarse dentro de un aeropuerto. Medios de transporte. Hacer tour virtual del aeropuerto. Hacer un video con un/una guía para turistas (vocabulario específico, cómo tomarse un taxi entre otras).

METODOLOGÍA

Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en dos clases presenciales y una clase virtual por semana. También tendrán una salida extra áulica por unidad temática para practicar lo aprendido en un contexto real si se puede y la situación sanitaria lo permitiera. En cada unidad temática hay una opción virtual en caso de que no se pueda realizar la visita presencial.

GRUPO CLASE COMPLETO

Los trabajos serán asignados en clase para que el alumnado trabaje en sus casas. El personal docente va a hacer un seguimiento a través de las clases por video conferencia y del aula virtual. Durante las clases presenciales se presentará lo que han realizado en sus casas, ya sea trabajo individual o grupal, previamente asignados; y van a resolver las distintas dificultades que se presenten.

El proceso de enseñanza y aprendizaje será a través de la elaboración de proyectos en grupos de estudiantes. (Aprendizaje basado en proyectos ABP)

Todos los trabajos se van a realizar usando la investigación, el diálogo, el diseño y el trabajo colaborativo.

Las presentaciones serán por unidad temática.

Este espacio optativo se aprobará con un trabajo final turístico sobre nuestro Colegio.

Producción final:

El alumnado realizará un trabajo en inglés sobre nuestro Colegio (pueden elegir entre el museo, los patios, el claustro entre otros). Este trabajo será de a dos/tres y consiste en preparar una visita guiada para personas extranjeras desde el momento en que llegan al Colegio hasta que se van, deben incluir información histórica, vocabulario específico e incorporar todo lo visto en el espacio. Para realizarlo tienen que investigar y escribir la visita guiada que después presentarán en forma oral. Si tienen que trabajar en forma virtual, deberán presentar una visita guiada en un video explicando con fotos lo que dirían en forma presencial. También deberán presentar un folleto tanto para la modalidad presencial como para la modalidad virtual. La realización de este trabajo va a ser por etapas. La primera etapa es la selección del tema y búsqueda de información; la segunda etapa es la organización del tema y realización del borrador del trabajo; la tercera etapa es la presentación del borrador para corrección; y la última etapa es la presentación del trabajo final. Estas etapas se desarrollarán en el plazo de cuatro semanas.

El objetivo de este trabajo es integrar todo lo aprendido durante el espacio optativo.

Criterios de evaluación

- La selección del tema adecuado a lo solicitado.
- La coherencia y cohesión de ideas al desarrollar la visita guiada.

- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés del estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés de cada estudiante.
- Comunicación exitosa del mensaje: expresarse bien y hacerse entender.
- Prolijidad de la presentación del trabajo, cumplimiento de consignas y plazos de entrega.

Carga horaria: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA: Se utilizará material de la web (páginas del British Council audios, textos) y se creará material propio. Se recurrirá a videos, visitas virtuales entre otras alternativas de referencias.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del espacio. Unidad 1. Visita virtual de monumentos, iglesias de Córdoba. Armado de glosarios.
Semana 2	2	1	Puesta en común de glosarios y características más importantes de cada monumento e iglesia seleccionada.
Semana 3	2	1	Selección de museos. Qué ver y visitar. Exposición oral de cada monumento o iglesia seleccionada.
Semana 4	2	1	Unidad 2: Museos. Visita virtual al museo histórico de la UNC
Semana 5	2	1	Entrevista y conversatorio con un guía turístico.
Semana 6	2	1	Presentación de vocabulario para pedir comida en un restaurante.

ANEXO 3 – ESPACIO OPTATIVO. "TRIP-E (TRIP IN ENGLISH) – DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS Y EXTRANJERAS – CUARTO AÑO – PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022

			Glosarios. Frases idiomáticas.
Semana 7	2	1	Comidas típicas y recetas tradicionales.
Semana 8	2	1	Diálogos entre los estudiantes y sus grupos.
Semana 9	2	1	En el aeropuerto. Unid 4. Medios de transporte. Vocabulario específico.
Semana 10	2	1	Situación real de aeropuerto mediante soporte auditivo.
Semana 11	2	1	Cierre y presentación del proyecto final.
Semana 12	2	1	Recolección de información sobre el colegio y sus distintos espacios.
Semana 13	2	1	Se realiza en grupos delimitación del lugar a describir y su reseña histórica.
Semana 14	2	1	Se confecciona un folleto
Semana 15	2	1	Se presentan los grupos, folletos, diálogos, etc.
Semana 16	2	1	Cierre del espacio Optativo.

