

COMUNICADOR VISUAL
PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN Y MEDIOS
TERCER AÑO – Vigente a partir del 2008

1. CONTENIDOS:

Bolilla I

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Las comunicaciones de medios planificadas. Estrategias mediáticas de comunicación. Los Medios: La Promoción. Merchandising. Las Relaciones Públicas. Difusión Periodística. La operatividad. Los protagonistas de los medios y su relación con la comunidad.

Bolilla II

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Investigación y gestión cualitativa y cuantitativa de la empresa elegida. **Métodos de investigación institucional con conclusiones y gráficos demostrativos: presupuesto.**

Bolilla III

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Realización de la imagen e identidad institucional de la empresa elegida.
Presupuesto creativo.

Bolilla IV

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Puesta en marcha de la empresa: su papelería institucional. Gastos de infraestructura y mobiliario necesario para su comienzo: inscripciones en los organismos públicos.
Presupuesto general

Bolilla V

CONTENIDOS CONCEPTUALES

El mensaje publicitario institucional: folletos, catálogos, página Web, afiches, cartelería en general.

Presupuestos para su realización.

Bolilla VI

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Los avisos publicitarios: puesta en marcha y concreción de avisos en los medios gráficos radiales y televisivos.

Presupuestos de páginas en los principales diarios. Presupuestos de producción e implementación de SPOTS de radio y televisión.

Bolilla VII

CONTENIDOS CONCEPTUALES

Los regalos empresariales, tarjetas de saludos, anuarios y stand de presentación de la empresa al público específico.

Presupuesto general.

Bolilla VIII

CONTENIDOS CONCEPTUALES

El profesional y su oratoria. La profesionalización de su trabajo y la preparación para el mundo real. Trabajos especializados.

2. BIBLIOGRAFÍA:

- Apuntes de la cátedra.
- **Las comunicaciones de Marketing.** Oscar Pedro Billorou, Ed. Ateneo Buenos Aires - 1991.
- **Un Fenómeno Social Llamado Publicidad.** Bonetto-Andrada Ed. Brujas. Universidad Nacional de Córdoba. Córdoba - 2000