

**COMUNICADOR VISUAL
PROGRAMA DE DIBUJO TÉCNICO II
SEGUNDO AÑO – Vigente a partir del 2007**

1. CONTENIDOS:

Unidad N° 1 : - EL LEGAJO DE ARQUITECTURA:

Su importancia / valores sobresalientes / sus componentes y requerimientos formales y conceptuales estipulados por normativa vigente.

Piezas gráficas correspondientes al Plano General de Obra.

Unidad N° 2 : - LOS PLANOS DE DETALLE :

Importancia conceptual en el tratamiento gráfico y compositivo de las piezas del legajo técnico referidas a escalas de detalle.

Unidad N° 3 : - LA REPRESENTACIÓN DE PIEZAS DE CARÁCTER TÉCNICO con uso PUBLICITARIO :

Propuestas variadas aplicables a las ramas de la mecánica, equipamiento (residencial, comercial oficinesco) , tecnología y electrónica, implementos de variados usos con interés en su diagramación

Unidad N° 4 : - EL CATALOGO TÉCNICO :

Su definición como pieza gráfico – publicitaria : descripción / análisis y diseño prestigiando la inclusión y uso de la técnica de despiece / su enfoque con criterio de técnicas ilustrativas de comprensión colectiva

Unidad N° 5 : - DESCRIPCIÓN FORMAL del LOGOTIPO É ISOTIPO :

Análisis morfológico de diseños tipográficos variados y formas libres de complejidad progresiva

Análisis minucioso de su trazado generativo y configuración de sus rasgos elementales.

El valor de la acotación de sus partes compositivas.

Unidad N° 6 : propuesta de TRABAJO FINAL – INTEGRADOR DE CONTENIDOS anteriores :

Desde los contenidos desarrollados se conceptualiza el desarrollo de una propuesta bajo la óptica de canalizar expresiones perceptuales en la concreción de un trabajo creativo, por ejemplo:

- **CARTELERÍA DE PEQUEÑO FORMATO :**

Su uso como recurso gráfico en campañas preventivas ó con rol didáctico ciudadano.

Definición de sus componentes en la percepción visual y la identificación semántica de los mismos : criterios de unidad, orden, similitud, equilibrio, ritmo, figura- fondo.

La importancia de su mensaje visual y conceptual.

- **RECURSOS GRÁFICO – PUBLICITARIOS en PAPELERÍA COMERCIAL :**

trabajos integradores con las otras asignaturas en los que se aprecien y evidencien el criterio de

fundamentación del uso de los mismos con carácter de comercialización de productos tangibles ó bienes y servicios variados.-

2. BIBLIOGRAFÍA:

- Manual de Normas IRAM
- Commelerán, Alberto – *Tratado Práctico de Dibujo Técnico*
- Canale – *Curso Metódico de Dibujo Lineal*
- Poltti, María – *Manual de Dibujo Técnico*
- Sanchez, Severo – *Guía Práctica de Representación Gráfica*
- Normativa de documentación gráfica – Código de Edificación de la Municipalidad de Córdoba