ANEXO 3 – ESPACIO OPTATIVO. "TRIP-E (TRIP IN ENGLISH) – DEPARTAMENTO DE LENGUAS MODERNAS Y EXTRANJERAS – CUARTO AÑO – PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022

--	--	--	--



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 3 - Espacios Optativos - 4 año - 2022

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 33 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.10 12:27:56 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.10 12:29:05 -03'00'

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: The FOR and AGAINST CLUB – DEPARTAMENTO DE
LENGUAS MODERNAS Y EXTRANJERAS - QUINTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS
2018 – CICLO LECTIVO 2022

Docente interviniente: Milena Altamirano

FUNDAMENTACIÓN

“El lenguaje es poder, y el que sabe expresarse (qué decir, cómo y cuándo hacerlo) tiene poder. Por lo general, cuando un grupo de individuos comparte una problemática –en el barrio, la fábrica, la escuela o la universidad- y tiene que actuar en forma colectiva (“como un solo hombre”), alguien presta su voz para hablar en nombre del conjunto. Es el representante. Y en la democracia los representados deben estar en condiciones de entender y controlar lo que dicen y hacen sus representantes en los diversos escenarios donde se desempeñan. La competencia expresiva no es la única competencia política (se necesitan también dinero, carisma, capital social), pero es el único recurso que la escuela puede desarrollar en los futuros ciudadanos de las democracias participativas”. (Grimson - Tenti Fanfani, 2014)

Los y las jóvenes en la actualidad están alzando su voz para cambiar el presente y el futuro desde sus respectivos lugares. Esa generación quiere ser escuchada, que se la tenga en cuenta en los debates en los que se toman decisiones que le pueda afectar y ser el motor del cambio. Para lograr su mayor participación en la toma de decisiones, es necesario aprender estrategias para alcanzar consensos y resolver diferencias por medios pacíficos como la cooperación, el trabajo en equipo, la negociación y la tolerancia promoviendo siempre la paz y el desarrollo.

Los modelos de debate, proponen realizar juegos de simulación de defensa de argumentos y reconstrucción de problemáticas sociales, económicas, culturales y sociales del mundo actual que suponen un proceso de preparación e investigación de los temas propuestos.

Durante un modelo de debate, el estudiantado se ve en la necesidad de superar numerosos retos que estimulan la confianza en sí mismos valorando sus capacidades. Adquiere asimismo una sensibilidad sobre las diferentes cuestiones y problemas tanto a nivel nacional como internacional al contar con espacios en los que puede intercambiar ideas e iniciativas personales sobre cómo influir de forma positiva en su entorno.

“Saber informarse, expresarse, comunicarse a distancia, participar en espacios deliberativos como interlocutor válido, conciliar el respeto a la diferencia con la universalidad de los derechos es parte de las destrezas que todo ciudadano debe manejar. De allí, pues, la estrecha relación entre la educación y la promoción de ciudadanía moderna” (Hopenhagen, 2010, pp. 258-259)

El debate es, en este sentido, un ejercicio didáctico que a partir del diseño de un escenario de práctica y ensayo, permite desarrollar aprendizajes y contenidos curriculares como capacidades ciudadanas.

OBJETIVOS GENERALES

- Desarrollar y fortalecer la competencia comunicativa en la lengua extranjera inglés, especialmente la oralidad.
- Promover el desarrollo del pensamiento crítico y creativo y la colaboración.

COMPETENCIAS

- Competencia lingüística en la expresión oral, en la comprensión auditiva y lectora.
- Competencias comunicativas de los alumnos, especialmente la oralidad.
- Competencia crítica y creativa del alumnado.
- Competencia intercultural.
- Competencias transmedia.

- Argumentación.

CONTENIDOS

Unidad 1: Introducción a la estructura del debate. Análisis de debates. Las partes del debate. Roles de los participantes. Elementos paralingüísticos. Vocabulario relacionado.

Práctica de debates relacionados a la naturaleza. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 2: Tipos de mociones. Desarrollo de argumentos. Proposición y oposición. Vocabulario relacionado a las funciones de introducir, definir, argumentar y ejemplificar. Estrategias de búsqueda y análisis de información.

Práctica de debates relacionados a la educación. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 3: La Réplica. Desarrollo de resúmenes y conclusiones. Estrategias de argumentación, ejemplificación y apelación. Vocabulario relacionado a las funciones de refutar, apelar y concluir.

Práctica de debates relacionados a la cultura. Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

Unidad 4: Práctica de debates relacionados a la economía y política.

Vocabulario relacionado a las temáticas abordadas.

METODOLOGÍA

Los contenidos de este espacio optativo serán desarrollados en forma sincrónica y asincrónica, en clases virtuales por videoconferencia y clases presenciales. Adoptando una metodología de aula invertida, se plantearán tareas de análisis e investigación que el alumnado realizará de manera asincrónica previo a los encuentros sincrónicos o áulicos.

Desde el comienzo de la unidad 2 (semana 4) se realizarán prácticas de debates. Cada unidad hará foco en ciertas estructuras o funciones del debate que derivarán en el desarrollo de prácticas de debates cada vez más complejos.

La docente va a hacer un seguimiento a través de las clases sincrónicas/presenciales y la participación en el aula virtual. Durante las clases presenciales los sujetos harán puestas en común de lo analizado previamente, y se pondrá en práctica lo aprendido en debates áulicos que gradualmente crecerán en complejidad.

Se prevén salidas extra escolares opcionales para participar en los debates organizados por la Asociación de Debate Argentina.

Producción final

Este espacio optativo se aprobará con la participación en un evento final en nuestro Colegio en el cual todo el estudiantado llevará a cabo debates en equipos.

