



Córdoba, 28 JUL 2017

VISTO

La propuesta de modificación de los programas de Geografía I, Geografía III, Geografía V y Geografía VI presentada por el Director del Departamento de Historia y Geografía, la Secretaria del Departamento, con el acuerdo de todos los profesores que enseñan dichas unidades curriculares que integran el Nuevo Plan de Estudios, puesto en vigencia a partir de 2001; y

CONSIDERANDO

Que es necesario actualizar permanentemente los programas de las diferentes materias que conforman el curriculum.

Que de acuerdo con lo manifestado por Coordinación Pedagógica las modificaciones son importantes para la actualización del currículum de los programas.

Que es imprescindible que los programas sean conocidos, durante el presente ciclo lectivo, por todos los actores de la comunidad educativa.

Que los programas propuestos cumplen con los requisitos formales correspondientes y es coherente con los lineamientos curriculares aprobados por el Honorable Consejo Superior, según Resolución 158/2000.

Por todo ello,

**EL DIRECTOR DEL COLEGIO NACIONAL DE MONSERRAT
RESUELVE:**

Art. 1º.- APROBAR los cambios en los programas de Geografía I, Geografía III, Geografía V y Geografía VI del Nuevo Plan de Estudios que forman parte de la presente Resolución y que constan como anexo a la presente.

Art. 2º.- DISPONER que los cambios en los programas de Geografía I, Geografía III, Geografía V y Geografía VI entren en vigencia a partir del ciclo lectivo 2017.

Art. 3º.- ENCOMENDAR a Secretaría de Asuntos Académicos y Coordinación Pedagógica que hagan efectivo lo necesario en lo concerniente a la puesta en marcha de la presente Resolución.

Art. 4º.- PROTOCOLÍCESE, comuníquese, publíquese y archívese.-

Ing. MARCELO MARTÍN GÓMEZ
SECRETARIO DE ASUNTOS ACADÉMICOS
UNC- Colegio Nacional de Monserrat



Dr. EDUARDO ANTONIO VILLAGRA
VICEDIRECTOR ACADÉMICO

324-17.-

PROGRAMA DE GEOGRAFÍA I
Plan 2001. Vigente a partir del ciclo 2017

1. OBJETIVOS

- Comprender la construcción social del espacio geográfico como objeto de estudio de la Geografía.
- Analizar las múltiples relaciones que las sociedades humanas establecen con la naturaleza y las distintas formas de manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, tomando conciencia de la necesidad de un uso sustentable de los mismos.
- Conocer y analizar las características naturales de nuestro planeta.
- Valorar la importancia de la diversidad natural y cultural de nuestro planeta.
- Interpretar tanto las diferentes configuraciones espaciales presentes en el mundo, como las problemáticas ambientales derivadas de esos usos.
- Utilizar correctamente los diversos materiales cartográficos y audiovisuales para poder leer y pensar críticamente el espacio geográfico, tanto próximo como lejano.

2. CONTENIDOS

UNIDAD 1: NOCIONES GENERALES DE GEOGRAFÍA

- Geografía: concepto e importancia.
- El espacio geográfico: concepto e importancia. Territorio y territorialidad.
- Paisaje: concepto y clasificación.
- Apropiación y organización del espacio geográfico: actores sociales.
- Recursos naturales: concepto. Tipos de recursos.
- Actividades económicas.
- Problemas ambientales: concepto. Desastres naturales.

UNIDAD 2: LA REPRESENTACIÓN CARTOGRÁFICA DEL ESPACIO GEOGRÁFICO

- La Tierra: forma y dimensiones.
- Red geográfica: paralelos y meridianos. Coordenadas geográficas: latitud y longitud.
- Los materiales cartográficos: planos, cartas topográficas, mapas, fotografías aéreas e imágenes satelitales. Escalas. Lectura e interpretación de cartografía.
- Orientación uso del GPS. Google Maps.

UNIDAD 3: LA DIVERSIDAD DE LA OFERTA NATURAL: GEÓSFERA

- Historia geológica de la Tierra: eras geológicas. Estructura interna de nuestro planeta.


Dr. EDUARDO ANTONIO VILLAGRA
VICEDIRECTOR ACADÉMICO

- Procesos del modelado terrestre: agentes endógenos y exógenos.
- Geoformas.

UNIDAD 4: LA DIVERSIDAD DE LA OFERTA NATURAL: ATMÓSFERA Y BIOSFERA

- Tiempo meteorológico y clima. Elementos y factores climáticos. Clasificación de los climas.
- Problemas ambientales en la atmósfera.
- Los biomas: clasificación. Problemas ambientales en el suelo.

UNIDAD 5: LA DIVERSIDAD DE LA OFERTA NATURAL: HIDROSFERA

- Océanos y mares: movimientos del mar.
- Cuerpos y cursos de agua. Ríos: elementos. Cuencas fluviales. Regímenes hidrográficos.
- Problemas ambientales en el agua.

