

COMUNICADOR VISUAL
PROGRAMA DE HISTORIA DEL DISEÑO GRÁFICO
TERCER AÑO – Vigente a partir del 2008

1. CONTENIDOS:

Unidad I:

Eje temático: Antecedentes de la escritura.

Diseño e Historia del diseño. Aproximaciones a las relaciones entre diseño y arte. Tipos de diseño. El diseño gráfico. Antecedentes gráficos y tipográficos de la escritura. Comunicación visual en la prehistoria. La invención de la escritura en las antiguas culturas. La comunicación gráfica en el Egipto. Los jeroglíficos. La caligrafía china. La invención del papel. La invención de la imprenta y del tipo móvil. El alfabeto. Pictografías cretenses. El alfabeto fenicio. El alfabeto griego y el latino.

Unidad II:

Eje temático: Sistemas de impresión medievales y renacentistas.

Los orígenes de la impresión y la tipografía en Europa. El diseño de la página impresa. Las primeras impresiones europeas en bloque. La tipografía movable. Grabados en láminas de cobre. El libro alemán ilustrado. La propagación de la tipografía desde Alemania.

El diseño gráfico en el Renacimiento. Los maestros italianos de la escritura. Las innovaciones en Francia. El siglo XVII. Diseño gráfico en el Rococó. Caslon Baskerville. Los diseños imperiales de Louis René Luce. El estilo moderno. La impresión iluminada de William Blake.

Unidad III:

Eje temático: La revolución industrial y la comunicación visual.

El impacto de la tecnología industrial en la comunicación visual. El cartel de caracteres de madera. Una revolución en la tipografía. La fotografía. Los inventores. La aplicación de la fotografía a la imprenta. Interpretación del método de comunicación. La gráfica popular en la época victoriana. El desarrollo de la litografía. La escuela de cromolitografía de Boston.

El lenguaje de la cromolitografía. El ascenso del diseño editorial y publicitario. La mecanización de la tipografía. El movimiento de artes y oficios. El *Art Nouveau*.

Unidad IV:

Eje temático: Origen y desarrollo del diseño moderno.

La influencia del arte moderno. El cartel en Berlín en tiempos de la Primera Guerra. El cartel en Munich. El modernismo gráfico poscubista. Epoca de entreguerras: La Bauhaus y la nueva tipografía. Weimar y Dessau. Diseño de tipos de letras. El movimiento isotipo. El prototipo del plano moderno.

Inmigrantes europeos en Estados Unidos. El proyecto para el cartel del *Works Progress Administration*. Los años de la Segunda Guerra. Diseño para la ciencia.

Unidad V:

Eje temático: El diseño en el mundo contemporáneo.

El estilo tipográfico internacional. Pioneros del movimiento suizo. Nuevos tipos de letra. El diseño en Basilea y en Zurich. La Escuela de Nueva York. Identidad corporativa y sistemas visuales: Olivetti, CBS, CIBA. Símbolos de señalización de transporte.

La imagen conceptual. El cartel polaco. Las imágenes conceptuales americanas. Los poetas visuales alemanes. El cartel cubano. Distintos centros: El diseño gráfico japonés en la posguerra. Europa y Estados Unidos. Posmodernismo. Superamaneramiento y supergráficas.

Unidad VI:

Eje temático: El diseño en la Argentina

Arte, arquitectura y diseño en Argentina. *Asociación Arte Concreto*; grupo *Madí*; el *Perceptismo*; grupo *Arte Concreto Invención*. Importancia de Tomás Maldonado. El diseño industrial. El diseño gráfico. Las revistas *Nueva Visión* y *Summa*. Logotipo de la empresa *Axis*. La gráfica del Instituto Di Tella. Ronald Shaskespear, Guillermo González Ruiz y el sistema de señalización de la ciudad de Buenos Aires. Diseño de mobiliario. El diseño de productos. Las empresas y el diseño. Siam Di Tella, Aurora. La formación de los diseñadores. *Centro de Investigaciones del Diseño Industrial* y otros centros de difusión.

2. BIBLIOGRAFÍA:

- ACHA, Juan. *Introducción a la Teoría de los Diseños*. México: Trillas, 1988
- ARGAN, Giulio Carlo. *El Arte Moderno*. 4ta. ed. Valencia: Fernando Torres Editor, 1977.
- BLANCO, Ricardo. "El Diseño en la Argentina" en *Historia General del Arte en la Argentina*. Tomo X. Buenos Aires: Academia Nacional de Bellas Artes, 2005. p. 95-133.
- GAY, Aquiles y Lidia SAMAR. *El diseño industrial en la historia*. 2da. ed. Córdoba: Ediciones Tec, 2004.
- MEGGS, Philip. *Historia del Diseño Gráfico*. México: Trillas, 1991.
- PEVSNER, Nikolaus. *Pioneros del diseño moderno*. Buenos Aires: Ediciones Infinito, 1977
- WINGLER, Hans. *Las escuelas de arte de vanguardia. 1900-1933*. Madrid: Taurus, 1980.