Criterios de evaluación

- Participación pertinente en el debate final.
- Capacidad de responder adecuadamente a la moción propuesta, desarrollar ideas, y participar colaborativamente en grupo.
- La coherencia y cohesión de ideas al desarrollar los distintos roles dentro del debate.
- Uso correcto de vocabulario, expresiones adecuadas y gramática de acuerdo al nivel de inglés de cada estudiante.
- Fluidez al usar el lenguaje de acuerdo al nivel de inglés de cada estudiante.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Para el análisis de modelos, se recurrirá a videos de debates disponibles en la página web de la Asociación de Debate Argentina (ADA <https://www.argentinadebate.com/>).

Para la preparación e investigación de temas relacionados, se utilizará material de la web (páginas del British Council, National Geographic, sitios de noticias -BBC, New York Times- , audios, textos) y se creará material propio en base a estas fuentes.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

MES	FECHA	Horas cá.	presencial	virtual	contenido/actividad
1	Semana 1	3	2	1	Presentación del espacio. Unidad 1.
1	Semana 2	3	2	1	Unidad 1
1	Semana 3	3	2	1	Unidad 1
1	Semana 4	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 5	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 6	3	2	1	Unidad 2
2	Semana 7	3	2	1	Unidad 3
2	Semana 8	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 9	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 10	3	2	1	Unidad 3
3	Semana 11	3	2	1	Unidad 4
3	Semana 12	3	2	1	Unidad 4
4	Semana 13	3	2	1	Unidad 4
4	Semana 14	3	2	1	Debates Fest
4	Semana 15	3	2	1	Debates Fest
4	Semana 16	3	2	1	Recuperatorio

IMPORTANTE: En los meses de mayo, junio, julio y agosto se llevan a cabo los debates y los eventos de English Fest de la Asociación Argentina de Debate. Quienes participen del espacio optativo serán invitados a formar parte de esta actividad.

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: CINE PARA ARGUMENTAR Y REPENSAR: FILOSOFÍA E HISTORIA DESDE LA PANTALLA GRANDE – DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HUMANISTAS - QUINTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022

Docente interviniente: Tristán Fita

FUNDAMENTACIÓN

En toda formación secundaria contemporánea el séptimo arte siempre está presente. Mucho personal docente, especialmente aquel abocado a disciplinas de corte humanístico, opta por reforzar sus propuestas pedagógicas con la proyección, parcial o total, de películas y series cuyo contenido ilustra el tema a enseñar. Este es nuestro caso en las materias que enseñamos en el Colegio (i.e. “Filosofía I, II y III” e “Historia de la Cultura I”). Pero, especialmente, este es el caso de nuestro taller extracurricular “Cine-Filo”. Este taller –que nació *ad honorem* en el año 2018 y ya forma parte de los talleres oficiales desde 2019– se plantea, en general, como un espacio de reflexión adicional a la formación humanista y, en particular, a los programas de Filosofía I, II y III, de nuestra institución: un espacio de debate y argumentación del cine que no se ve frente a la hegemonía de las grandes plataformas audiovisuales (i.e. “Netflix”, “Hulu”, “Amazon Prime”, etc.). Es a partir de aquí desde donde surge la presente propuesta.

El presente proyecto busca introducir al estudiantado en el análisis y estudio de películas que den cuenta de algún problema filosófico que sirva para pensar su propia formación y que muestre cómo la pantalla grande puede ser un recurso único para plantear, con imágenes, sonido y música, temas propios de materias de formación humanista, como filosofía e historia. En este sentido, es nuestro propósito utilizar películas y series consagradas, ya sea clásicas o por la crítica, para mostrar contenidos curriculares de estas materias, como, por ejemplo, el problema de la identidad personal y del conocimiento, para filosofía, o de la interpretación de la historia, para historia.

Además, se busca reconocer también a este arte audiovisual como forma abierta continuamente a la interpretación y que impulsa la clara formulación de conceptos que estructuraron y estructuran nuestra visión del mundo (y el universo) así como nuestras valoraciones morales y políticas en -y respecto de- él. Dado que este espacio optativo se inserta en quinto año, es nuestra intención presentarlo como espacio para reforzar trayectos curriculares como historia y filosofía y sus competencias exigidas. Esto es, promover el debate y la argumentación entre pares, para estimular la oratoria y la exposición ordenada, tanto de forma oral como de forma escrita, en el caso de filosofía. Y, en el caso de historia, promover la reflexión crítica sobre problemas y temas de nuestro imaginario histórico-social europeo heredado.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer al cine como un arte legítimo que impulsa el pensamiento crítico.
- Evaluar su influencia en nuestra cultura cotidiana y en la visión todavía vigente respecto de nuestras valoraciones éticas, morales y políticas.
- Estimular la oralidad, la lectura y la escritura en un estilo de discurso (el expositivo o crítica cinéfila) decisivamente diverso al discurso de exposición científica.
- Juzgar el nivel de influencia de este tipo de narraciones y de ejercicio del pensamiento y de la palabra de cara a la cultura humanística y a la formación acorde del Colegio Nacional de Monserrat.
- Promover el ejercicio de lectura atenta y crítica de narraciones fílmicas.
- Generar textos con apreciaciones críticas acerca de una de las temáticas nodales del espacio.