UNIDAD 6: LA DIMENSIÓN SOCIAL DEL ESPACIO GEOGRÁFICO: ESPACIOS RURALES Y URBANOS

- La delimitación de lo urbano y rural: criterios para diferenciar ambos espacios.
- Espacio urbano: urbanización y suburbanización. La ciudad: funciones y actividades.
- Espacio rural: características y actividades.

3. BIBLIOGRAFÍA

- DALTERIO, Laura y otros. *Geografía del mundo*. Ed Kapelusz Norma - Contextos digitales - 2015.


Dr. EDUARDO ANTONIO VILLAGRA
VICEDIRECTOR ACADEMICO

324-17.-

PROGRAMA DE GEOGRAFÍA III
Plan 2001. Vigente a partir del ciclo 2017

1. OBJETIVOS

- Distinguir las desigualdades y relaciones existentes entre los Estados del mundo y su inserción en el proceso de globalización.
- Desarrollar el concepto de espacio geográfico y aplicarlo a los casos de Europa, Asia, África y Oceanía.
- Analizar las bases naturales en la formación de los paisajes geográficos y su aprovechamiento por parte de las diferentes sociedades.
- Establecer relaciones entre los espacios mundiales y nuestro país.

2. CONTENIDOS

UNIDAD 1: LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y ECONÓMICA DEL MUNDO

- Distribución de continentes y océanos. Principales líneas imaginarias.
- Estado: concepto y elementos. Estados independientes y territorios dependientes. Desigualdades entre los Estados.
- Globalización: concepto y características generales.

UNIDAD 2: EL ESPACIO GEOGRÁFICO EUROPEO

- Posición absoluta y relativa. División política. Unión Europea.
- Características generales: físicas y humanas.
- Estudio de casos.

UNIDAD 3: EL ESPACIO GEOGRÁFICO ASIÁTICO

- Posición absoluta y relativa. División política.
- Características generales: físicas y humanas.
- Estudio de casos.

UNIDAD 4: EL ESPACIO GEOGRÁFICO AFRICANO

- Posición absoluta y relativa. División política.
- Características generales: físicas y humanas.
- Estudio de casos.

UNIDAD 5: EL ESPACIO GEOGRÁFICO DE OCEANÍA

- Posición absoluta y relativa. División política y regional.
- Características generales: físicas y humanas.
- Estudio de casos.


Dr. EDUARDO ANTONIO VILLAGRA
VICEDIRECTOR ACADÉMICO

3. BIBLIOGRAFÍA

- ARZENO, Mariana y otros. "Geografía, espacios geográficos de América y el mundo". Ed Santillana. Saber es clave. 2012.
- DALTERIO, Laura y otros. "Geografía del Mundo". Ed. Kapelusz Norma. Contextos digitales. 2015.


Dr. EDUARDO ANTONIO VILLAGRA
VICEDIRECTOR ACADÉMICO

324-17.-

PROGRAMA DE GEOGRAFÍA V
Plan 2001. Vigente a partir del ciclo 2017

1. OBJETIVOS

- Comprender la construcción social del espacio geográfico argentino a partir de las principales características de las estrategias de desarrollo socioeconómico que se adoptaron en nuestro país a través del tiempo.
- Conocer y analizar las particularidades de la organización sociodemográfica de nuestro país, tanto pasada como actual; y las relaciones existentes entre población, trabajo y calidad de vida.
- Identificar las relaciones entre los diferentes sectores económicos para comprender su impacto a nivel regional.
- Utilizar correctamente los diferentes materiales cartográficos y audiovisuales, así como los recursos tecnológicos, para que los alumnos aprendan a leer y pensar críticamente el espacio geográfico argentino.
- Reflexionar y emitir juicios críticos sobre los cambios socio-territoriales que se han producido en Argentina en las sucesivas etapas de desarrollo adoptadas y su influencia en la configuración actual de nuestro territorio.

2. CONTENIDOS

UNIDAD DE APERTURA: CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL TERRITORIO ARGENTINO

- El territorio argentino. Localización absoluta y relativa. Consecuencias. División política. División regional.

UNIDAD 1: ORGANIZACIÓN SOCIO-TERRITORIAL DE ARGENTINA

- Proceso histórico de poblamiento: etapas, características económicas, políticas y sociales.
- Modelos de desarrollo socioeconómico adoptados por nuestro país desde fines del siglo XIX hasta la actualidad.

UNIDAD 2: CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS DE ARGENTINA

- Modos de asentamiento: ocupación continua y discontinua del territorio argentino.
- Dinámica poblacional: indicadores demográficos. Población urbana y rural.
- Calidad de vida: indicadores sociales y económicos.

UNIDAD 3: CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ARGENTINA: SECTOR PRIMARIO

- Actividades económicas primarias, principales áreas productivas.


Dr. EDUARDO ANTONIO VILLAGRA
VICEDIRECTOR ACADÉMICO

324-17.-

UNIDAD 4: CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ARGENTINA: SECTOR SECUNDARIO

- Actividades económicas secundarias: ramas de la industria. Producción energética.

UNIDAD 5: CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS DE ARGENTINA: SECTOR TERCIARIO

- Principales actividades terciarias.