COMPETENCIAS

- Desarrollo de claridad expositiva oral.

- Lecto comprensiva.
- Argumentativa y de intercambio de ideas a nivel grupal.
- Escritura clara y uso de terminología técnica.
- Trabajo coordinado y participativo en grupo.

ORGANIZACIÓN

La actividad está dirigida a estudiantes de 5° año, dividiendo la actividad por turnos, con la posibilidad dictar las actividades en modo remoto y virtual si las circunstancias así lo requiriesen.

Los contenidos intentan estimular el debate y la argumentación en sociedad, la reflexión acerca de cuestiones de la vida cotidiana contemporánea, de la condición humana en general y de la formación humanística del Colegio en particular.

CONTENIDOS

Unidad 1: ¿Qué es el cine? ¿Es un arte? ¿Sirve para pensar? Definición del concepto y análisis de su impacto y resignificación en nuestros días. Diferencias con otros modos audiovisuales y la relación directa con toda literatura y su potencia para pensar problemas filosóficos e históricos.

Unidad 2: El cine y los problemas filosóficos. El problema del mundo externo, indistinción entre realidad y ficción. Debate sobre películas acordes como “*Matrix*”, “*Big Fish*”, “*Inception*”, “*The Truman Show*”.

Unidad 3: Cine clásico versus cine contemporáneo. Cultura clásica en el cine clásico y en el cine contemporáneo. La argumentación como clave de desarrollos narrativos fílmicos: la vida en sociedad y el juicio sobre el otro. Debate sobre películas acordes como “*12 hombres en pugna*”, “*District 9*”, “*Tres anuncios para un crimen*”, “*Hable con ella*”, etc.

Unidad 4: El cine y su mirada para la historia: ¿los acontecimientos históricos son hechos o interpretaciones? Los acontecimientos históricos y los mitos como constitutivos de nuestra identidad. Debate sobre películas acordes como “*La historia oficial*”, “*La vida de los otros*”, “*Dr. Strangelove*”, “*Inglorious Basterds*”, etc.

METODOLOGÍA

Las clases serán expositivas, proyectando escenas de películas y debatiendo las de modo oral en conjunto y con lecturas previas y/o áulicas. El trabajo, la lectura y la escritura del estudiante será individual y grupal de modo alternado. Apelaremos también a recursos gráficos (comics y novelas gráficas) así como a otros recursos audiovisuales (series y cortos) para ahondar y explorar conceptos, según el mito trabajado. Los horarios de clase (a definirse) serán paralelos entre las horas cátedra del turno mañana y las horas cátedra del turno tarde.

PRODUCCIÓN FINAL

La nota final de aprobación del espacio será de carácter **sumativa**, que tendrá en cuenta la elaboración de distintos trabajos a lo largo del año como exposiciones orales y trabajos escritos de análisis e interpretación de una película (con un mínimo de uno en cada instancia), la participación en clases y un trabajo grupal final de presentación visual y/u oral de exégesis de un mito (a elección de los/las estudiantes) y su potencia para pensar nuestra cultura.

Criterios de Evaluación:

- Claridad expositiva, ortografía y respeto de todo el formato de entrega solicitado.
- Asociación con materiales obligatorios de trabajo de la clase y/o complementarios y/o de otras asignaturas.
- Uso de terminología técnica.
- Trabajo colaborativo en grupo.

- Participación en clases, a través de exposición de argumentos y debate.
- Elaboración de un trabajo de análisis y comentario de una o más películas. Búsqueda de fuentes, trabajo crítico con compañeros/as, comentario y exposición en clase.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFIA Y/O WEBOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

ALBA AMBRÓS, R. B. (2007): *El cine en el aula de primaria y secundaria*. Graó. Barcelona.

CAMPS, V. (1994): *Los valores de la educación*. Madrid, Alauda-Anaya.

COUSINS, M. (2011) *The Story of Film: An Odyssey*. Documental producido por More4.

HAYDN SMITH, I. (2020): *Breve historia del cine*. Blume. Barcelona.

RODRÍGUEZ VELA, A. (2019): *Breve historia del cine*. Nowtilus. Madrid.

Filmografía ADICIONAL (a la ya citada en el cronograma)

- *Edipo Rey*. (1967) de Pier Paolo Pasolini.
- *El príncipe de Egipto*. (1998), de Brenda Chapman.
- *Troya* (2004). De Wolfgang Petersen.
- *Inception*. (2010) de Christopher Nolan.
- *Shutter Island* (2010) de Martin Scorsese.
- *Hunt for the Wilderpeople* (2016) de Taika Waititi.
- *Phoenix*. (2014) de Christian Petzold.
- *The Hunt*. (2012) de Thomas Vinterberg.
- *Relatos salvajes*. (2014) de Damián Szifron.

- *Moonlight.* (2016) de Barry Jenkins.
- *Watchmen.* (2009) de Zack Snyder.
- *V de Vendetta.* (2005) de James McTeigue.
- *Arrival.* (2016) de Denis Villeneuve.
- *Ladrones de Bicicletas.* (1984) de Vittorio De Sica.
- *The Artist.* (2011) de Michel Hazanavicius.
- *J'ai perdu mon corps.* (2019) de Jérémy Clapin.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cáted. presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Introducción al espacio: programa, objetivos, materiales
Semana 2	2	1	Debate en torno a “Matrix” (1999)
Semana 3	2	1	Continuación
Semana 4	2	1	Debate en torno a “Truman Show” (1998)
Semana 5	2	1	Continuación
Semana 6	2	1	<i>Debate en torno a “12 hombres en pugna” (1957)</i>
Semana 7	2	1	Continuación
Semana 8	2	1	Debate en torno a “ <i>Tres anuncios para un crimen</i> ” (2017)
Semana 9	2	1	Continuación
Semana 10	2	1	Debate en torno a “ <i>La historia oficial</i> ” (1985)
Semana 11	2	1	Continuación Exposiciones de los estudiantes
Semana 12	2	1	Debate en torno a “ <i>Distrito 9</i> ” y Exposiciones de los estudiantes
Semana 13	2	1	Continuación y Exposiciones de los estudiantes
Semana	2	1	Debate en torno a “ <i>Bastardos sin gloria</i> ” (2009) Exposiciones de los

14			estudiantes
Semana 15	2	1	Continuación y Exposiciones de los estudiantes
Semana 16	2	1	Cierre y debate sobre “Cinema Paradiso” (1988) o sobre el poder del cine para pensarnos

**COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: COMUNICACIÓN: “CREADORES DE HISTORIAS:
PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS” – DEPARTAMENTO TÉCNICO
METODOLÓGICO - QUINTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO
LECTIVO 2022**

Docente interviniente: Martín García

FUNDAMENTACIÓN

Este EO centra su propuesta en la práctica de conceptos de producción de contenidos de información en ámbitos dinámicos e interactivos que ofrecen un entorno ideal para el desarrollo de la creatividad comunicacional dentro de la comunidad educativa monserratense.

Durante los tiempos transcurridos en las dificultades nacidas por pandemia y el cambio de escenario educativo quedó más que manifiesto el crecimiento de la gestión y realización de contenidos que vieron la luz al amparo de la autogestión tanto en docentes como en alumnos/as.

Con la idea de reforzar el tramado de trabajo comunicacional realizado en los espacios optativos ComunicAcción llevados a cabo hasta el momento y con ejes puestos en la interacción, las narrativas transmedia, las aplicaciones virtuales, la tecnología educativa constantemente novedosa y la educación colaborativa, innovadora, diversa e inclusiva, el presente plan de trabajo se propone formar equipos de trabajo para la producción de contenidos escritos, radiales, audiovisuales en los formatos vigentes y en las plataformas más usadas por nuestro alumnado.

El armado de podcasts, la creación de blogs temáticos, el diseño de los contenidos audiovisuales y de redes sociales, hacer radio con producción y contar historias en un lugar con mucha historia como nuestro colegio que además genera eventos culturales y realiza acciones participativas con la sociedad. Muy acorde para nuestros “Creadores de Historias”.

OBJETIVOS GENERALES

- Comprender los conceptos que dan fundamento a la creación de contenidos propios en las plataformas de comunicación actuales.
- Relacionar los elementos que componen el vínculo entre la comunicación y la creatividad aplicada a la realización de contenidos audiovisuales.
- Conocer las líneas de dirección principales a tener en cuenta para obtener una buena producción final con contenidos escritos, radiales o audiovisuales.
- Estudiar y conocer los inconvenientes actuales que proponen las herramientas de comunicación más difundidas para un ejercicio de la libertad de expresión responsable y respetuoso.
- Desarrollar debates e investigaciones para que los procesos de preproducción, producción y postproducción resulten de la mejor manera posible en pro de la calidad comunicacional.
- Tomar contacto con los distintos roles que hacen a las producciones de contenido colectivas.
- Interactuar en el proceso de producción de contenidos transmedia de nuestra institución de manera inclusiva y participativa llevados a cabo por las distintas plataformas comunicativas de la comunidad educativa monserratense.
- Resignificar experiencias y saberes propios para aplicarlos en la producción de contenidos gráficos, radiales, audiovisuales o experiencias multimedia y transmedia.

COMPETENCIAS

- Lectura y desarrollo de expresión escrita para la elaboración de guiones de producción de contenidos.
- Búsqueda responsable de material editable.
- Creatividad y trabajo en equipo.
- Investigaciones de archivo de medios de comunicación.
- Capacidad de trabajar en aspectos interpretativos y argumentativos.
- Participación en la selección de temáticas, con elaboración de propuestas y discusión de contenidos y enfoques a abordar en producciones transmedia.
- Responsabilidad en el trabajo colaborativo.
- Desarrollo del pensamiento crítico y la capacidad de argumentación temática.

CONTENIDOS

Unidad 1.

Medios de comunicación digitales, audiovisuales y gráficos como redactor/a, productor/a, cronista, guionista.