3. BIBLIOGRAFÍA

- ARZENO, M.; ATAIDE, S. y otros. *Geografía de la Argentina*. Ed. Santillana. Serie saber es clave. 2011.
- ARZENO, M.; CALCAGNO, N. y otros. *Geografía de la Argentina*. Ed. Santillana. Serie nueva mente. 2009.
- CARLEVARI, Isidoro. *La Argentina. Geografía Económica y Humana*. Ed. Alfaomega. 2013.
- DALTERIO, Laura y otros. *Geografía de la Argentina*. Ed. Kapelusz norma. Serie con textos digitales. 2016.
- ECHEVERRÍA, M.J. y CAPUZ, S.M. *Geografía social y económica de la Argentina*. AZ Editora Serie Plata. 2012.


Dr. EDUARDO ANTONIO VILLAGRA
VICEDIRECTOR ACADEMICO

324-17.2

PROGRAMA DE GEOGRAFÍA VI
Plan 2001. Vigente a partir de 2017

1. OBJETIVOS

- Comprender los procesos políticos, económicos y sociales que generan cambios en la actual configuración del territorio provincial, nacional e internacional.
- Explicar la organización territorial argentina y de la provincia de Córdoba, atendiendo a las diversidades regionales en el contexto de la globalización y la integración económica en el MERCOSUR.
- Identificar la dinámica del proceso productivo en el territorio de Córdoba dentro de Argentina.
- Aplicar conceptos básicos de la moderna ciencia geográfica, de las teorías políticas, económicas, sociológicas, del derecho y de la historia en el contexto latinoamericano y mundial.
- Interesarse y participar en problemáticas de la sociedad contemporánea, especialmente las relacionadas con lo geopolítico.
- Interpretar el carácter complejo del mundo actual para fomentar actividades abiertas al disenso.
- Aplicar metodologías críticas de análisis, tanto en lo cuantitativo como en lo cualitativo.
- Tomar conciencia de la importancia de hacer una lectura geopolítica de lo territorial, lo zonal, lo nacional e internacional.

2. CONTENIDOS

UNIDAD 1: ASPECTO FÍSICO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

- Situación, posición, grandes unidades estructurales.
- Relieve: formas de relieve. Composición de los suelos.
- Clima y biomas: regiones climáticas. Microclimas de Córdoba.
- Hidrografía: pendiente oriental y occidental.
- Áreas naturales protegidas: localización y principales especies.

UNIDAD 2: POBLAMIENTO Y POBLACIÓN DE CÓRDOBA

- Etapas de poblamiento.
- Distribución actual de la población.
- Indicadores demográficos: natalidad, mortalidad, crecimiento vegetativo. Comparación con las variables nacionales.
- Modo de vida urbana y rural en las Sierras de Córdoba y en las planicies. Sistema urbano provincial. Jerarquías y funciones urbanas.

324-17.-


D. EDUARDO ANTONIO VILLAGRA
VICEDIRECTOR ACADÉMICO

UNIDAD 3: ECONOMÍA DE CÓRDOBA

- Organización espacial de las actividades económicas: agricultura, ganadería, minería, explotación forestal, turismo y otras.
- El desarrollo industrial. Participación en el PBI nacional.
- La prestación de servicios.
- Córdoba y el MERCOSUR.
- Desafío de la globalización.

UNIDAD 4: POBLACIÓN MUNDIAL

- Evolución de la población mundial.
- Tasas e indicadores demográficos de países desarrollados y en vías de desarrollo.
- IDH. Calidad de vida.
- Movimientos migratorios internacionales. Los refugiados.

UNIDAD 5: REALIDAD ECONÓMICA MUNDIAL

- El nuevo orden mundial. El rol del Estado. Capitalismo-Comunismo.
- La Guerra Fría. La Perestroika. La Unión Europea.
- El neoliberalismo y su hegemonía. El orden unipolar.
- Globalización económica: división del trabajo. Comercio y bloques económicos. Modelo Centro-Periferia. Transportes y comunicaciones.

3. BIBLIOGRAFÍA

- ARMADA ARGENTINA. "Intereses marítimos regionales". Ed. ARA. Buenos Aires, 2005.
- DENTESANO, Pericles y REGALI, Enzo. "El MERCOSUR y la región Centro". Ediciones del Corredor Austral. Córdoba, 2000.
- LA VOZ DEL INTERIOR. "Enciclopedia Geográfica de la Provincia de Córdoba" (dirigida por Raúl Mercado y colaboradores) Córdoba, 2004.
- LARA., Albina y Otros. "G 1". América Latina y el mundo. Polimodal, educación secundaria superior. Tinta Fresca, 2006.
- LORENZINI, Horacio y Otros. "Geografía de la Argentina". Editorial AZ. Buenos Aires, 2000.
- MERCADO, Raúl y MOORE, Mirta. "Geografía de Córdoba". Editorial Troquel. Buenos Aires, 2001.
- TERZAGA, Alfredo "Geografía de Córdoba". Editorial Assandri. Córdoba 1963.


Dr. EDUARDO APUD
VICEDIRECTOR ACADÉMICO

324-17.-