Contenidos digitales en redes sociales. El papel del community manager y el responsable de contenidos.

Diseño de contenidos periodísticos para multiplataformas.

Unidad 2.

Proyectos de autogestión periodísticos y culturales (idea, producción, realización, seguimiento). Producción de piezas audiovisuales.

Producción y puesta al aire de podcasts o formatos radiofónicos.

Relación con áreas de prensa en organismos públicos, empresas privadas y organizaciones sociales.

Unidad 3.

Cultura digital. Producción de podcast, webdocs y medialab.

Narrativa transmedia, contenidos multimedia y articulación con edición.

Producción y creatividad en guiones. Laboratorio de ideas.

Producción final

METODOLOGÍA

A partir del diagnóstico de intereses y capacidades del estudiantado, se incentivarán las discusiones y debates sobre temas a abordar a nivel grupal, así como también las iniciativas individuales que quieran ser profundizadas.

De una manera práctica se buscará desarrollar la producción de contenidos transmedia, multimedia y en formatos multiplataforma.

Se buscará fortalecer capacidades personales de cada estudiante ante sus pares y priorizar su aporte al trabajo en equipo.

Se prevé la utilización combinada de los espacios presenciales y virtuales en forma articulada de manera que los alumnos tengan una comunicación con el docente que vaya más allá de los tiempos de clases y el desarrollo de las actividades encuentre formas flexibles en tiempo y espacio bajo la idea de “aula aumentada” que contemple la promoción de debates, foros de opinión, instancias de participación y la utilización de herramientas TIC y entornos participativos e interactivos. El rol docente curador es fundamental así como la utilización de repositorios abiertos.

Dentro de las actividades que se prevén desarrollar son:

- Contacto con productores/as de comunicación y realizadores/as de contenidos en forma presencial o virtual.

- Asistencia a lugares y/o eventos de interés para recolectar información y elaborar crónicas.
- Uso de diferentes plataformas con las que cuenta el Colegio para prácticas y difusión de trabajos.
- Elaboración y producción de boletines o resúmenes informativos en formato audiovisual para la Monse Radio o la Revista Monserrat.
- Participación en charlas o conferencias con periodistas, representantes de organizaciones públicas, funcionarios/as de gobierno y especialistas en el área del derecho de la comunicación y la producción de contenidos.

Producción Final

La evaluación se realizará a través de producciones transmedia, multimedia o multiplataforma realizadas en forma individual y grupal y que tomarán como eje la relación lo desarrollado durante el transcurso del espacio optativo. Las fuentes formales para dichas producciones serán tomadas en el ámbito de nuestro Colegio Nacional de Monserrat y formarán parte de los contenidos de la Revista Monserrat y Monse Radio.

Se destinará un estimado de doce horas para su realización en tres fases: preproducción, producción y postproducción. La instancia de recuperación consistirá en la realización de las mejoras necesarias al trabajo original que no alcanzó la instancia de aprobación y para la misma se prevé un estimado de cuatro horas.

Las actividades de cada etapa tendrán como eje temático cuestiones relacionadas con la actualidad y la historia del colegio; la producción final formará parte de una recopilación multiplataforma para la formación de un archivo de producciones que puedan ser utilizadas en el futuro a requerimiento de las necesidades del colegio.

Criterios de evaluación

Como criterios de evaluación se pretende valorar el grado de comprensión de los contenidos (saber), observar el adecuado desarrollo de procesos comunicativos (saber hacer) y determinar el valor de las decisiones tomadas (saber ser). Por ello, durante el transcurso del año lectivo se tendrá en cuenta como indicadores concretos de estos aprendizajes:

- el interés por la temática desarrollada en el EO,
- el esfuerzo puesto en las tareas semanales,
- la participación en los grupos de trabajo, la realización de las actividades propuestas,
- la comprensión y organización de la información,
- el correcto uso del vocabulario comunicacional y de producción de contenidos,
- la resolución de los inconvenientes de producción,
- el respeto manifestado en cada una de sus intervenciones.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

RECURSOS Y BIBLIOGRAFÍA

Referencia de libros, publicaciones y apuntes sobre aspectos introductorios y generales de Comunicación y Periodismo; utilización de diarios, revistas y otras publicaciones de actualidad en diferentes formatos. Visualización de reportajes, documentales o películas alusivos a diferentes aspectos de interés. Aprovechamiento de la Revista Monserrat, la Monse Radio y otras plataformas del Colegio como espacios donde plasmar y difundir lo producido a lo largo del año lectivo. Uso del aula multimedia para eventuales entrevistas o comunicaciones vía aplicaciones de entorno virtual.

Balsebre, Armand y otros, (1998), La entrevista en radio, televisión y prensa. Buenos Aires: Ed Cátedra.

Mitchell, Susana. (2003). *¿Qué es el periodismo?* Buenos Aires: Ed. Educa

Borgarello, Cipolla, Koci (2017): *Manual de derecho de la información y ética periodística*, Cba., IPSO.

RODRÍGUEZ VILLAFANE, M. J. (2015): *Libertad de expresión y Periodismo en el siglo XXI. Derechos, garantías, responsabilidades y secreto profesional periodístico*, Cba, U.N.C. Editorial.

Repositorios digitales de libre acceso de la UNC

www.adc.org.ar

www.accesoalainformación.org

www.poderciudadano.org

www.periodismosocial.org.ar

Artículos y notas periodísticas seleccionadas.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

Fecha	Horas cátedra presenciales	Tutoría virtual / hora cátedra	contenido/actividad
Semana 1	2	1	Presentación del Espacio Optativo. Los medios digitales.
Semana 2	2	1	Los roles en la producción de contenidos transmedia. Ejemplos.
Semana 3	2	1	Responsabilidad de contenidos. Act 1.
Semana 4	2	1	Diseño de contenidos periodísticos. Práctico.
Semana 5	2	1	El universo multiplataforma y sus manifestaciones. Límites.
Semana 6	2	1	Gestión cultural: proyectos. Actividad 2
Semana 7	2	1	Producción y realización audiovisuales.
Semana 8	2	1	Formato podcast y webdocs. Práctico.
Semana 9	2	1	La comunicación institucional y las organizaciones. Actividad 3.
Semana 10	2	1	Nociones de cultura digital. Ejemplos.
Semana 11	2	1	Armado de narrativa transmedia. Actividad 4.
Semana 12	2	1	Nociones de edición. Articulación de contenidos multiplataforma.
Semana 13	2	1	Técnica de guiones. Diferencias para las distintas plataformas.
Semana 14	2	1	Laboratorio de ideas. Formato lluvia de ideas. Actividad 5.
Semana 15	2	1	Elaboración de la producción final.

Semana 16	2	1	Producción final.
Dentro de las posibilidades, se prevén actividades presenciales o virtuales con referentes de la temática central del EO ya sea dentro del colegio o concretando salidas fuera del mismo.			

COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
ESPACIO OPTATIVO: GUÍA DE TURISMO – DEPARTAMENTO DE GEOGRAFÍA -
QUINTO AÑO - PLAN DE ESTUDIOS 2018 – CICLO LECTIVO 2022

Docente interviniente: Leila Antonella Córdoba

FUNDAMENTACIÓN

La Geografía es la ciencia que estudia el Espacio Geográfico, entendido como “conjunto conformado por elementos naturales como vegetación, suelo, montañas y cuerpos de agua, así como por elementos sociales o culturales, es decir, la organización económica y social de los pueblos, sus valores y costumbres”. Su esencia es social y está formado por las cosas, los objetos geográficos, naturales o artificiales, cuyo conjunto ofrece la naturaleza, más la sociedad. Cada fracción de la naturaleza abriga una fracción de la sociedad actual. La relación entre la sociedad y la naturaleza cobra importancia en la medida que la modifica, transformándola en una naturaleza humanizada. Por su parte, la definición de turismo según la Organización Mundial del Turismo (OMT), incluye las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estadías en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La geografía privilegia el estudio de ambientes y paisajes naturales, adentrándonos en las relaciones sociedad-naturaleza. Los espacios turísticos por su parte nos permiten estudiar y reconocer accidentes geográficos, elementos naturales, asentamientos humanos, manifestaciones de una cultura, entre otros muchos elementos más que nos llevan a poder entender la geografía estudiando estos espacios.

PROPÓSITO

Que el estudiantado pueda reconocer la importancia económica, cultural y social del turismo aplicado a un espacio geográfico en concreto como lo es nuestra Provincia de Córdoba.

OBJETIVOS GENERALES

Fortalecer el concepto de espacio geográfico a partir del estudio de sitios modificados por el ser humano con fines turísticos.

Reconocer e identificar los procesos de cambio de un espacio natural a otro construido por la sociedad.

Conocer la riqueza histórica-cultural de los sitios turísticos de Córdoba capital.

Conocer y localizar el patrimonio natural y cultural de nuestra provincia.

Valorar las prácticas culturales de las distintas regiones en nuestra provincia y su estrecha relación con el turismo.

COMPETENCIAS

Comprensión de la importancia de los sitios turísticos para la riqueza cultural y patrimonial de nuestra provincia.

Capacidad de expresarse con claridad y certeza al momento de exponer la historia de los sitios turísticos a estudiar.

CONTENIDOS

Unidad 1: ¿Qué es la geografía? Espacio geográfico. Paisaje natural y humanizado.
¿Qué es el turismo? Tipos de turismo.

Unidad 2: ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Recursos turísticos naturales. Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Laguna de Mar Chiquita. Quebrada del Condorito. Cerro Colorado.

Unidad 3: Patrimonios de la humanidad. ¿Qué son los sitios patrimoniales? Criterios de selección. Importancia de los sitios patrimoniales para el turismo.

Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la Ciudad de Córdoba. Centro histórico de la ciudad y Manzana Jesuítica: Museo de Arte Religioso Juan de Tejeda, Museo San Alberto (Colegio Las Teresas), Cripta Jesuítica, Museo Genaro Pérez, Iglesia de la Compañía, Capilla Doméstica y Residencia de los padres, Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antiguo Colegio Máximo de la Compañía de Jesús), Colegio Nacional de Monserrat. Historia e importancia turística.

METODOLOGÍA

En cada clase se expondrá distintas fotografías de los sitios turísticos a estudiar por regiones, que servirán como disparadoras para la explicación del tema a trabajar. Se utilizarán distintos recursos audiovisuales para conectar al estudiante con los distintos paisajes naturales y humanizados. Las clases tendrán parte de exposición del personal docente y parte de trabajo grupal entre estudiantes con el acompañamiento de la profesora. Al finalizar cada clase podremos debatir y recapitular lo aprendido entre todos.

PRODUCCIÓN FINAL

La producción final será una instancia de aprendizaje en el que el alumnado tendrá que realizar una visita guiada por la Manzana Jesuítica poniéndose en el rol de guías de turismo.

La instancia evaluativa se realizará en grupos de hasta 5 estudiantes. Y deberán seguir un cronograma de 4 paradas para comentar, que incluyen Iglesia de la Compañía, el antiguo Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antes

Colegio Máximo de la Compañía), la Capilla Doméstica y el Colegio Nacional de Monserrat.

Para este trabajo final tomaremos como punto de inicio el Colegio Nacional de Monserrat y de finalización en la Capilla Doméstica.

Además los grupos deberán realizar un folleto impreso en el que puedan incluir 2 lugares turísticos (uno cultural y uno natural) que no puede perderse ningún turista al visitar Córdoba. Para la realización de mismo deberán poner a prueba todo lo aprendido sobre los principales sitios turísticos de toda la provincia. El folleto deberá incluir una breve descripción de la historia del lugar y su importancia turística.

Los criterios de evaluación que se tomarán en cuenta serán:

Participación y desempeño durante el año, claridad expositiva, trabajo en equipo.

Creatividad en la elaboración de la propuesta.

CARGA HORARIA: 96 horas cátedra (cuatrimestral)

BIBLIOGRAFÍA PARA ESTUDIANTES

Gliemmo F.; Moscoso F. V. (2018) Geografía turística Argentina. Ed. La Plata.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE CLASES

FECHA	HORAS CÁT.	presencial	virtual	contenido/actividad
SEMANA 1	3	2	1	Introducción al espacio optativo. Actividad para conocernos, docente/alumnos y entre pares. Presentación de las temáticas a trabajar durante el año.
SEMANA 2	3	2	1	Unidad 1: ¿Qué es la geografía? Espacio geográfico. Paisaje natural y humanizado. ¿Qué es el turismo? Tipos de turismo.
SEMANA 3	3	2	1	Unidad Nº2: ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Recursos turísticos naturales.
SEMANA 4	3	2	1	Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Laguna de Mar Chiquita.
SEMANA 5	3	2	1	Principales recursos naturales turísticos de la provincia de Córdoba. Quebrada del Condorito. Cerro Colorado.

SEMANA 6	3	2	1	Unidad 3: Patrimonios de la humanidad. ¿Qué son los sitios patrimoniales? Criterios de selección. Importancia de los sitios patrimoniales para el turismo.
SEMANA 7	3	2	1	Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la Ciudad de Córdoba. Centro histórico de la ciudad: Museo de Arte Religioso Juan de Tejada- Museo San Alberto (Colegio Las Teresas)-Cripta Jesuítica- Museo Genaro Pérez- Basílica de la Merced. Historia e importancia turística.
SEMANA 8	3	2	1	Unidad 4: Recursos histórico-culturales de la Ciudad de Córdoba. Manzana Jesuítica: Iglesia de la Compañía, Capilla Doméstica y Residencia de los padres; Rectorado de la Universidad Nacional de Córdoba (antiguo Colegio Máximo de la Compañía de Jesús); Colegio Nacional

				de Monserrat. Historia e importancia turística.
SEMANA 9	3	2	1	Salida grupal. Recorrido guiado por el Centro histórico y Manzana Jesuítica de la ciudad con el guía de turismo Federico Sylvester (duración de 2:00 hs.) parte del Colegio Nacional de Monserrat.
SEMANA 10	3	2	1	Inicio de trabajo final, formación de grupos y explicación de la consigna.
SEMANA 11	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 12	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 13	3	2	1	Acompañamiento hacia los alumnos en la realización del trabajo final.
SEMANA 14	3	2	1	Inicio de los tours guiados por estudiantes. Grupo 1 y 2
SEMANA 15	3	2	1	Tour guiados por estudiantes. Grupo 3 y 4.
SEMANA 16	3	2	1	Tour guiado por estudiantes grupo 5. Cierre final del espacio optativo.



Universidad Nacional de Córdoba
2022 - Las Malvinas son argentinas

**Hoja Adicional de Firmas
Informe Gráfico**

Número:

Referencia: Anexo 4 - Espacios Optativos - 5 año - 2022

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 30 pagina/s.

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de Informatica,
serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.10 12:26:19 -03'00'

Digitally signed by GDE UNC
DN: cn=GDE UNC, c=AR, o=Universidad
Nacional de Cordoba, ou=Prosecretaria de
Informatica, serialNumber=CUIT 30546670623
Date: 2022.03.10 12:25:23 -03'00'